



L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE DONNÉES STATISTIQUES 2022

La Guerre des Lulus de Yann Samuel © Wild Bunch Distribution



L'état des lieux de l'exploitation cinématographique en Hauts-de-France est édité chaque année par l'Acap - pôle régional image pour établir l'examen du parc de salles et dresser le bilan de leur activité en matière de diffusion. Il s'appuie, entre autres, sur les statistiques et données établies annuellement par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) sur l'année N-1.

Portant sur l'année 2022, les chiffres de ce bilan, contrairement aux deux dernières années, s'inscrivent sur un exercice plein de 365 jours et 52 semaines d'exploitation.

Avec 152 millions de tickets vendus (155,7 millions en comptabilisant les entrées gratuites), **la fréquentation poursuit sa forte progression (+59,2% par rapport à 2021)** à la faveur des films à fort impact (*Avatar*, *Top Gun*, *Minions*, *Jurassic World...*). Des actions de communication d'ampleur telles que la diffusion nationale du spot « On a tous une bonne raison d'aller au cinéma » ou la prolongation de la publicité du cinéma à la télévision ont également contribué à stimuler le retour des publics en salle de cinéma.

La programmation a été particulièrement diversifiée avec une part de marché à 17,5% pour les films européens et du monde, en très nette augmentation par rapport à 2017-2019 (+5 points), tout comme celle des films Art et Essai et des films français, à 41,1%.

Dans les Hauts-de-France, cette reprise est tout aussi importante (+14 points par rapport à celle de 2021), amorçant un rattrapage du niveau national. C'est dans le département de la Somme que celle-ci a été la plus forte et tout particulièrement dynamique dans les complexes (2 à 7 écrans) et les mono-écrans de l'Oise.

Si la fréquentation marque un véritable bond, elle n'a, toutefois, pas encore retrouvé son niveau de 2019 et ce, pour différentes raisons : les restrictions sanitaires en cours sur le premier trimestre ; les pratiques des spectateurs toujours très volatiles ; une période estivale avec des vagues de chaleur particulièrement intenses ; le mondial de football sur une période de rebond ; les conséquences économiques de l'inflation.



Côté publics, 39,9 millions de Français sont allés au moins une fois au cinéma en 2022, soit 62,5% de la population totale (-7% par rapport à 2019) : un public féminin à 53,3%, dont la part des spectateurs de 50 ans et plus est revenue à son niveau pré-covid. **77% des moins de 25 ans sont allés au moins une fois au cinéma au cours de l'année : c'est la population de spectateurs ayant le meilleur taux de pénétration.**

De manière générale, la structure des publics et des entrées met en évidence que les spectateurs réguliers se rendent plus occasionnellement au cinéma. Dans les Hauts-de-France, la part des spectateurs occasionnels explose avec +6,1% : c'est la seule région où la catégorie des spectateurs assidus baisse (-0,9%) alors qu'elle augmente partout ailleurs. C'est le signe que la volatilité des pratiques est toujours à l'œuvre.

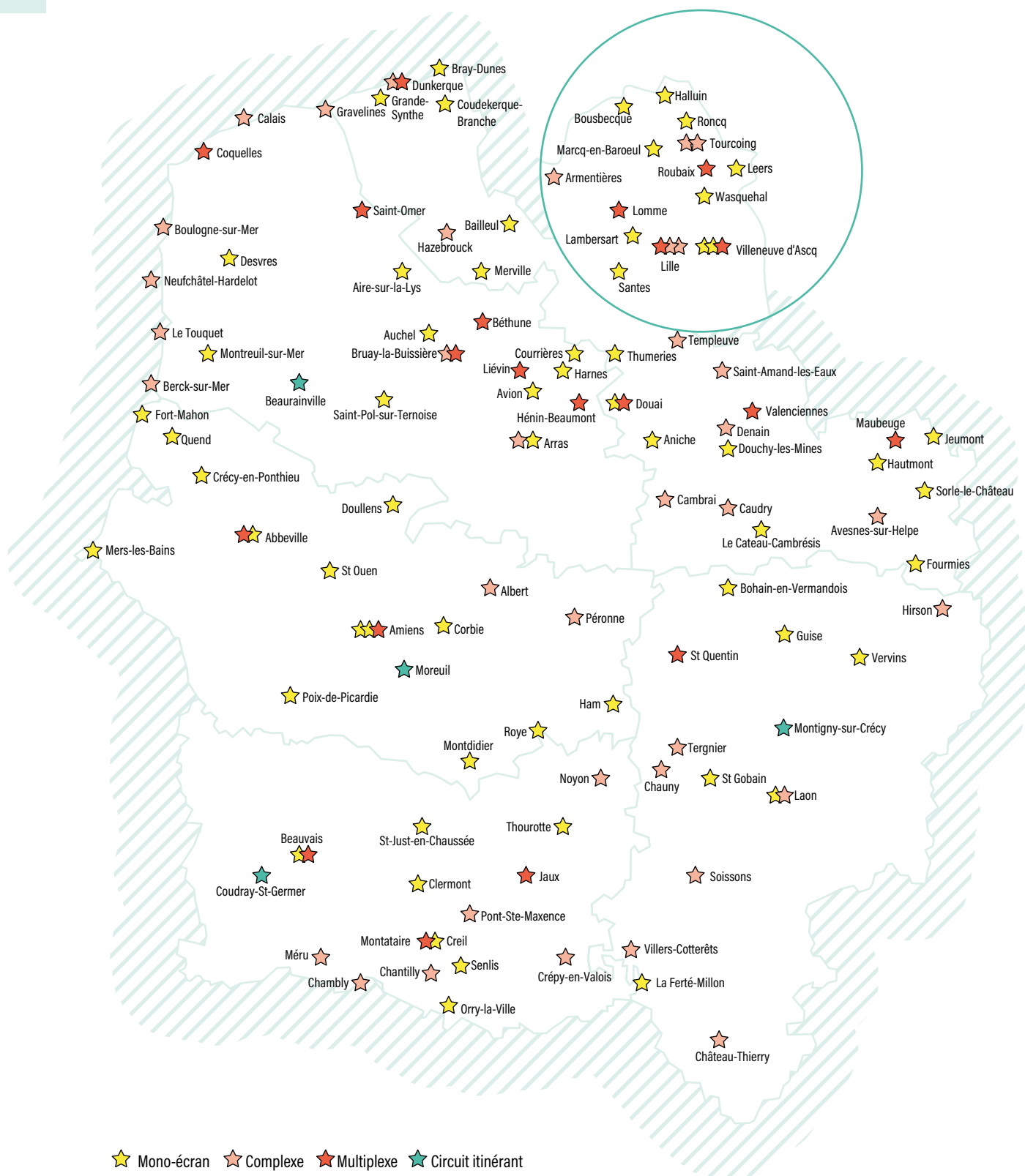
En raison de l'implantation des cinémas et de la mobilité des spectateurs, 41,9% des entrées sont réalisées dans les zones de plus de 100 000 habitants (hors Paris). Paradoxalement, c'est dans ces zones qu'on enregistre la moins bonne reprise (-30,1%), la meilleure se situant dans les zones rurales et les villes de 10 000 à 20 000 habitants (-13,7% par rapport à 2017-2019). De plus, **dans les zones rurales et les zones urbaines moyennes jusqu'à 100 000 habitants, le public a été beaucoup plus assidu en 2022 qu'il ne l'était entre 2017 et 2019 (+24%).** Cet indicateur peut constituer le signe d'une baisse de la mobilité des publics.

Après l'épreuve de la crise sanitaire, 2022 confirme donc bien l'attachement des spectateurs aux salles obscures : le cinéma reste la pratique culturelle la plus populaire des Français. En terme de loisir, il reste le moins cher, le ticket moyen étant bien inférieur à 10€ : 40% des entrées sont payées entre 5€ et 7€ et 3,7 millions d'entrées gratuites sont distribuées aux publics.

Il n'en reste pas moins que **les problèmes d'accès et de coût revêtent aujourd'hui un caractère d'urgence dans l'évolution de l'exploitation.** Il s'avère impératif de décarbonner les usages liés au cinéma - pour les exploitants comme pour leurs spectateurs - et de faire face à une augmentation des dépenses qui risque de durer, voire de croître.

Les salles de cinéma représentent **un équipement précieux pour contribuer au vivre ensemble et dynamiser les territoires** et il est à noter que les efforts d'animation (avant-première, ciné-club, conférence, débat, retransmission, etc.) connaissent de plus en plus de succès en terme de fréquentation (+5 points en 2023). Ce constat est le signe et le symbole d'une véritable **fidélisation des publics à leur salle, laquelle se confirme fortement à travers les premières données 2023.**

LA CARTOGRAPHIE DES SALLES DE CINÉMA



2,9% des communes sont équipées dans les Hauts-de-France (5,9% en France).

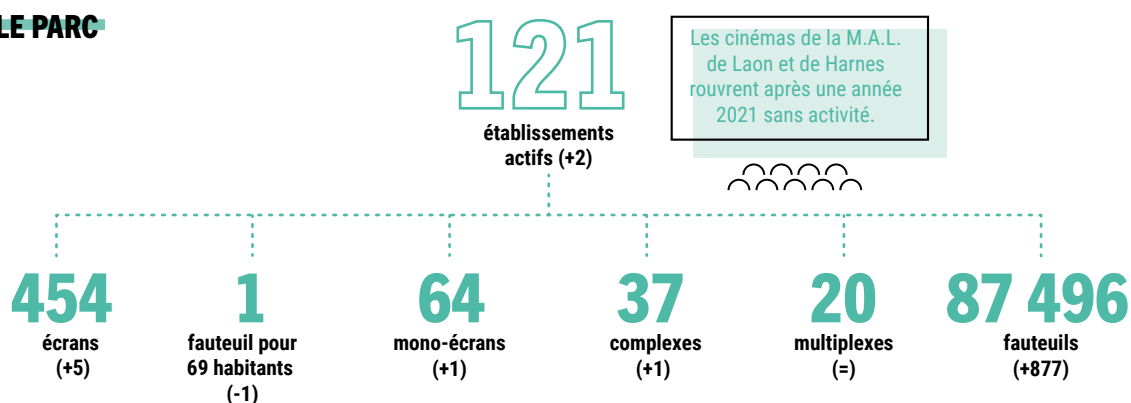
69,4% des cinémas se situent dans des unités urbaines de 20 000 habitants et plus.

30,6% des cinémas se situent dans des unités urbaines de moins de 20 000 habitants et zones rurales.

Les **mono-écrans** représentent **67,6% des cinémas** en unités urbaines de moins de 20 000 habitants et zones rurales.

LE PARC CINÉMATOGRAPHIQUE EN 2022

LE PARC



CARACTÉRISTIQUES DU PUBLIC DES HAUTS-DE-FRANCE



Plus nombreuse population cinématographique
> chez les - **de 25 ans** (40,8% contre 36,2% au national)

Plus faible taux de spectateurs de 50 ans et plus
(-7 points/national)

La **part la plus élevée** de **3-14 ans** et **15-24 ans** à l'échelle nationale

La **part des étudiants** la **plus élevée** de France
(+4 points/national)



17,6% 3-14 ans
23,2% 15-24 ans
26,7% 25-49 ans
32,5% 50 ans et +



21,3% CSP+
25,6% CSP-
53,1% inactifs dont 34,8% d'étudiants



11,1% assidus
42,6% réguliers
46,3% occasionnels
53,7% habitués



LES CIRCUITS ITINÉRANTS (2022)



AISNE

Le circuit **FRMJC** (Fédération régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture) compte 14 communes adhérentes (-21 par rapport à 2019). La salle référente, déclarée comme active auprès du CNC, est basée à Montigny-sur-Crécy.

NORD

Le circuit **CinéLigue** compte 41 communes adhérentes. Les séances et entrées sont comptabilisées sur la salle de Beaurainville, Pas-de-Calais.

OISE

Le circuit **Ciné Rural 60** compte 77 communes adhérentes. La salle active est basée à Coudray-St-Germer.

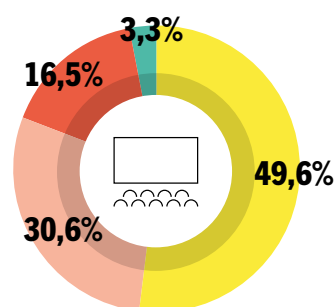
PAS-DE-CALAIS

Le circuit **CinéLigue** compte 21 communes adhérentes. La salle active est basée à Beaurainville.

SOMME

Le circuit **Ciné en balade 80** est administré par la FRMJC basée à Laon. 15 communes sont adhérentes (-6 par rapport à 2019). La salle active est basée à Moreuil.

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DES ÉTABLISSEMENTS



★ Mono-écran (60)

★ Complexe (37)

★ Multiplexe (20)

★ Circuit itinérant (4)

LE PLEIN AIR (données ARCI)

119 séances en plein air ont été organisées dans les 5 départements réunissant **16 859 spectateurs** sur **89 projections** (78,6% de plus qu'en 2021).

LE PARC ART ET ESSAI



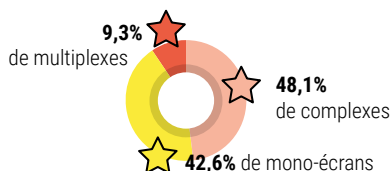
54 établissements (-2)
soit **44,6% du parc** (61,3% au national)



176 écrans
soit **38,8%** des écrans en région
(44,5% au national)



28 070 fauteuils
soit **32,1%** du parc
(41,1% au national)



242 053 séances
3 614 514 entrées
22 600 000 € de recettes

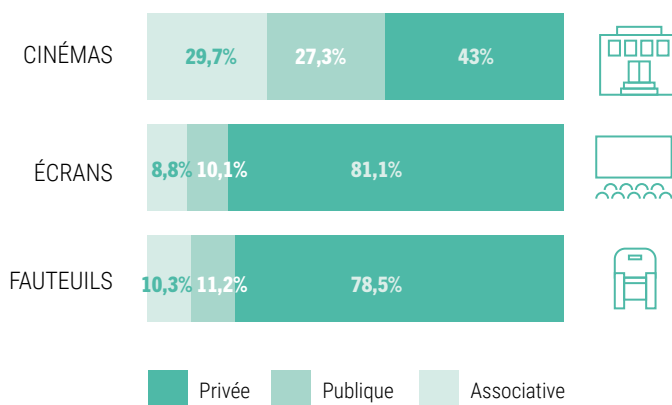


38 salles ont au moins un label
32 Jeune public
8 Recherche et Découverte
20 Patrimoine et Répertoire

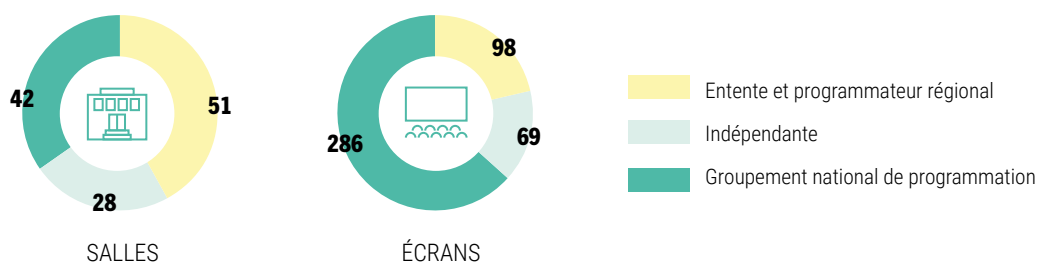
Le nombre d'établissements **Art et Essai** a augmenté de **17,4%** depuis 2019.

GESTION ET PROGRAMMATION DES CINÉMAS

LA GESTION DU PARC



LES MODES DE PROGRAMMATION



LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS

LA FRÉQUENTATION



11 291 981

MILLIONS D'ENTRÉES

(+59,7% contre +59,2% au national)

630 415

SÉANCES

(+66,3% contre +66,6% au national)

79,21

MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TTC

(+58,7% contre +62,7% au national)

9,7%

DE TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS

(10,4% au national)

7,02 €

TTC PAR ENTRÉE

(7,20€ au national)

1,85

ENTRÉES PAR SPECTATEUR

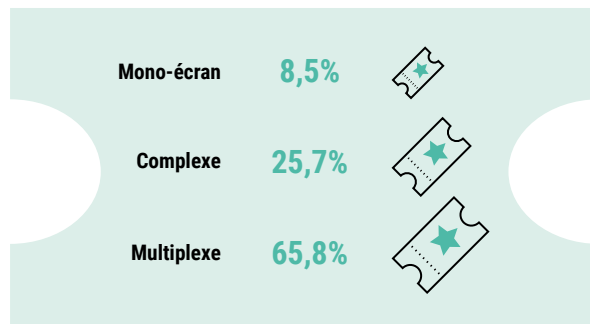
(2,29 au national)

56,8%

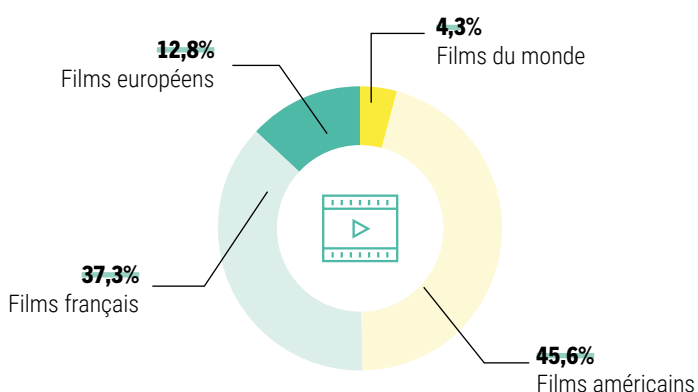
HABITANTS À ÊTRE ALLÉS AU CINÉMA

(62,5% au national)

ENTRÉES GLOBALES RÉPARTIES PAR TYPOLOGIE D'EXPLOITATION



PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES SELON LA NATIONALITÉ DES FILMS



POINTS DE REPÈRE EN FRANCE

681 FILMS INÉDITS SORTIS EN 2022 (+49,7%)

+45% titres classés Art et Essai

-6% films américains

152 020 000 ENTRÉES EN 2022

58,5% réalisées par des multiplexes

36,6% par des films Art et Essai

53,4% par des films français et européens

VARIATIONS SUR LA REPRISE

2017-2019 / 2022

Afin d'évaluer le plus justement possible la reprise de la fréquentation, le secteur de l'exploitation et le CNC se basent sur la moyenne des trois dernières années pleines avant la période du Covid.

Pour rappel, en 2020, la fréquentation avait chuté de -69,4% par rapport à 2019. En 2021, elle avait augmenté de +46,6% mais ce chiffre restait inférieur de -54,1% à la moyenne enregistrée entre 2017 et 2019.

Avec optimisme et courage les exploitants font tout leur possible pour revenir au niveau pré-covid des 200 millions d'entrées.

VARIATIONS ENTRÉES RÉGIONALES	
Aisne	-35,63%
Nord	-30,16%
Oise	-29,96%
Pas-de-Calais	-31,1%
Somme	-24,3%
Hauts-de-France	-30,23%
France	-26,9%

VARIATIONS ENTRÉES DES ÉTABLISSEMENTS ART & ESSAI	
Aisne	-35,91%
Nord	-20,88%
Oise	-27,74%
Pas-de-Calais	-18,53%
Somme	-23,91%
Hauts-de-France	-25,39%
France	-19%

VARIATIONS ENTRÉES MONO-ÉCRANS	
Aisne	-29,64%
Nord	-23,1%
Oise	-9,18%
Pas-de-Calais	-18,12%
Somme	-21,95%
Hauts-de-France	-20,4%

VARIATIONS ENTRÉES COMPLEXES	
Aisne	-26,2%
Nord	-23,94%
Oise	-23,69%
Pas-de-Calais	-28,58%
Somme	-1,63%
Hauts-de-France	-20,8%

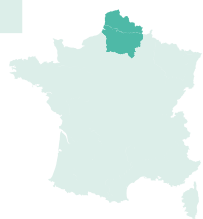
VARIATIONS ENTRÉES MULTIPLEXES	
Aisne	-35,72%
Nord	-33,75%
Oise	-32,95%
Pas-de-Calais	-32,97%
Somme	-32,29%
Hauts-de-France	-33,54%

Lecture :

La **fréquentation des mono-écrans des Hauts-de-France** est inférieure de **-20,4%** par rapport à la moyenne entre 2017-2019.

La **fréquentation des multiplexes** connaît une reprise plus difficile et toujours inférieure de **-33,54%** par rapport à 2017-2019.

VUE D'ENSEMBLE



	DÉPARTEMENT (DONNÉES ACAP)					HAUTS-DE-FRANCE			FRANCE		
	AISNE (02)	NORD (59)	OISE (60)	P-D-C (62)	SOMME (80)	2021	2022	Variation %	2021	2022	Variation %
Établissements actifs	15	47	17	23	19	119	121	▲ 1,7 %	2 028	2 061	▲ 1,6 %
Écrans actifs	43	190	71	109	41	449	454	▲ 1,1 %	6 193	6 298	▲ 1,7 %
Fauteuils	6 774	38 962	13 505	20 414	7 841	86 619	87 496	▲ 1,0 %	1 146 533	1 161 329	▲ 1,3 %
Séances	51 979	263 522	104 157	158 799	51 958	379 039	630 415	▲ 66,3 %	5 040 712	8 400 127	▲ 66,6 %
Établissements Art et Essai	7	17	11	10	9	56	54	▼ -3,6 %	1 282	1 263	▼ -1,5 %
Mono-écrans	7	24	8	11	14	63	64	▲ 1,6 %	1 110	1 128	▲ 1,6 %
Complexes	7	15	6	6	3	36	37	▲ 2,8 %	678	686	▲ 1,2 %
Multiplexes	1	8	3	6	2	20	20	=	240	247	▲ 2,9 %
Étab. petite exploitation*	13	32	11	13	17	95	86	▼ -9,5 %	1 692	1 589	▼ -6,1 %
Étab. moyenne exploitation*	2	12	6	10	1	23	31	▲ 34,8 %	318	415	▲ 30,5 %
Étab. grande exploitation*	0	3	0	0	1	1	4	▲ 300,0 %	18	57	▲ 216,7 %
Population (estim. insee 2018)	545 353	2 636 884	844 905	1 488 821	580 719	6 096 682	6 096 682	=	67 635 124	67 842 591	▲ 0,3 %
Habitants / Fauteuil	81	68	63	73	74	70	70	▼ -1,0 %	58	58	▲ 0,7 %
Entrées	627 038	5 446 819	1 694 628	2 499 321	1 024 175	7 071 321	11 291 981	▲ 59,7 %	95 466 182	152 020 048	▲ 59,2 %
Recette moy./ entrée	6,63	6,99	7,32	6,92	7,18	6,87	7,01	▲ 2,0 %	7,04	7,2	▲ 2,3 %
Indice de fréquentation	1,16	2,06	2,00	1,68	1,77	1,19	1,9	▲ 55,7 %	1,44	2,29	▲ 59,2 %
Taux d'occupation des fauteuils (%)	7,6 %	10,5 %	9 %	9,1 %	10,7 %	10,2 %	9,4 %	▼ -8,0 %	10,8 %	10,4 %	▼ -4,1 %

* Les cinémas sont classés selon leur niveau d'entrées. **Petite exploitation** : moins de 80 000 entrées par an
Moyenne exploitation : entre 80 000 et 450 000 entrées | **Grande exploitation** : 450 000 entrées ou plus.

L'EMPLOI DANS L'EXPLOITATION EN 2022

À la faveur d'une reprise de la fréquentation, l'emploi repart lui aussi à la hausse. Néanmoins, le niveau de l'emploi ne retrouve pas celui de 2019, particulièrement dans les Hauts-de-France. Les CDI sont stabilisés mais le recours au CDD s'est multiplié et est corrélé à la fréquentation.

FRANCE

Hausse des effectifs



15 490 salariés permanents

soit une hausse de **+18,72%**
 mais -7,8% par rapport à 2019



Femmes 50,27% des emplois permanents
 (55% en CDI et 45% en CDD)



Hommes 49,72% des emplois permanents
 (64,5% en CDI et 35,5% en CDD)

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Hausse des effectifs



955 salariés permanents

soit une hausse de **+14,39%**
 mais -11,7% par rapport à 2019



Femmes 49,86% des emplois permanents
 (59% en CDI et 41% en CDD)



Hommes 50,14% des emplois permanents
 (64,5% en CDI et 35,5% en CDD)

L' AISNE



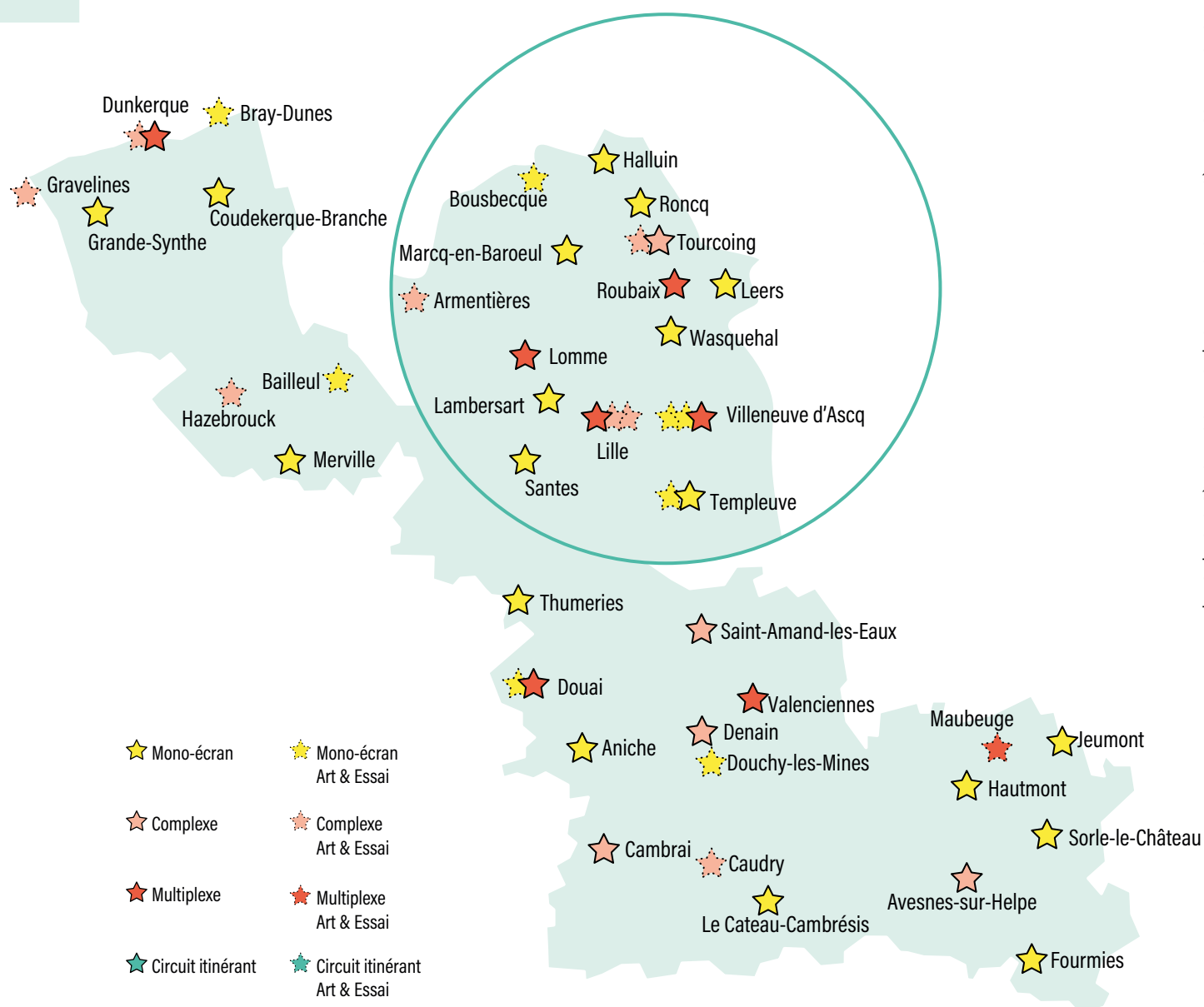
PRINCIPAUX INDICATEURS

- **6 774** fauteuils
- **15** cinémas
- **43** écrans
- **81** habitants par fauteuil
- **7** cinémas Art et Essai
- **373** films inédits programmés (sur 681 films sortis)
- **+47,3%** de fréquentation par rapport à 2021

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- Le cinéma M.A.L **reprend une activité** en 2022
- Département **parmi les 5 plus faibles** en indice de fréquentation (1,16 pour 1,9 en France)
- Taux d'occupation des fauteuils dans les 10 plus bas de France (7,6 contre 10,4 au national)
- **Près de 1 établissement sur 2** est classé Art et Essai

LE NORD



PRINCIPAUX INDICATEURS

- **38 962** fauteuils
- **47** cinémas
- **190** écrans
- **68** habitants par fauteuil
- **17** cinémas Art et Essai (-1)
- **565** films inédits programmés (sur 681 films sortis)
- **+57,2%** de fréquentation par rapport à 2021

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- **2^e** département de France en **nombre de fauteuils**
- **3^e** département de France en **recettes guichets**
- **36,2%** des établissements sont classés Art et Essai
- Sur les 5 cinémas de la grande exploitation que comptait le département en 2019, seuls **3 ont retrouvé un niveau de fréquentation au dessus de 450 000 entrées**

L'OISE



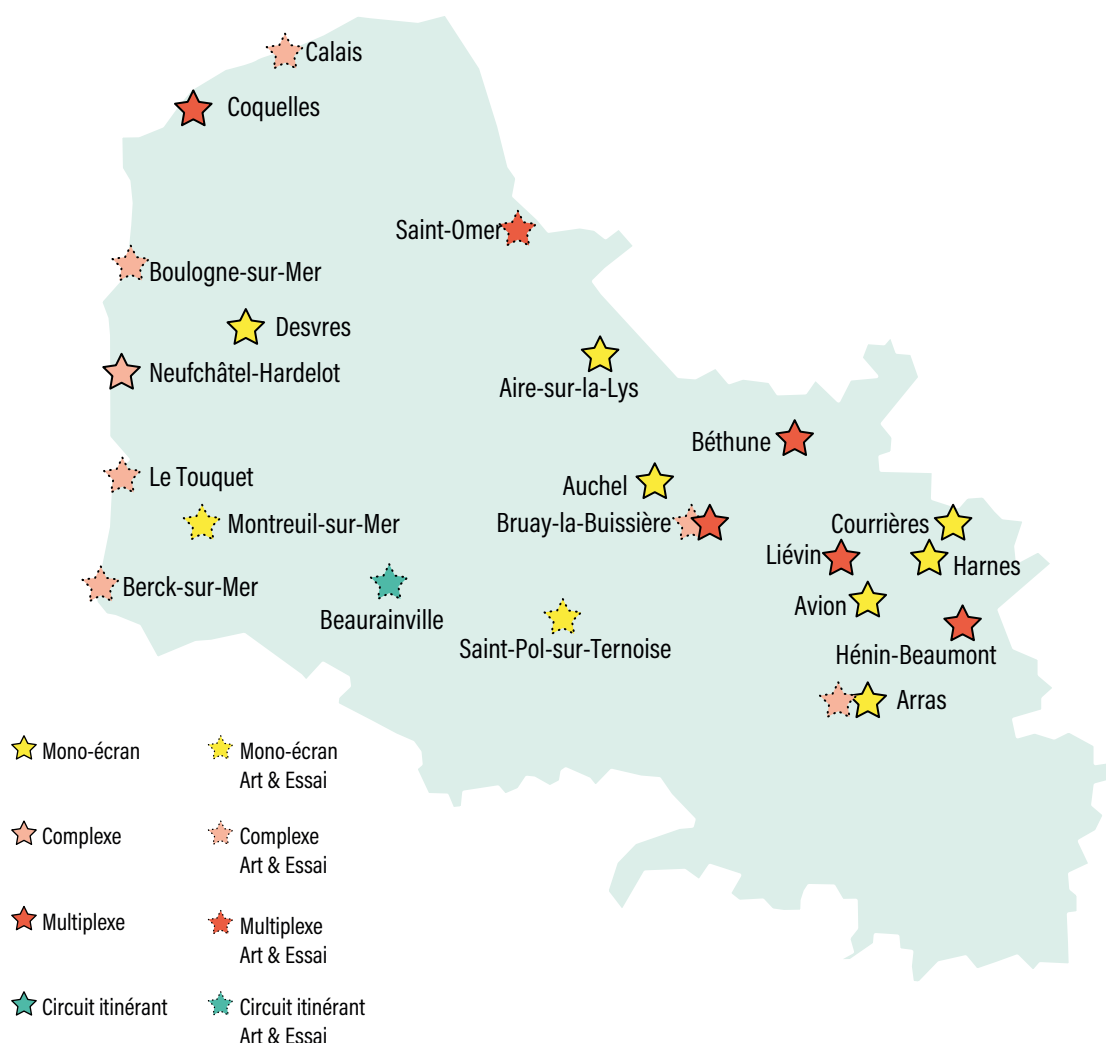
PRINCIPAUX INDICATEURS

- **13 505** fauteuils
- **17** cinémas
- **71** écrans
- **63** habitants par fauteuil
- **11** cinémas Art et Essai (-1)
- **467** films inédits programmés (sur 681 films sortis)
- **+55,7%** de fréquentation par rapport à 2021

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- **64,7%** des établissements sont classés Art et Essai
- **Recette moyenne par entrée** supérieure à la moyenne nationale (7,32€/7,20€)
- Avec 6,95€, **4^e département dont la recette moyenne des établissements Art et Essai est la plus haute** (5,83€ en France)
- Sur les 3 cinémas de la grande exploitation que comptait le département en 2019, **aucun n'a retrouvé un niveau de fréquentation supérieur à 450 000 entrées**

LE PAS-DE-CALAIS



PRINCIPAUX INDICATEURS

- **20 414** fauteuils
- **23** cinémas
- **109** écrans
- **73** habitants par fauteuil
- **10** cinémas Art et Essai
- **468** films inédits programmés (sur 681 films sortis)
- **+51,1%** de fréquentation par rapport à 2021

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- **Reprise d'activité** pour le cinéma de Harnes
- **43,5%** des établissements sont classés Art et Essai
- Sur les 4 cinémas de la grande exploitation que comptait le département en 2019, **aucun n'a retrouvé un niveau de fréquentation au dessus de 450 000 entrées**

LA SOMME



PRINCIPAUX INDICATEURS

- **7 841** fauteuils
- **19** cinémas
- **41** écrans
- **74** habitants par fauteuil
- **9** cinémas Art et Essai
- **423** films inédits programmés (sur 681 films sortis)
- **+58%** de fréquentation par rapport à 2021

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

- Département qui a la **meilleure reprise régionale de fréquentation** en 2022 par rapport à 2017-19 (-25%)
- **69% de la fréquentation** du département est réalisée **par les multiplexes** (Pathé Amiens et CGR Abbeville) 10 points de plus qu'en France
- Le taux moyen d'**occupation des fauteuils** (10,7%) est **supérieur** à la moyenne nationale (10,4%)
- **47,4%** des établissements sont classés Art et Essai
- Le **cinéma Pathé d'Amiens** a retrouvé un **niveau de fréquentation de grande exploitation**

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Direction de la publication : **Pauline Chasserieau**
Rédaction : **Fabienne Fournernet, Tom Boudekhane**
Publication : **Mélanie Ohayon**
Conception graphique : **okowoko.fr**
Crédit photo p.2-3 : **Gaël Clariana, Acap - pôle régional image**



Tout fout le camp de Sébastien Betbeder © Envie de Tempête Productions



Acap - pôle régional image

8 rue Dijon - BP 90322
80003 AMIENS cedex 1
03 22 72 68 30
info@acap-cinema.com
www.acap-cinema.com