



NI VU NI CONNU

- LE FESTIVAL DU MAKING-OF -

COLLECTIF PEINTURE FRAICHE

Association loi 1901

57 rue du buisson

59000 LILLE

festival@PeintureFraiche.info

Qui sommes-nous ?

Le *Collectif Peinture Fraiche* est une association lilloise à but non lucratif, de création et de diffusion audiovisuelle et culturelle. Elle est composée de membres bénévoles animés par la volonté de créer des choses ensemble. Fondé en 2017 par des camarades de la licence de cinéma de Lille 3, le collectif se consacre en premier temps uniquement à la réalisation de court-métrages de fiction amateurs et auto-produits.



COLLECTIF
PEINTURE FRAICHE

En 2020 de nouveaux membres issus du milieu culturel et audiovisuel lillois nous rejoignent. Dès lors l'association amorce une ouverture vers d'autres activités culturelles dans la région lilloise : l'organisation d'un jeu de piste grandeur nature dans la métropole lilloise en 2020 ou bien la création d'une carte interactive regroupant les terrils du bassin minier en 2020 également.

En bref, les trois choses qui nous sont chères : **la création audiovisuelle ; les rencontres et événements culturels** et **notre belle ville de Lille et sa région !**



Une partie du collectif Peinture Fraiche venu présenter le film "*Le Péril Aquatique*" le 16 septembre 2022 lors de la soirée "**Flux : lumière sur la création régionale**" dans le cadre du Festival International du court métrage de Lille. Le film fait partie de la sélection 2022 du catalogue régional Flux. Il a également reçu le prix du coup de coeur du parrain par Mathias Mlekuz au **festival Maz' Movie Show 2021** (Mazingarbe, Hauts de France).

La genèse du projet / pourquoi le making-of ?

Les membres du collectif se sont rencontrés dans le milieu de l'audiovisuel associatif lillois et nous partageons un goût commun pour le cinéma sous toutes ses formes. Au-delà de l'objet filmique en lui-même, nous sommes profondément attachés à la création audiovisuelle amateur et professionnelle, à toutes les étapes de fabrication qui précèdent la projection, à tous les corps de métier qui participent à créer les films que nous aimons visionner.

C'est ce que nous voulons montrer : **la création en action.**

Le making-of a connu son âge d'or avec l'avènement du DVD. Outil promotionnel dans un premier temps, il s'est avéré être une mine d'or pour les cinéphiles. Plus jeunes, nous adorions fouiller les bonus des DVD pour découvrir les secrets de fabrication de nos films préférés.

Avec l'utilisation croissante des plateformes de vidéo à la demande, le making-of se fait de plus en plus rare. Aujourd'hui, il prend souvent la forme de courtes vidéos thématiques visionnables en ligne sur des plateformes telles que YouTube. Mais la subsistance de ces formats *Behind the scene** montre que le public est toujours friand de ces images de tournages.

Nous souhaitons avec le festival Ni vu ni connu redonner ses lettres de noblesse à ce format et rendre hommage à ces moments de création intense que sont les tournages !



Tournage du film **Le Slow du lac** (2018), produit et réalisé par le collectif Peinture Fraiche
Le collectif a toujours eu à cœur de documenter ses tournages par le biais de la photographie mais aussi du making-of.

L'équipe du festival



Juliette Lucas

MÉDIATRICE ET GRAPHISTE

Chargée d'action culturelle au 9-9bis, anciennement chargée de projet d'éducation à l'image aux Rencontres Audiovisuelles.



Simon Hallier

PROJECTIONNISTE ET GESTION SON ET LUMIÈRE

Assistant électricien dans le cinéma. Anciennement responsable d'exploitation de L'hybride. Cinéphile et musicien amateur.



Pierre Valle

PHOTOGRAPHE ET RÉALISATEUR AFTERMOVIE

Réalisateur de contenus audiovisuels au sein de son entreprise Coccideo.



Nolwenn Etard

CHARGÉE DE PROGRAMMATION ET MÉDIATRICE

Agente municipale chargée de mission en relation internationale, anciennement assistante de programmation à L'hybride.



Elya Bernard

ACCUEIL ET BILLETTERIE

Musicienne, compositrice et interprète.



Samuel Louwagie

GESTIONNAIRE DES COPIES VIDÉO ET PROJECTIONNISTE

Régisseur sur des tournages de fiction et de télévision, anciennement projectionniste et chargé des copies vidéo au sein des Rencontres Audiovisuelles, formation universitaire en histoire du cinéma.

Le programme du festival

Le *Ni vu ni connu* c'est deux soirées de festival les **8 et 18 février 2023** à **L'hybride**, la salle d'exploitation des **Rencontres Audiovisuelles**, à **Lille**.

Nous avons souhaité proposer une programmation ouverte, pluridisciplinaire, ne pas se cantonner à la seule projection, nous avons voulu montrer le cinéma par le biais de différents médias :

- **le film** (bien sûr) : il y aura une programmation d'une heure trente de making-of format court-métrage sélectionnés par nos soins.
- **La création** : nous proposons un challenge créatif ouvert à tous, le challenge *J'ai perdu mon film*. Les participants auront une semaine pour créer un film à partir d'un making-of fictif.
- **La photographie** : nous proposerons une exposition de photographie de tournage
- **La rencontre** : nous faisons venir un jury de professionnels du cinéma pour départager les films du challenge ainsi que des invités dans le but de favoriser la rencontre entre les jeunes cinéastes participants du challenge et les professionnels.



La salle de cinéma de **L'hybride** est une petite salle conviviale, les spectateurs sont installés dans des canapés. Il y a une buvette au fond de la salle qui propose des boissons et de la petite restauration.

Table horaire

	MERCREDI 8 FÉVRIER	MERCREDI 15 FÉVRIER	SAMEDI 18 FÉVRIER
18H	ouverture du lieu		Ouverture du lieu visite de l'exposition photo
19H00	 Lancement du challenge créatif validation des équipes, explications des modalités		 Projection de la sélection de making-of
19H30	 Projection du making-of fictif	 Deadline pour le rendu des films du challenge	
21H00	 Brainstorming convivial entre les participants au challenge		 Rencontre - discussion avec des professionnels du cinéma
21H30			ENTRACTE
22H			 Projection des films du challenge créatif
22H30			 Rencontre avec les équipes du challenge créatif
23H			 Remise des Prix du challenge créatif

Les objectifs et les valeurs de l'organisation

→ Créer un nouvel événement culturel ouvert à tou·tes qui s'inscrit dans la vie associative locale Lilloise

-**Nous avons voulu notre festival le plus accessible possible.** Pour le challenge créatif nous proposons **trois tarifs** : précaire (18 euros), Normal (30 euros), Soutien (45 euros). Pour la soirée de projection du 18 février nous avons tenu à maintenir **gratuite** (sur réservation via la plateforme HelloAsso)

-L'événement se tiendra au **cinéma L'hybride**, la salle de diffusion de l'association **Les rencontres Audiovisuelles**. Nous sommes très attachés à ce lieu culturel de proximité qui est ancré dans le quartier de Moulins depuis 2007.

→ Encourager la création audiovisuelle dans les Hauts-de-France : le challenge créatif "J'ai perdu mon film"

Nous proposons un challenge créatif dont le but est de réaliser, en équipe, un court-métrage de maximum sept minutes, à partir d'un making-of fictif que nous avons pensé et réalisé. **L'inscription est ouverte à tou·tes**, elle se fait en amont du festival sur la plateforme HelloAsso sans aucune restriction d'âge ou de compétence : le challenge est ouvert à toutes personnes souhaitant y participer.

Le 8 février le making-of du thème sera diffusé à L'hybride devant les participant.e.s du challenge qui auront une semaine pour réaliser un film. Les participant.e.s découvriront alors l'ensemble des contraintes avec lesquelles ils/elles devront composer pour réaliser leur court métrage. Ils/elles devront décortiquer le faux making-of, pour en déduire ce que pourrait être le film dont il est censé être l'objet. Le making-of fictif laissera découvrir quelques décors, des interviews et des bribes d'intrigues narratives qui dessinent les contours d'un court métrage. La trame narrative du film n'est cependant que partiellement dévoilée, les comédien.ne.s ne sont pas montré.e.s directement, de façon à ne pas brider la créativité des participant.e.s.

Le film doit être rendu au plus tard le 15 février par voie dématérialisée. Le 18 février les films seront projetés lors de la soirée du festival devant un **jury de professionnels**. Trois prix seront décernés aux meilleures créations Les critères seront les suivants : l'esthétisme, le rythme et le respect des contraintes.

En proposant cette nouvelle forme d'écriture contrainte, l'enjeu est d'encourager la création audiovisuelle et de diversifier la proposition de challenges créatifs à Lille et dans les Hauts-de-France.



→ Travailler avec des acteurs et entreprises des Hauts-de-France

Pour les dotations des trois prix du challenge créatif nous avons travaillé avec des entreprises des Hauts de France :

- **Alive**, entreprise de location de matériel audiovisuel basée à Tourcoing, offre deux bons d'achat de 2000 euros et de 500 euros pour les deux premiers prix, à utiliser pour louer du matériel audiovisuel.
- **CoMÉT'**, plateforme de court-métrage VOD créé en 2020 par Raymi, un cinéophile lillois, offre des abonnements aux lauréats des trois prix.
- **La brasserie d'Amblise**, micro-brasserie située dans le valenciennois, offre des bières brassées par leur soins aux lauréats des trois prix.
- **Coccideo**, entreprise de Pierre Valle, un des membres du collectif. Il est réalisateur indépendant et photographe et réalise les photos et vidéos de l'événement.

→ Mettre en lumière les métiers du cinéma et créer la rencontre : les échanges avec des professionnel.le.s

Lors de la soirée de projection, nous mettons en place un temps d'échange avec des professionnel.le.s du cinéma. L'objectif est de mettre en avant les métiers les moins visibles de l'industrie : régisseur.se.s, machinistes, coiffeur.euse.s, monteur.se.s, et autres assistant.e.s de l'ombre. Nous souhaitons également **permettre la rencontre entre les cinéastes du challenge et les professionnels qui seront invités, mais également avec le public.**