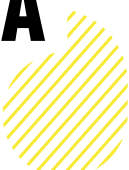


ACCUEILLIR UN JEUNE PUBLIC EN SALLE DE CINÉMA



En incarnant sa salle et sa programmation, le médiateur et l'exploitant créent du lien avec leur public. Ils le fidélisent en lui accordant un accueil particulier. Avant même la découverte d'un film, le cinéma, c'est d'abord un lieu qui va créer des moments, des souvenirs particuliers. Lorsqu'il s'agit d'un groupe scolaire ou d'un centre de loisirs, comment bien les accueillir ? Que faire avant le lancement de la projection ?

Quelques conseils sous forme de pense-bête !

ACCUEILLIR LE GROUPE

- Prévoir un mot de bienvenue
- Organiser une visite de la cabine de projection
- Installer le groupe (leur conseiller d'éviter les tout premiers rangs et les côtés)
- Rappeler des règles de comportement (pas de portable, pas de boisson, pas de nourriture, ne pas perturber l'écoute de ses voisins)
- Focus très jeune public : prévoir réhausseur, ne pas mettre le volume trop fort, prévenir que les lumières vont s'éteindre, baisser progressivement la lumière, indiquer aux accompagnateurs où sont les toilettes, expliquer le fonctionnement de la projection (l'écran blanc, la cabine de projection avec le projectionniste, le projecteur, le faisceau lumineux, les enceintes), donner un ticket à chaque enfant

QUE DIRE AVANT LA PROJECTION ?

Présenter la salle :

- Nom du cinéma
- Personnes qui y travaillent
- Histoire de la salle
- Programmation à venir

Présenter le film :

Pas besoin d'avoir fait de longues études de cinéma pour cette présentation, qui doit être courte et aller à l'essentiel. Le principe est surtout de susciter la curiosité du public.

Donner les informations de base sur le film :

- Titre
- Année
- Nom du réalisateur
- Genre
- Synopsis (attention à ne pas en dire trop pour ne pas dévoiler le film !)

Lever les freins potentiels :

- Film en noir et blanc : rappeler que les rythmes de narration étaient plus lents à l'époque
- Film en VOST : rassurer en expliquant que l'histoire se comprend aussi par les images et les sons, et rappeler l'intérêt à se plonger dans une autre musicalité de langue, ainsi que l'intérêt de voir l'œuvre telle qu'elle a été réellement voulue par le ou la réalisatrice
- S'il y a des scènes violentes : prévenir pour désamorcer
- Apporter des clés de compréhension si nécessaire sur le contexte historique du film ou du sujet du film

Focus pour le plus jeune public :

- Jouer sur une interaction avec le public
- S'appuyer sur l'affiche du film en leur demandant d'imaginer ce qu'ils vont voir, s'ils reconnaissent des acteurs, ce que l'image leur inspire
- Leur demander s'ils sont déjà venus en salle de cinéma, s'ils savent ce qui va se passer
- Expliquer en quoi voir un film en salle est différent de ce qu'ils peuvent connaître à la maison : la taille de l'écran, l'expérience collective, la grande qualité du son et de l'image, etc.

Selon l'âge du public et l'objectif de la séance, possibilité d'aller plus loin dans la présentation :

- Contexte de réalisation du film
- Comment il se situe dans l'histoire du cinéma
- Filmographie du réalisateur
- Anecdotes de tournages
- Extraits de paroles du réalisateur ou de critiques

Souhaiter une bonne projection

Retrouvez l'intégralité de La boîte à outils de la médiation sur
www.acap-cinema.com

**Acap - pôle régional image**

8, rue Dijon - BP 90322
 80003 Amiens cedex 1
 03 22 72 68 30
info@acap-cinema.com