

A photograph of two men in the foreground. The man on the left is wearing a dark blue military band uniform with yellow accents, a yellow tie, and a peaked cap with a crest. The man on the right is wearing a black tuxedo with a white shirt and a white bow tie, and is holding a silver trombone. They are both smiling. In the background, other people in similar uniforms are visible. The image is set against a light blue background with a teal vertical bar on the left and a teal diagonal striped graphic on the right.

L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE DONNÉES STATISTIQUES 2024

En fanfare © Diaphana distribution

AVANT-PROPOS

L'état des lieux de l'exploitation cinématographique en Hauts-de-France est édité chaque année par l'Acap - pôle régional image. Ce rapport vise à établir l'examen du parc de salles et à dresser le bilan de leur activité en matière de diffusion. Il s'appuie notamment sur les statistiques et données publiées annuellement par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), dont les chiffres les plus récents portent sur l'année N-1.

La progression de la fréquentation, qui affichait un taux moyen d'évolution à +40,3% depuis 2020, s'est brusquement interrompue en 2024. Au total, **181,5 millions de tickets de cinéma** ont été vendus, soit une imperceptible augmentation de 0,6% par rapport à 2023. Ce niveau de fréquentation reste en deçà de la moyenne 2017-2019 de -12,7%. En 2024, une **séance accueille 21,2 spectateurs** en moyenne.

Le retour aux niveaux d'avant-crise n'est toujours pas atteint du fait d'une volatilité persistante du public, d'un manque de films américains et d'une concurrence croissante des plateformes (VaDA), dont le marché progresse de 13,1% par rapport à 2023. Sur ce dernier point, le cabinet Ciné Conseil a récemment chiffré ce manque à gagner des films de cinéastes renommés qui ne sortent plus que sur les plateformes à 46 films et 26 millions d'entrées perdues pour les salles.

Côté publics, les spectateurs sont globalement plus nombreux mais viennent moins souvent. **65% de la population française est allée au cinéma en 2024** (soit 41,8 millions de personnes). Ces nouveaux spectateurs sont majoritairement issus des zones rurales et agglomérations de moins de 20 000 habitants (+6,9%). En revanche, on remarque un fort recul de fréquentation dans les villes de 20 000 à 100 000 habitants (-35,9%). 80,8% des moins de 25 ans vont au cinéma mais les entrées sont majoritairement le fait du public senior à 45%, son plus haut niveau.

Côté programmation, la **dynamique a été plus favorable aux productions françaises** (part de marché élevée à 44,4%), tandis que celle des films américains n'a jamais été aussi basse depuis 1983 (36,7%). Trois productions françaises ont réalisé à elles seules plus de 25 millions d'entrées : *Un p'tit truc en plus*, *Le Comte de Monte Cristo* et un film made in Hauts-de-France, *L'amour ouf*.

La région Hauts-de-France connaît un bilan plus contrasté. Son parc de cinémas compte 120 établissements situés dans 104 communes. Cette proportion (2,9%) est relativement faible par rapport à la moyenne nationale (6%). En terme de maillage, ce parc se distingue par son nombre de multiplexes (16,6% contre 12,2% en France), une répartition inégale et des zones blanches.

En 2024, **62% des habitants des Hauts-de-France** sont allés au moins une fois au cinéma, le public jeune et étudiant y étant surreprésentés.

Avec **13,6 millions d'entrées**, on enregistre une baisse de la fréquentation de 1,3% par rapport à 2023. **Mais cette réalité est contrastée** selon les catégories d'établissement. Les circuits itinérants et les cinémas des petites unités urbaines et zones rurales dépassent de +4,6% leur fréquentation d'avant crise, là où la petite exploitation perd 2,9% de ses entrées ; la moyenne en gagne 13,2% et la grande exploitation plonge à -21,7%.

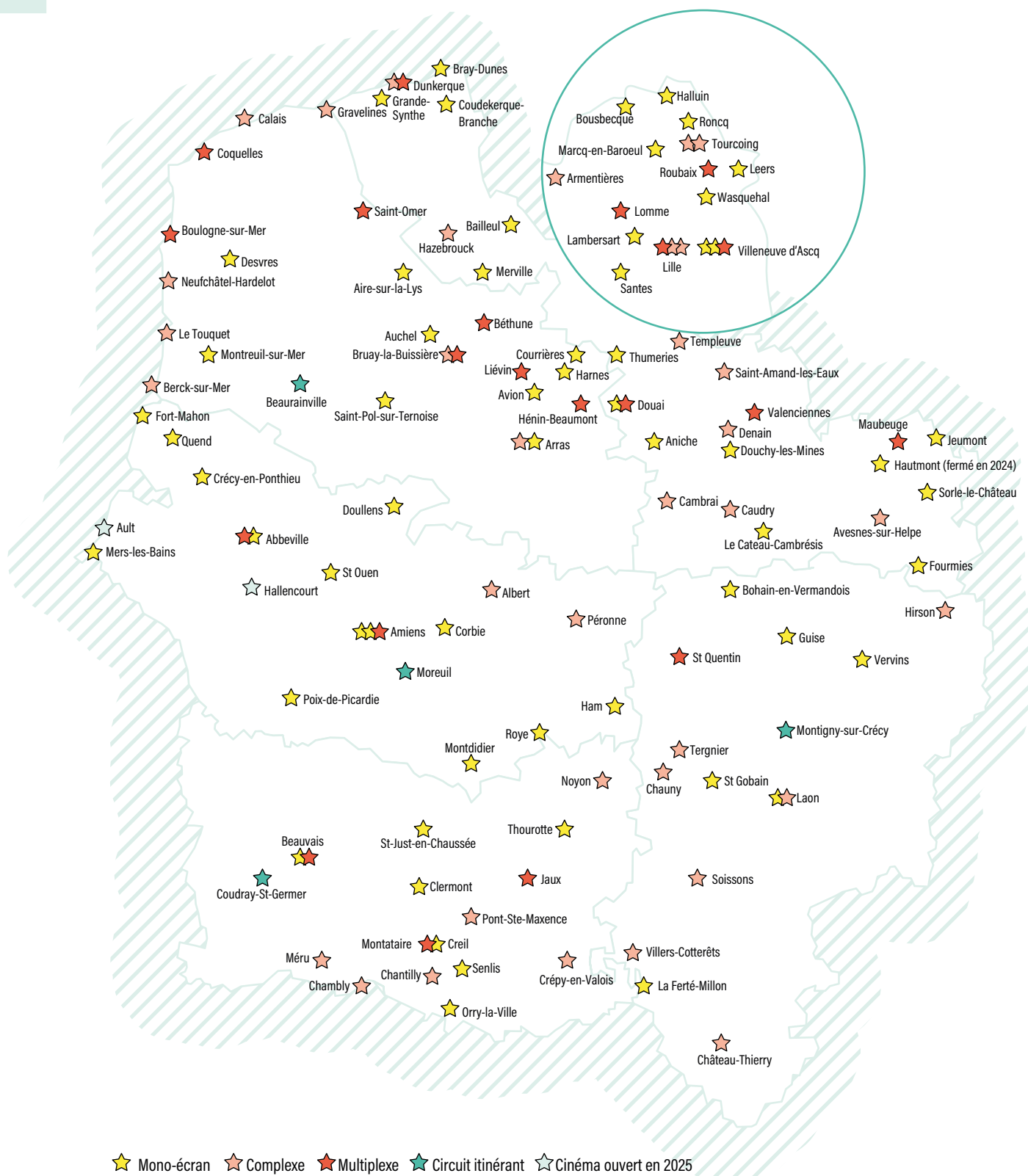
Outre cette **perte de dynamique générale, la diversité cinématographique connaît un sérieux revers de programmation**. La part de marché du cinéma Art et Essai est en baisse de 10,9% en 2024. Neuf établissements ont perdu leur classement Art et Essai quand quatre l'ont gagné. Le nombre de **séances Art et Essai a chuté de 10,8%**, ce qui représente la baisse la plus importante de toutes les régions françaises (près de 500 000 entrées en moins). La région affiche, par conséquent, l'indice de fréquentation Art et Essai le plus faible de France, à 0,67 entrée par spectateur (contre 1,06 au national).

Malgré un contexte économique et concurrentiel difficile, une fréquentation qui peine à retrouver son niveau d'avant-crise et le recul préoccupant de l'Art et Essai, nous observons, en élargissant notre focale, que la tendance reste haussière et que des éléments d'une confiance durable pour le cinéma existent dans nos territoires. En 2025, **deux nouveaux cinémas ont vu le jour dans la Somme** : le Caméo à Ault et l'Espace Culturel Pierre Martin à Hallencourt. D'autres projets sont en cours et devraient voir le jour en 2026 rapprochant la culture des habitants, favorisant l'éducation à l'image et une expérience véritablement collective.

Fabienne Fourneret
Coordnatrice diffusion culturelle



LA CARTOGRAPHIE DES SALLES DE CINÉMA



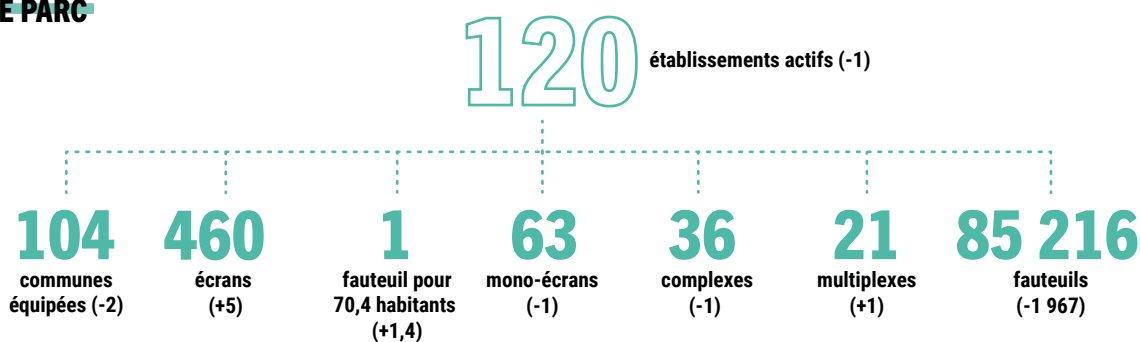
69,4% des cinémas se situent dans des **unités urbaines de 20 000 habitants et plus.**

30,6% des cinémas se situent dans des **unités urbaines de moins de 20 000 habitants et en zones rurales.**

Les **mono-écrans** représentent **67,6% des cinémas** en **unités urbaines de moins de 20 000 habitants et zones rurales.**

LE PARC CINÉMATOGRAPHIQUE EN 2024

LE PARC



LES PUBLICS DES HAUTS-DE-FRANCE



Part la plus importante de la population au cinéma

> **les 3-25 ans** (en hausse à 42,9% contre 39,5% au national)
Le taux est le plus élevé à l'échelle nationale.

Plus faible taux de spectateurs de **50 ans et plus** (-7 points/national)

La **part des étudiants** la plus élevée de France (+5 points/national)

La **part des retraités** la plus faible de France (-3 points/national)

Public féminin égal au niveau national



17,6% 3-14 ans
25,3% 15-24 ans
34,4% 25-49 ans
22,7% 50 ans et +



21,4% CSP+
31,4% CSP-
47,2% inactifs dont 33% d'étudiants



9,9% assidus
50,7% réguliers
39,4% occasionnels
60,6% habitués



LES CIRCUITS ITINÉRANTS (2024)

AISNE

Ciné Pop, nouvelle association en charge du circuit de l'Aisne, compte 14 communes adhérentes. La salle référente, déclarée comme active auprès du CNC, est basée à Montigny-sur-Crécy.

NORD

Le circuit **CinéLigue** compte 40 communes adhérentes. Les séances et entrées sont comptabilisées sur la salle de Beaurainville, Pas-de-Calais.

OISE

Le circuit **Ciné Rural 60** compte 77 communes adhérentes. La salle active est basée à Coudray-St-Germer.

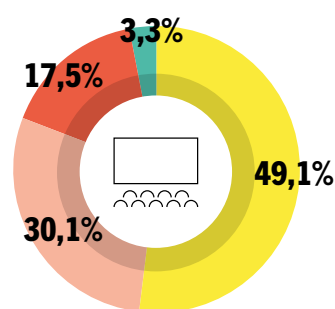
PAS-DE-CALAIS

Le circuit **CinéLigue** compte 25 communes adhérentes. La salle active est basée à Beaurainville.

SOMME

Ciné Pop, nouvelle association en charge du circuit de la Somme, compte 16 communes adhérentes. La salle active est basée à **Moreuil**.

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DES ÉTABLISSEMENTS



★ Mono-écran (59)

★ Complexe (36)

★ Multiplexe (21)

★ Circuit itinérant (4)

LE PLEIN AIR (données ARCI)

Faute de ne pouvoir démultiplier leurs interventions en nombre de salariés et en matériel, les circuits n'ont pu répondre qu'à **106 demandes de séances de plein air**. 97 se sont effectivement tenues. Un **été pluvieux** a fait augmenter la part de séances avec **repli en intérieur** (39%) et **baissier la fréquentation** (-28,65%).

LE PARC ART ET ESSAI



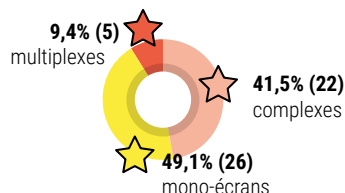
53 établissements (-4)
soit **44,2% du parc** (63% au national)



157 écrans (-21)
soit **34,1%** des écrans en région
(45% au national)



25 202 fauteuils (-3 046)
soit **29,6%** du parc
(41,6% au national)



210 362 séances
4 052 003 entrées
25 925 901 € de recettes

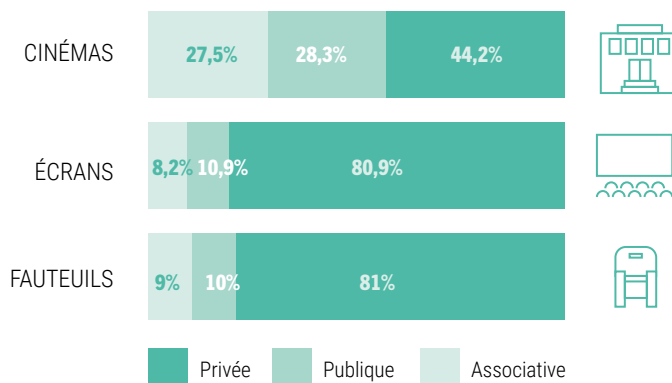


43 salles ont au moins un label (+3)
41 Jeune public
9 Recherche et Découverte
24 Patrimoine et Répertoire

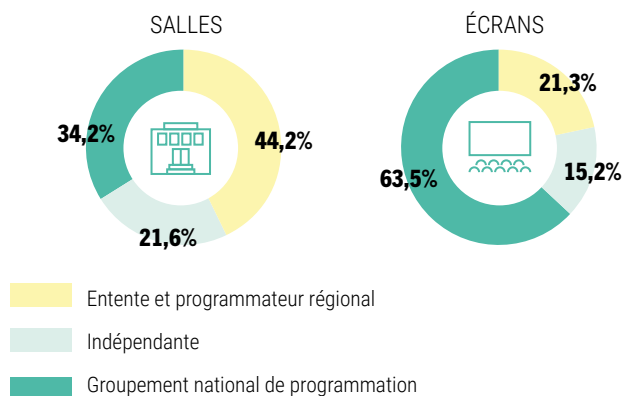
Le nombre d'établissements **Art et Essai** a augmenté de **15,2%** depuis 2019.
C'est en Hauts-de-France que l'indice de fréquentation Art et Essai est **le plus faible** de France. À noter qu'il repart à la **baisse de -10,9%** en 2024.
Les cinémas des Hauts-de-France ne retrouvent toujours pas la fréquentation Art et Essai d'avant crise (-19,8 % par rapport à la moyenne 2017-2019)

GESTION ET PROGRAMMATION DES CINÉMAS

LA GESTION DU PARC



LES MODES DE PROGRAMMATION



ILS SE PROGRAMMENT SEULS

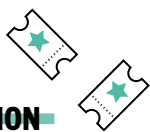
47%
de cinémas publics

30%
des cinémas associatifs

9%
des cinémas privés

LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS

LA FRÉQUENTATION



13 611 157

ENTRÉES

(-1,3% contre +0,6% au national)

635 035

SÉANCES

(+2,7% contre +2,9% au national)

99,02

MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TTC

(-0,8% contre +1% au national)

11,7%

DE TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS

(-2,9% contre -1,3% au national)

7,27 €

TTC PAR ENTRÉE

(7,42€ au national)

2,24

ENTRÉES PAR SPECTATEUR

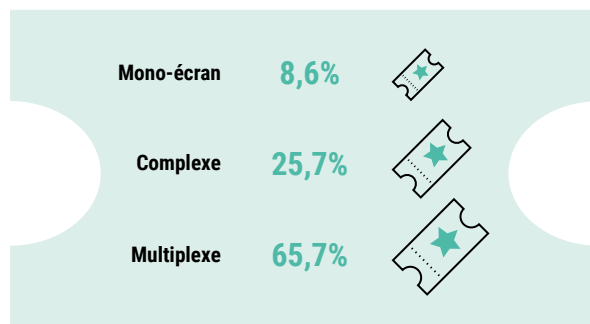
(2,73 au national)

62%

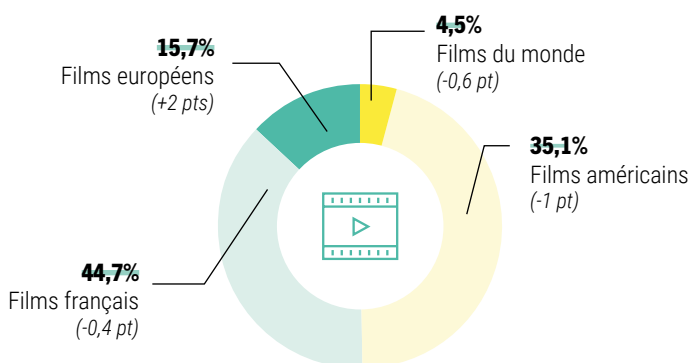
HABITANTS À ÊTRE ALLÉS AU CINÉMA

(64,9% au national)

ENTRÉES GLOBALES RÉPARTIES PAR TYPOLOGIE D'EXPLOITATION



PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES SELON LA NATIONALITÉ DES FILMS



POINTS DE REPÈRE EN FRANCE

744 FILMS INÉDITS SORTIS EN 2024 (+28)

-3,5%

Titres classés Art et Essai

+10,9%

Films américains

181 524 251 ENTRÉES EN 2024

57,8%

réalisées par des multiplexes

39%

par des films Art et Essai

50,2%

par des films français et européens

Après une année 2023 très favorable au cinéma Art et Essai, on remarque un tassement sur cette catégorie de cinéma et une légère remontée des titres américains avec 11 films de plus en 2024.

VARIATIONS SUR LA REPRISE

2017-2019 / 2024

Afin d'évaluer le plus justement possible la reprise de la fréquentation, le secteur de l'exploitation et le CNC se basent sur la moyenne des trois dernières années pleines avant la période du Covid.

Pour rappel, en 2020, la fréquentation avait chuté de -69,4% par rapport à 2019. En 2021, elle avait augmenté de +46,6% mais ce chiffre restait inférieur de -54,1% à la moyenne enregistrée entre 2017 et 2019.

Avec optimisme et courage les exploitants font tout leur possible pour revenir au niveau pré-covid des 200 millions d'entrées.

181,5 millions d'entrées ont été enregistrées en 2024 en France, contre 180,4 millions en 2023, **se rapprochant progressivement de son niveau d'avant crise** (-12,7% par rapport à la moyenne 2017-2019). Cette dynamique est essentiellement portée par les cinémas de 2-3 écrans ainsi que les complexes de 6 à 11 écrans, dont la baisse est plus basse que d'autres catégories, respectivement -2,8% et -2,5%.

Malgré de nouveaux écrans (Boulogne-sur-Mer), **les cinémas de 12 écrans et plus restent les plus impactés** par les conséquences de la crise sanitaire. Sur la décennie, ce type d'établissement connaît la plus forte baisse d'entrées par nombre d'écrans (-24,3%).

Les circuits itinérants ont retrouvé leur niveau de fréquentation d'avant le Covid (+1,4 % par rapport à la moyenne 2017-2019).

VARIATIONS ENTRÉES DES ÉTABLISSEMENTS 2017-2019	
Aisne	-19,7%
Nord	-17,5%
Oise	-18,6%
Pas-de-Calais	-13,5%
Somme	-6%
Hauts-de-France	-15%
France	-12,7%

VARIATIONS ENTRÉES DES ÉTABLISSEMENTS ART & ESSAI 2017-2019	
Aisne	-20,8%
Nord	-16,9%
Oise	-19,7%
Pas-de-Calais	-28,7%
Somme	+81,5%
Hauts-de-France	-0,9%
France	+2,9%

VARIATIONS ENTRÉES PETITE EXPLOITATION	
Aisne	-17,1%
Nord	-9,4%
Oise	+38,7%
Pas-de-Calais	-3%
Somme	-12%
Hauts-de-France	-0,7%
France	-1%

VARIATIONS ENTRÉES MOYENNE EXPLOITATION	
Aisne	-20,5%
Nord	+32%
Oise	+114,6%
Pas-de-Calais	+105,4%
Somme	+50,6%
Hauts-de-France	+49,8%
France	+16,6%

VARIATIONS ENTRÉES GRANDE EXPLOITATION	
Nord	-43%
Oise	-100%
Pas-de-Calais	-76,2%
Somme	-18,2%
Hauts-de-France	-59,4%
France	-33,3%

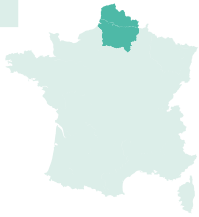
Lecture :

La **fréquentation de la Petite exploitation des Hauts-de-France** est inférieure de **-0,7%** par rapport à la moyenne entre 2017-2019.

La **fréquentation de la Grande exploitation** connaît une reprise plus difficile et toujours inférieure de **-59,4%** par rapport à 2017-2019.

La **fréquentation des établissements Art et Essai** dans la Somme connaît une ascension fulgurante avec **+81,5%** d'entrées par rapport à la période 2017-2019. Cela est dû essentiellement à l'arrivée puis la rapide augmentation de fréquentation du cinéma Rex d'Abbeville. Les entrées des établissements Art et Essai dans la Somme connaissent un taux d'évolution moyen de **+316,18%** depuis 2020. En 2024, on enregistre **+10%** au Rex à Abbeville, **+13,1%** au Ciné St Leu à Amiens.

VUE D'ENSEMBLE



	DÉPARTEMENT (DONNÉES ACAP)					HAUTS-DE-FRANCE			FRANCE		
	AISNE (02)	NORD (59)	OISE (60)	P-D-C (62)	SOMME (80)	2023	2024	Variation %	2023	2024	Variation %
Établissements actifs	15	46	17	23	19	121	120	▼-1%	2 051	2 053	▲0,1%
Écrans actifs	42	190	71	116	41	455	460	▲1,10%	6 322	6 355	▲0,5%
Fauteuils	6 444	38 422	13 347	19 442	7 561	87 183	85 216	▼-2,26%	1 159 978	1 128 689	▼-2,7%
Séances	51 479	264 190	103 912	164 929	50 525	613 410	635 035	▲3,53%	8 335 156	8 575 634	▲2,9%
Établissements Art et Essai	6	19	11	9	8	57	53	▼-7,02%	1 292	1 290	▼-0,2%
Mono-écrans	7	23	8	11	14	64	63	▼-2%	1 119	1 113	▼-0,5%
Complexes	7	15	6	5	3	37	36	▼-3%	688	689	▲0,1%
Multiplexes	1	8	3	7	2	20	21	▲5%	249	251	▲0,8%
Étab. petite exploitation*	11	29	11	13	15	82	79	▼-3,66%	1 531	1 438	▼-6,1%
Étab. moyenne exploitation*	4	14	6	9	3	32	36	▲12,50%	440	440	0,0 %
Étab. grande exploitation*	0	3	0	1	1	7	5	▼-28,57%	85	175	▲105,9 %
Population (estim. insee 2018)	529 374	2 607 746	829 699	1 462 167	568 748	5 995 292	5 997 734	0%	68 143 443	67 926 558	▼-0,3%
Habitants / Fauteuil	82	68	62	75	75	68,8	70,4	▲2,30%	59	60	▲2,0%
Entrées	783 589	6 442 569	1 970 124	3 140 014	1 274 861	13 697 300	13 611 157	▼-0,63%	180 390 680	181 524 251	▲0,6%
Recette moy./ entrée	6,80	7,18	7,45	7,45	7,33	7,20	7,27	▲0,97%	7,4	7,4	0,0%
Indice de fréquentation	1,45	2,44	2,33	2,12	2,20	2,30	2,24	▼-2,61%	2,60	2,73	▲5,0%
Taux d'occupation des fauteuils (%)	9,7%	12,30%	10,20 %	11,20%	13,80%	12,20%	11,70%	▼-2,86%	12,4%	12,1%	▼-2,4%
Communes équipées	14	37	16	21	16	106	104	▼-2	1 683	1 702	▲19

* Les cinémas sont classés selon leur niveau d'entrées. **Petite exploitation** : moins de 80 000 entrées par an
Moyenne exploitation : entre 80 000 et 450 000 entrées | **Grande exploitation** : 450 000 entrées ou plus.

L'EMPLOI DANS L'EXPLOITATION EN 2024

(Données DataLab Audiens)

L'emploi a connu une baisse de -2,6% au national et -2,3% dans les Hauts-de-France.

L'écart avec le niveau pré-Covid est particulièrement marqué en Hauts-de-France et se creuse à nouveau avec -8,8% par rapport à 2019.

On note une inversion de proportion concernant les effectifs entre femmes et hommes par rapport à 2023. En France, la baisse des effectifs en CDI par rapport à 2019 touche principalement les femmes (-8% contre 1,1% des hommes).

A plus long terme, dans les Hauts-de-France, le taux moyen de l'évolution de l'emploi se réduit à 6,7% sur la période 2019 et 2024.

FRANCE

16 123 salariés permanents

soit une baisse de **-2,6%**
-5% par rapport à 2019



Femmes 49,4% (-1,34%)
des emplois permanents
57% en CDI et 43% en CDD



Hommes 50,6% (+4,7%)
des emplois permanents
64,8% en CDI et 35,2% en CDD

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

981 salariés permanents

soit une baisse de **-2,3%**
mais **-8,8%** par rapport à 2019



Femmes 48,4% (-3,34%)
des emplois permanents
59,8% en CDI et 40,2% en CDD



Hommes 51,6% (+3,35%)
des emplois permanents
68,4% (+3 pts) en CDI et 31,6% en CDD

L' AISNE



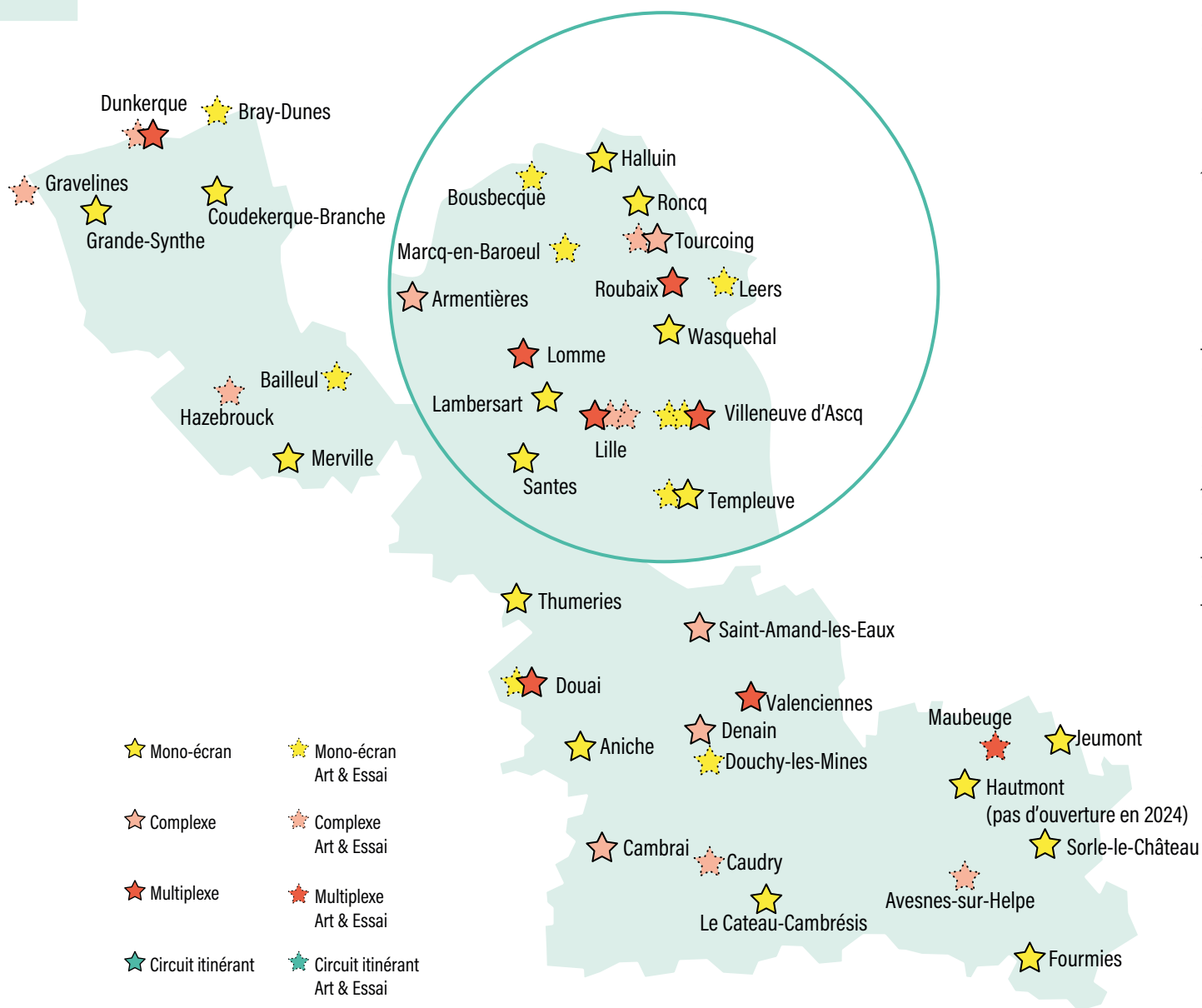
PRINCIPAUX INDICATEURS

- 6 444 fauteuils
- 15 cinémas
- 42 écrans
- 82 habitants par fauteuil
- 6 cinémas Art et Essai
- 399 films inédits programmés (sur 744 films sortis)
- -2,5% de fréquentation par rapport à 2023

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- 40% (-6 points) des salles classées Art et Essai
- Département **parmi les 5 plus faibles** en indice de **fréquentation** (1,45 pour 2,73 en France)
- 4^e département dont la **recette** moyenne des établissements Art et Essai est **la plus élevée** (7,17€/6,14€ en France)
- Un **taux d'occupation des fauteuils 2 fois moins important** (9,7%) que le plus élevé en France (18,1%)

LE NORD



PRINCIPAUX INDICATEURS

- **38 422** fauteuils
- **46** cinémas
- **190** écrans
- **68** habitants par fauteuil
- **19** cinémas Art et Essai (+3)
- **581** films inédits programmés (sur 744 films sortis)
- **-2%** de fréquentation par rapport à 2023

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- 5^e département de France en **nombre d'écrans**
- 2^e département de France en **nombre de fauteuils**
- 4^e département de France en **recettes guichets**
- **41,3%** des établissements sont classés Art et Essai.
- En moyenne les **multiplexes** cumulent une **baisse de -4,1%** par rapport à 2023 (de +3% à -14%).

L'OISE



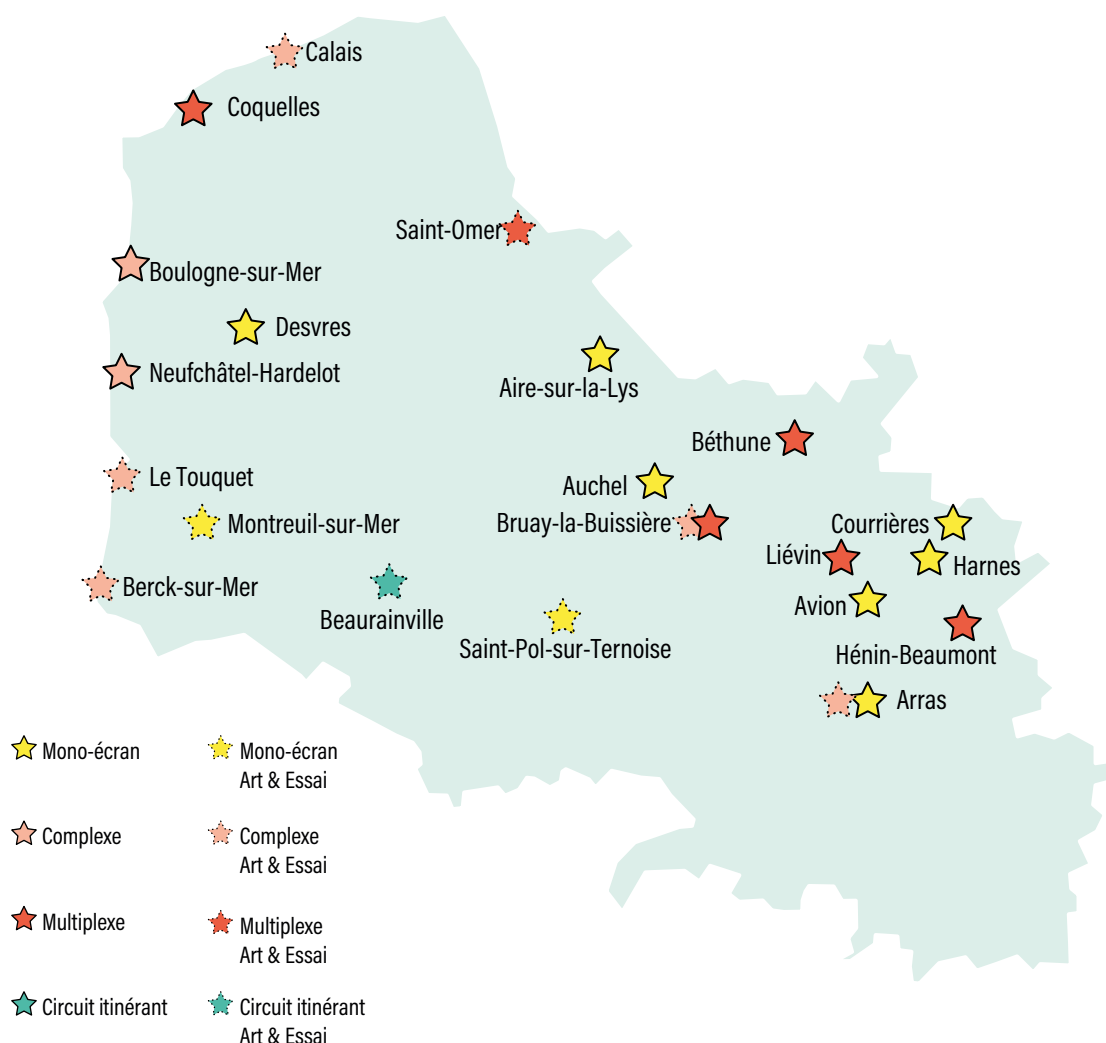
PRINCIPAUX INDICATEURS

- **13 347** fauteuils
- **17** cinémas
- **71** écrans
- **62** habitants par fauteuil
- **11** cinémas Art et Essai
- **457** films inédits programmés (sur 744 films sortis)
- **-3,9%** de fréquentation par rapport à 2023

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- **64,7%** des établissements sont classés Art et Essai.
- **Recette moyenne par entrée** supérieure à la moyenne nationale (7,45€ contre 7,42€ en France)
- **7^e département dont la recette moyenne des établissements Art et Essai est la plus haute** (7,09 contre 6,14€ en France).
- **Aucun des multiplexes n'a retrouvé sa fréquentation d'avant-crise** et en 2024, ils connaissent à nouveau une **baisse de leur fréquentation** à -3,7% de moyenne (de -1,8% à -7%) par rapport à 2023, et -23,8% par rapport à la période 2017-19.

LE PAS-DE-CALAIS



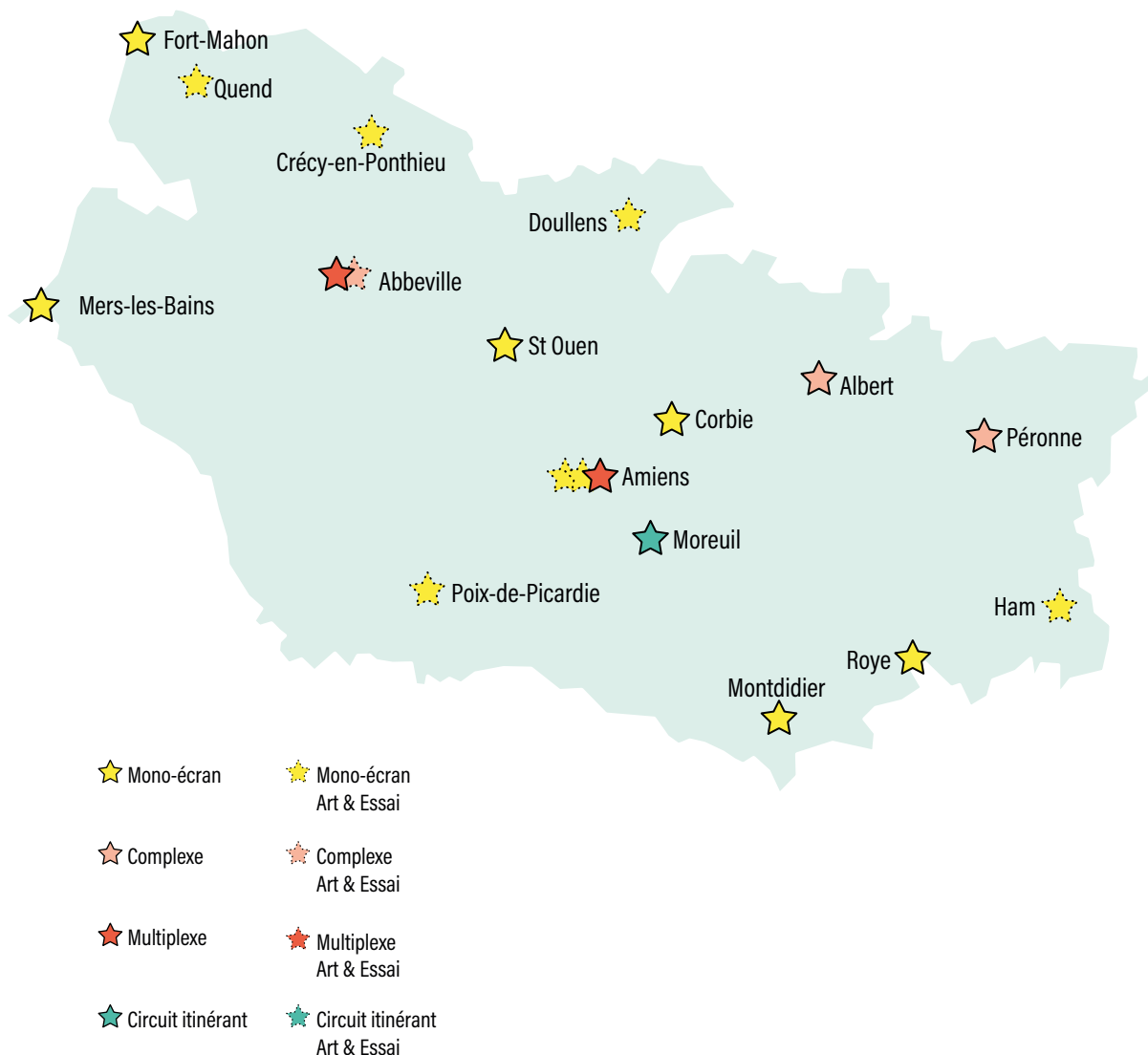
PRINCIPAUX INDICATEURS

- **19 442** fauteuils
- **23** cinémas
- **116** écrans
- **75** habitants par fauteuil
- **9** cinémas Art et Essai
- **490** films inédits programmés (sur 744 films sortis)
- **+1,8%** de fréquentation par rapport à 2023

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- **39,1%** (-4 pts) des établissements sont classés Art et Essai.
- La **fréquentation moyenne des multiplexes** a été **divisée par 2** par rapport à la moyenne 2017-19.
- Seul **Boulogne-sur-Mer retrouve son niveau pré-Covid** à la faveur de la réouverture de nouvelles salles et l'augmentation de 58% de son nombre de séances.

LA SOMME



PRINCIPAUX INDICATEURS

- **7 561** fauteuils
- **19** cinémas
- **41** écrans
- **75** habitants par fauteuil
- **8** cinémas Art et Essai
- **479** films inédits programmés (sur 744 films sortis)
- **+0,4%** de fréquentation par rapport à 2023

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- Le taux moyen d'**occupation des fauteuils** (13,8%) est **supérieur** à la moyenne nationale (12,1%) et le plus élevé de France.
- **42,1%** des établissements sont classés Art et Essai.
- Malgré une forte augmentation des entrées dans les établissements classés depuis 2019, la Somme est le **dernier département** de France en terme d'indice de **fréquentation Art et Essai** (0,36% contre 1,06% en France).

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Direction de la publication : **Pauline Chasserieu**
Rédaction : **Fabienne Fournieret**
Publication : **Mélanie Ohayon**
Conception graphique : **okowoko.fr**
Crédit photo p.2-3 : **Gaël Clariana, Acap - pôle régional image**



Acap - pôle régional image

8 rue Dijon - BP 90322
80003 AMIENS cedex 1
03 22 72 68 30
info@acap-cinema.com
www.acap-cinema.com