



Arras – 28 septembre 2022

La salle de cinéma

un lieu culturel moteur de l'aménagement du territoire

Philippe Chantepie

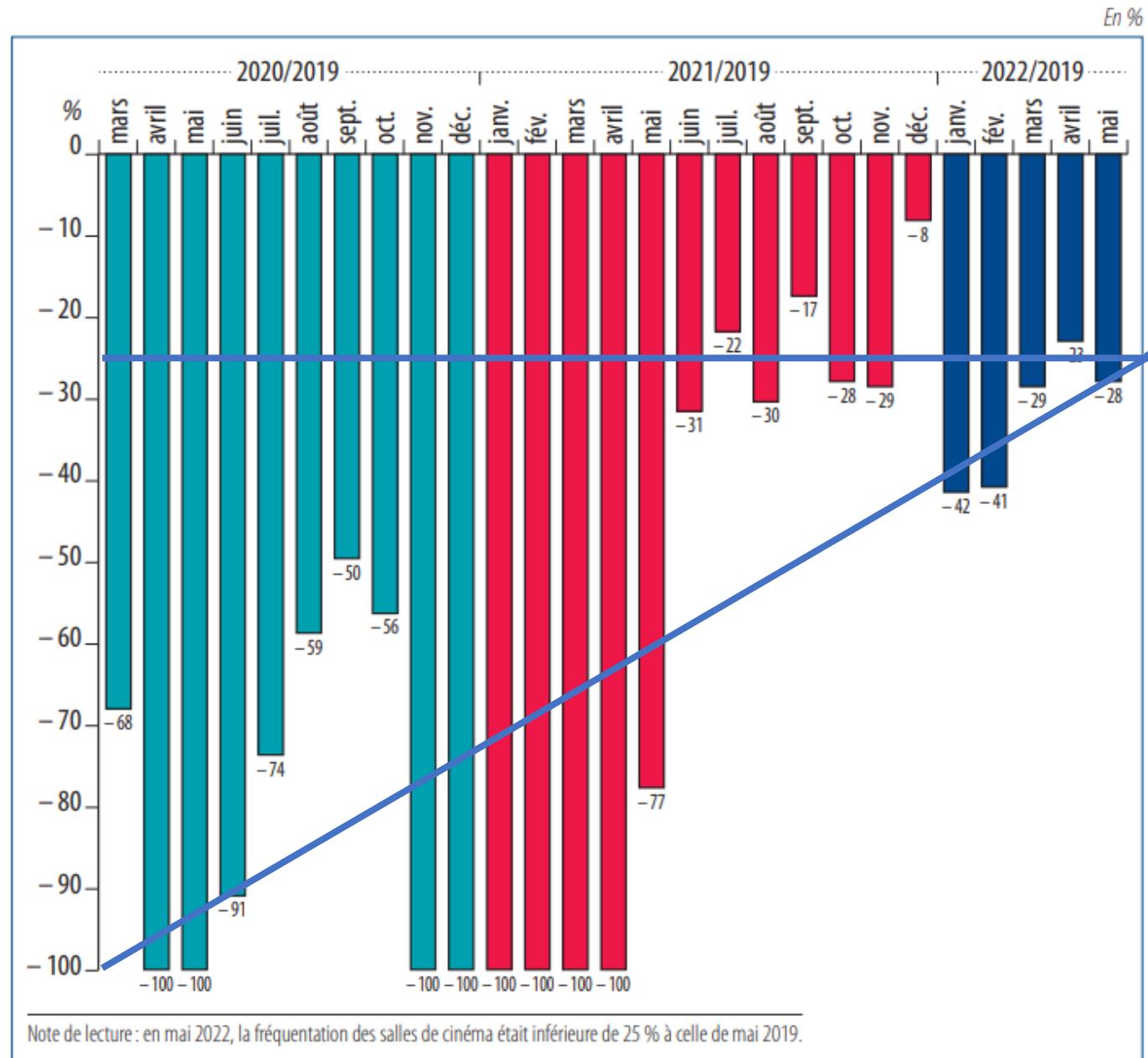
co-auteur de *Économie du cinéma*, La Découverte, 2021



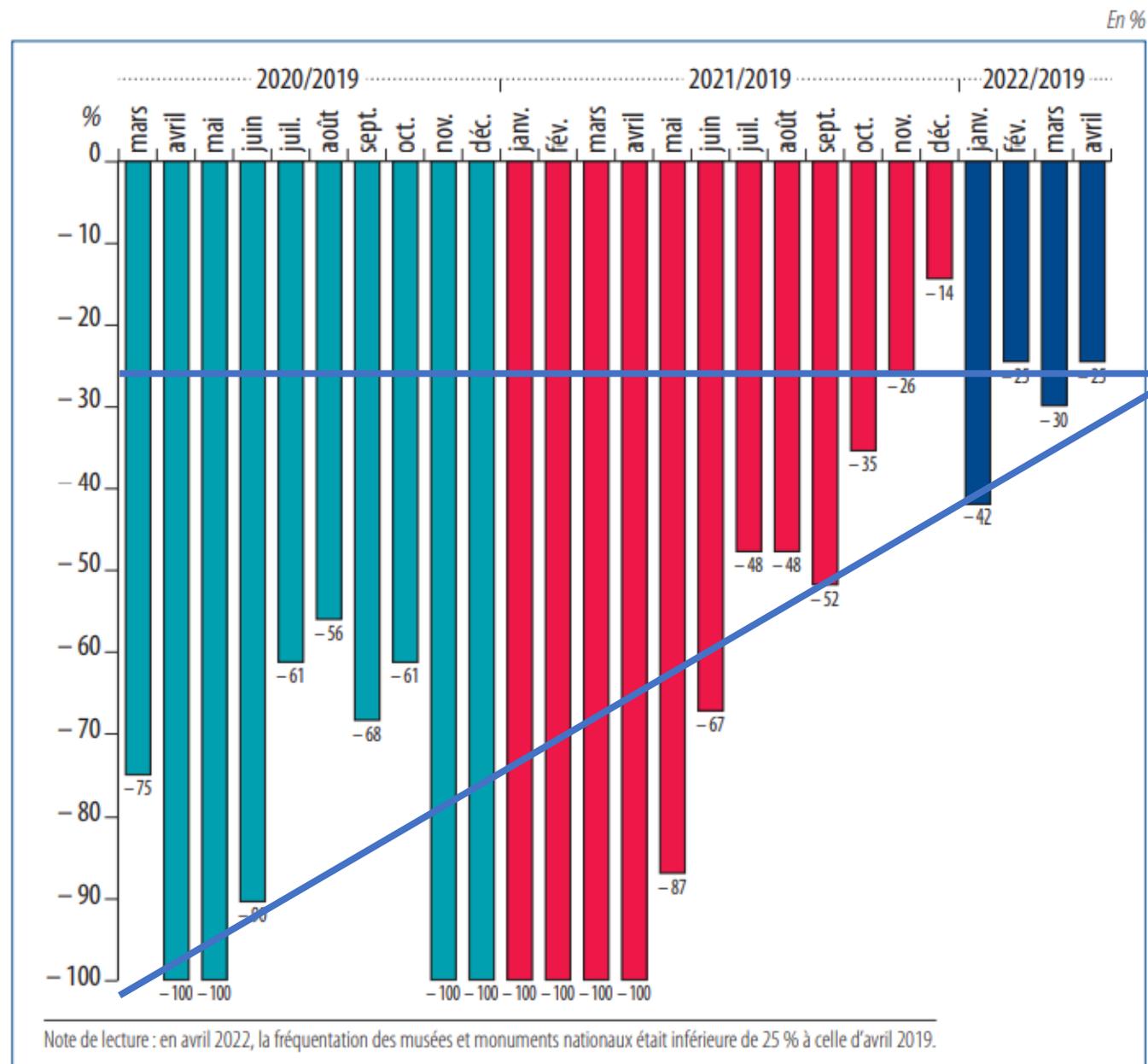


L'introuvable public post-Covid ?

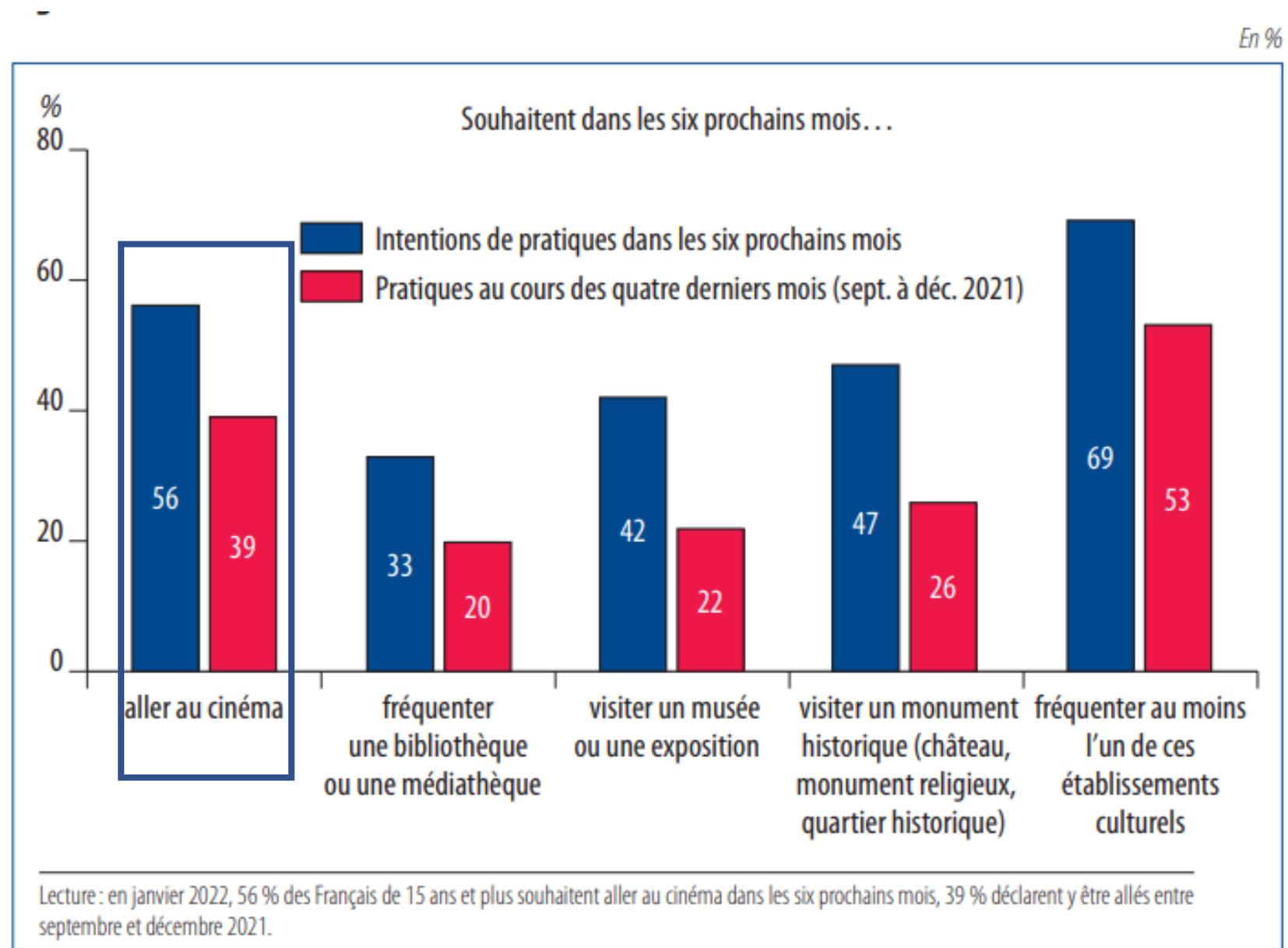
Les salles de cinéma ~ - 25% et après ?



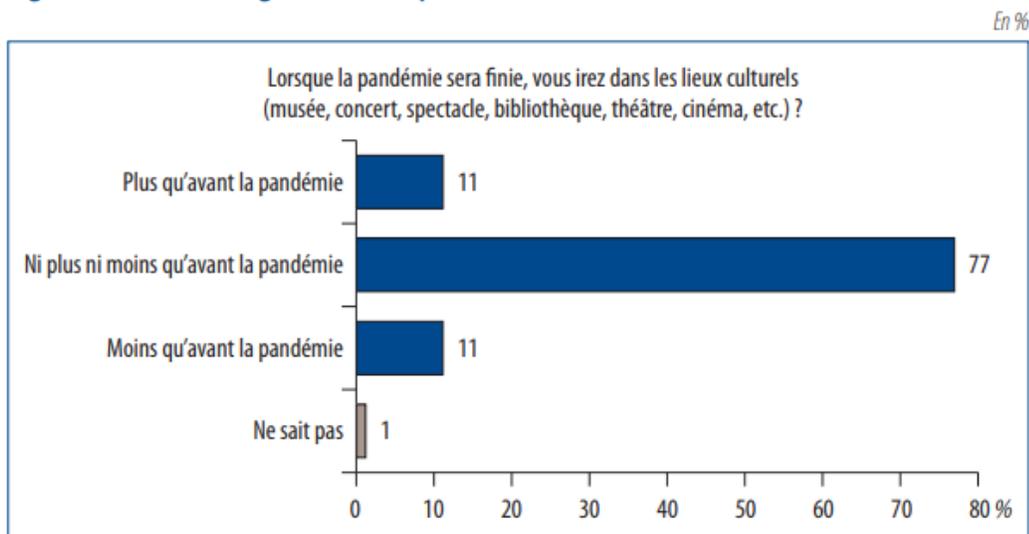
Ailleurs, les musées ~ - 25% et après ?



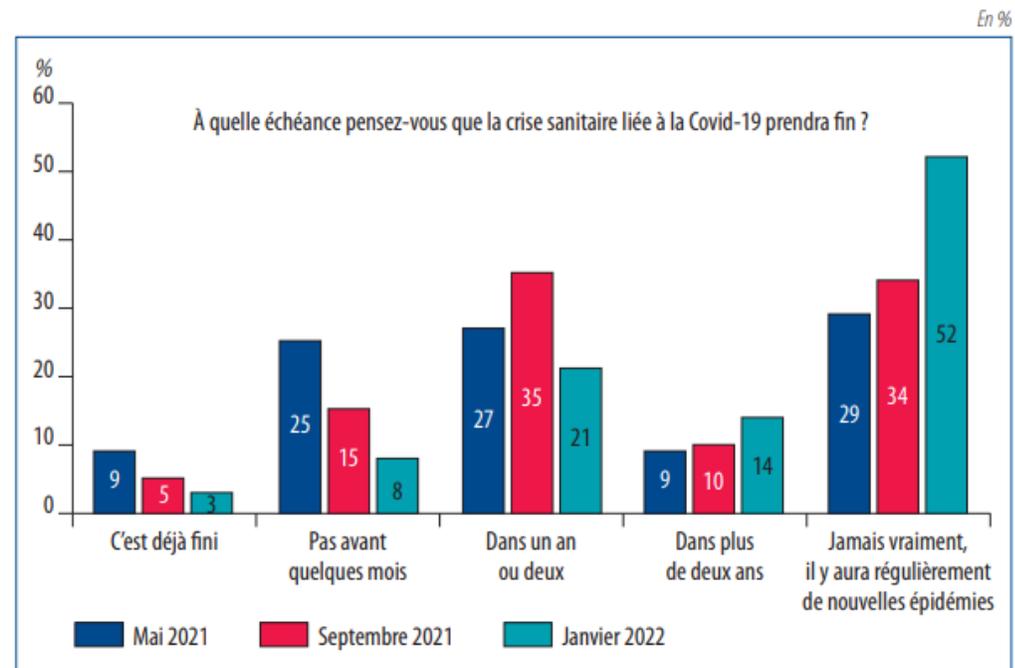
Une intention certaine



Tout change... parce que rien ne change



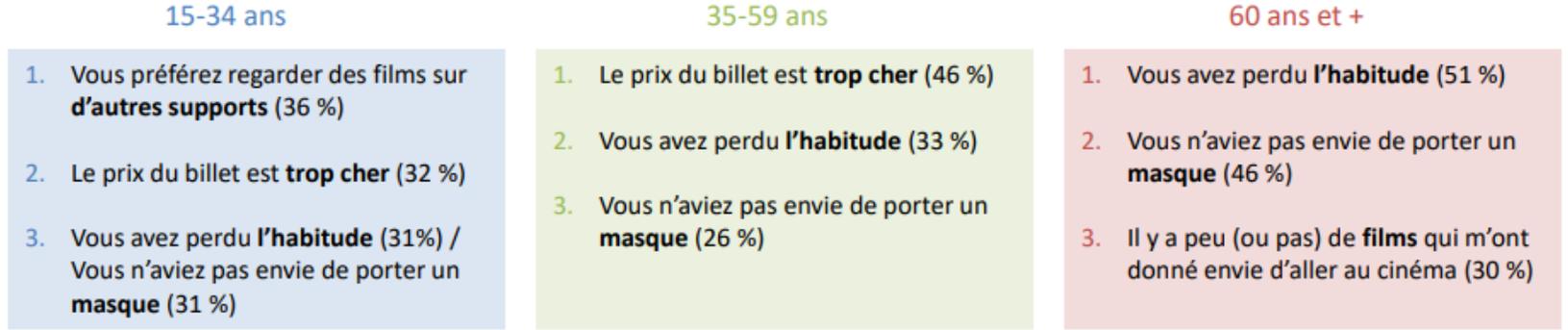
Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022



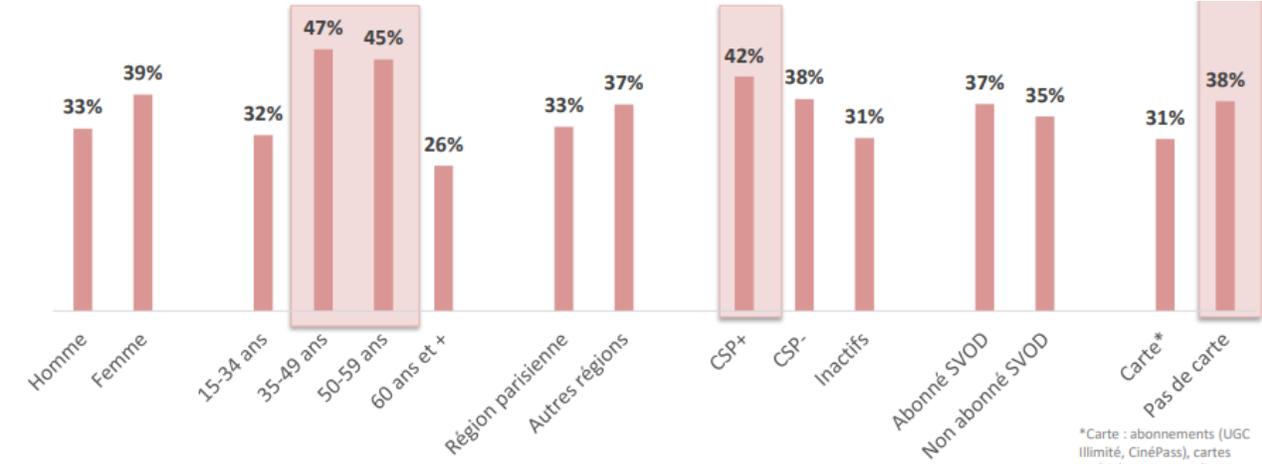
Source : Crédoc, enquêtes Conditions de vie et aspirations, mai 2021, septembre 2021, janvier 2022

Freins

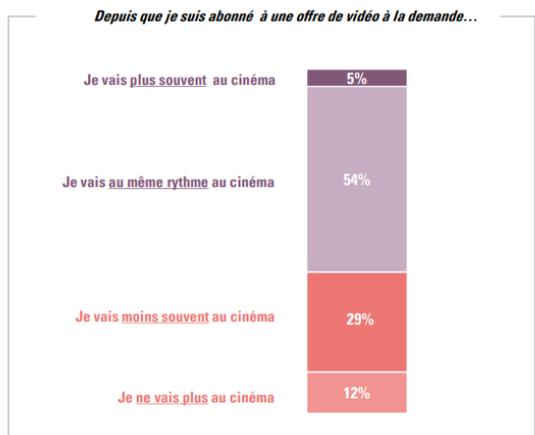
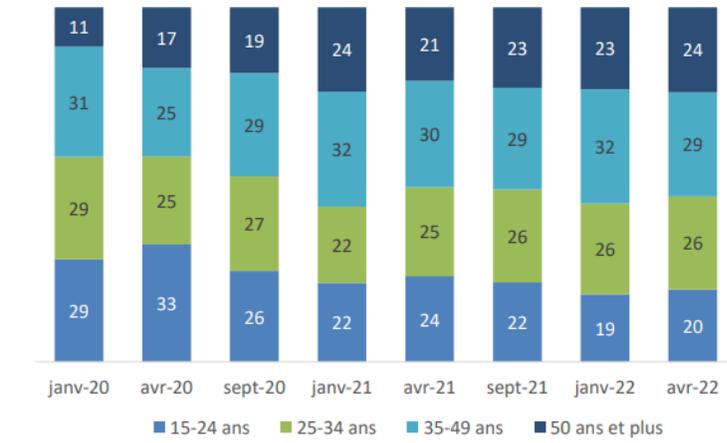
Selon l'âge



Selon le prix

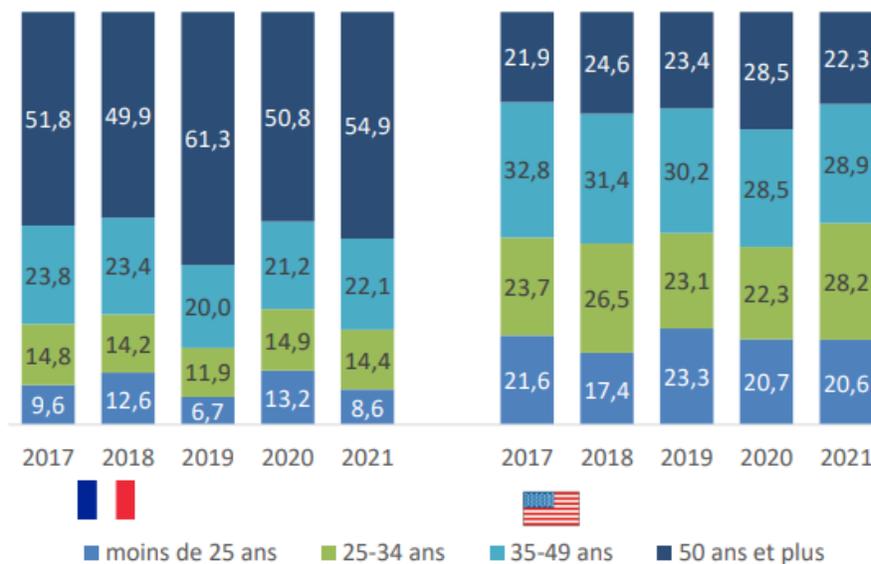


Selon l'accès



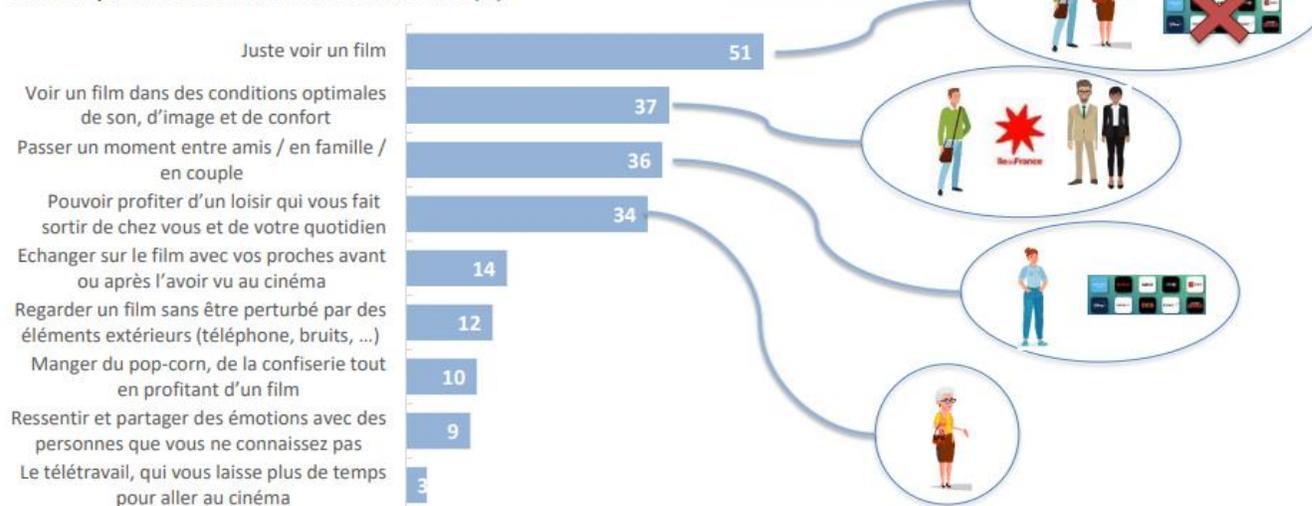
Des attentes

Selon l'offre



Selon l'expérience

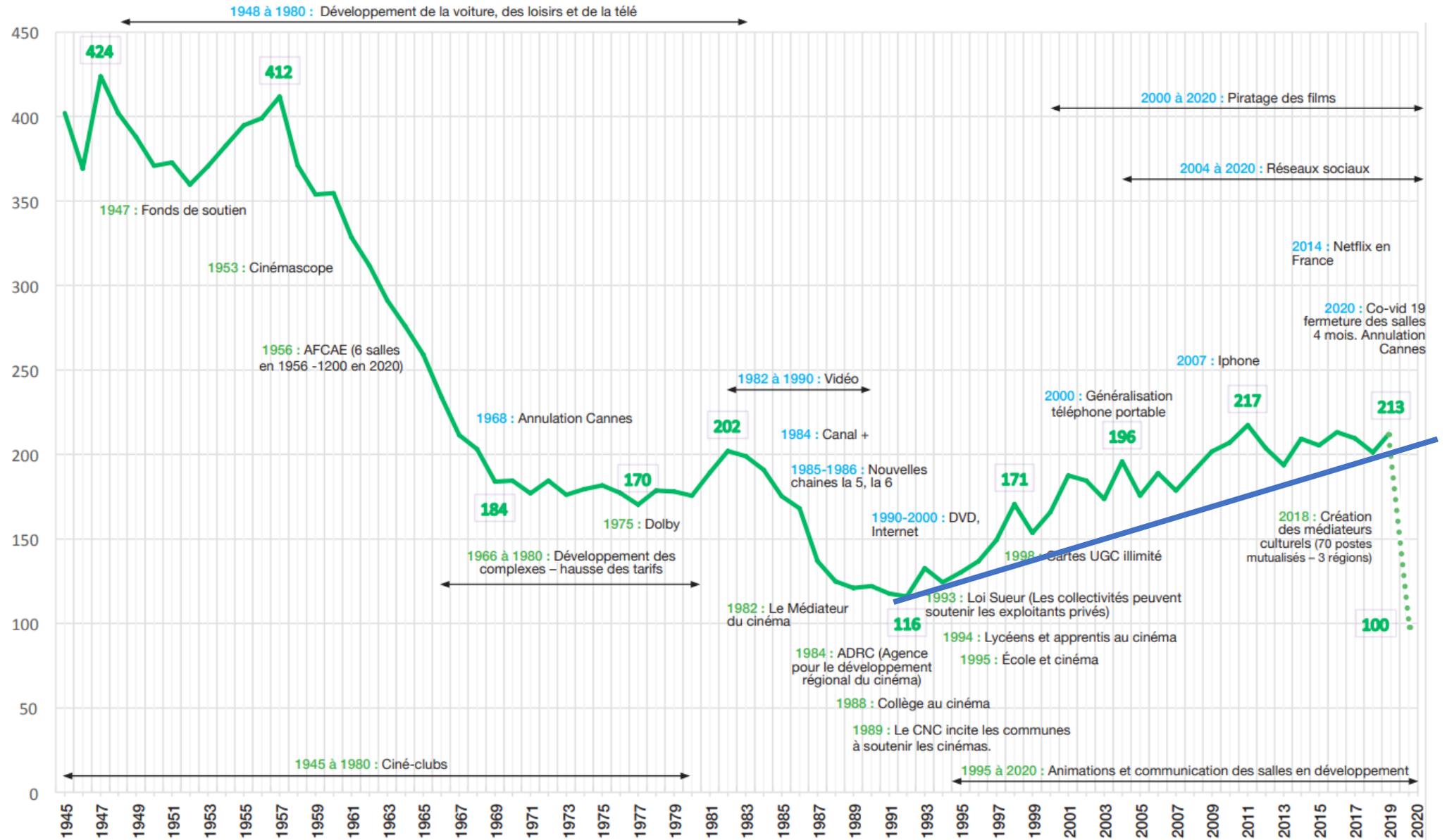
Raisons qui ont donné envie de revenir en salles (%)



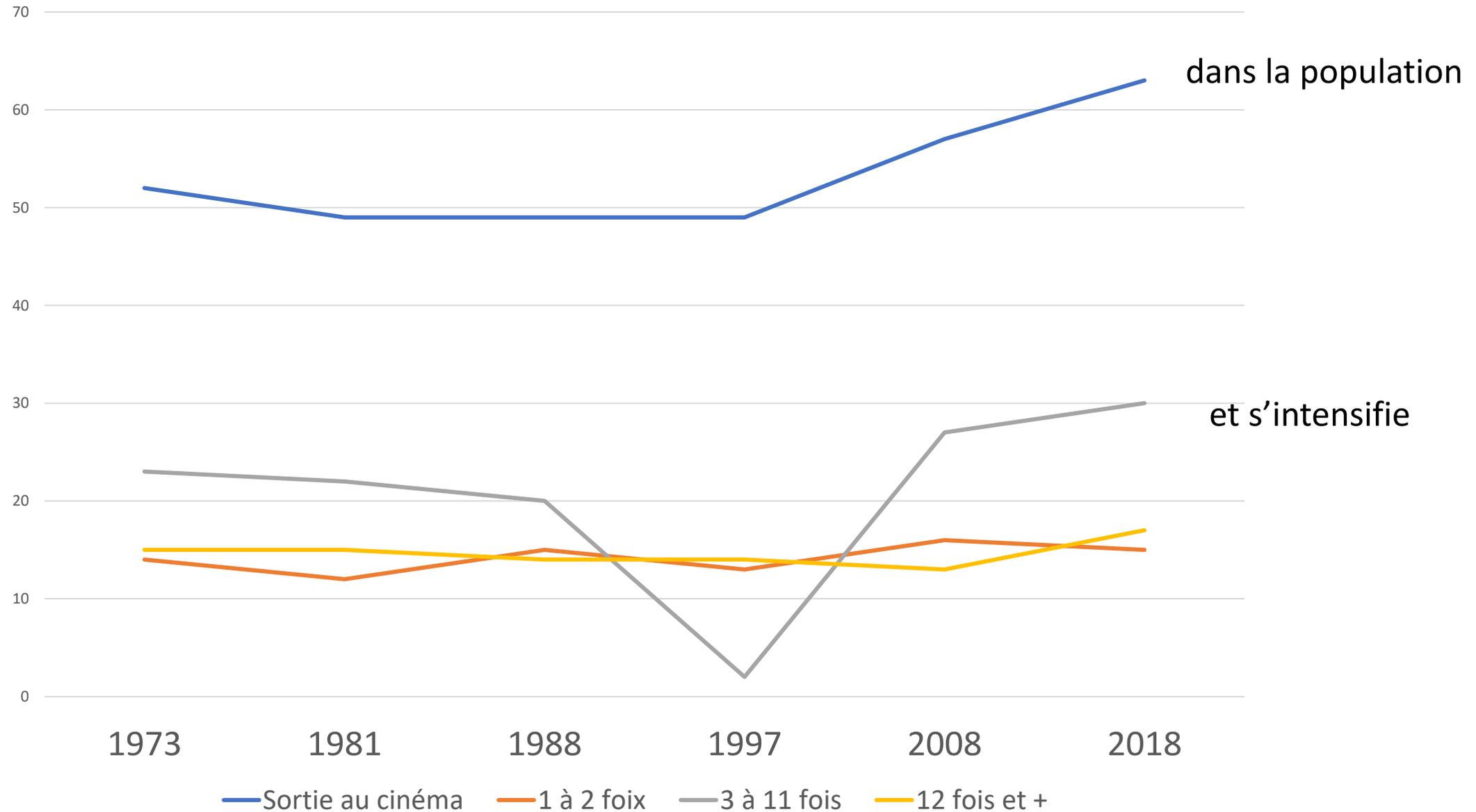


Tendances structurelles

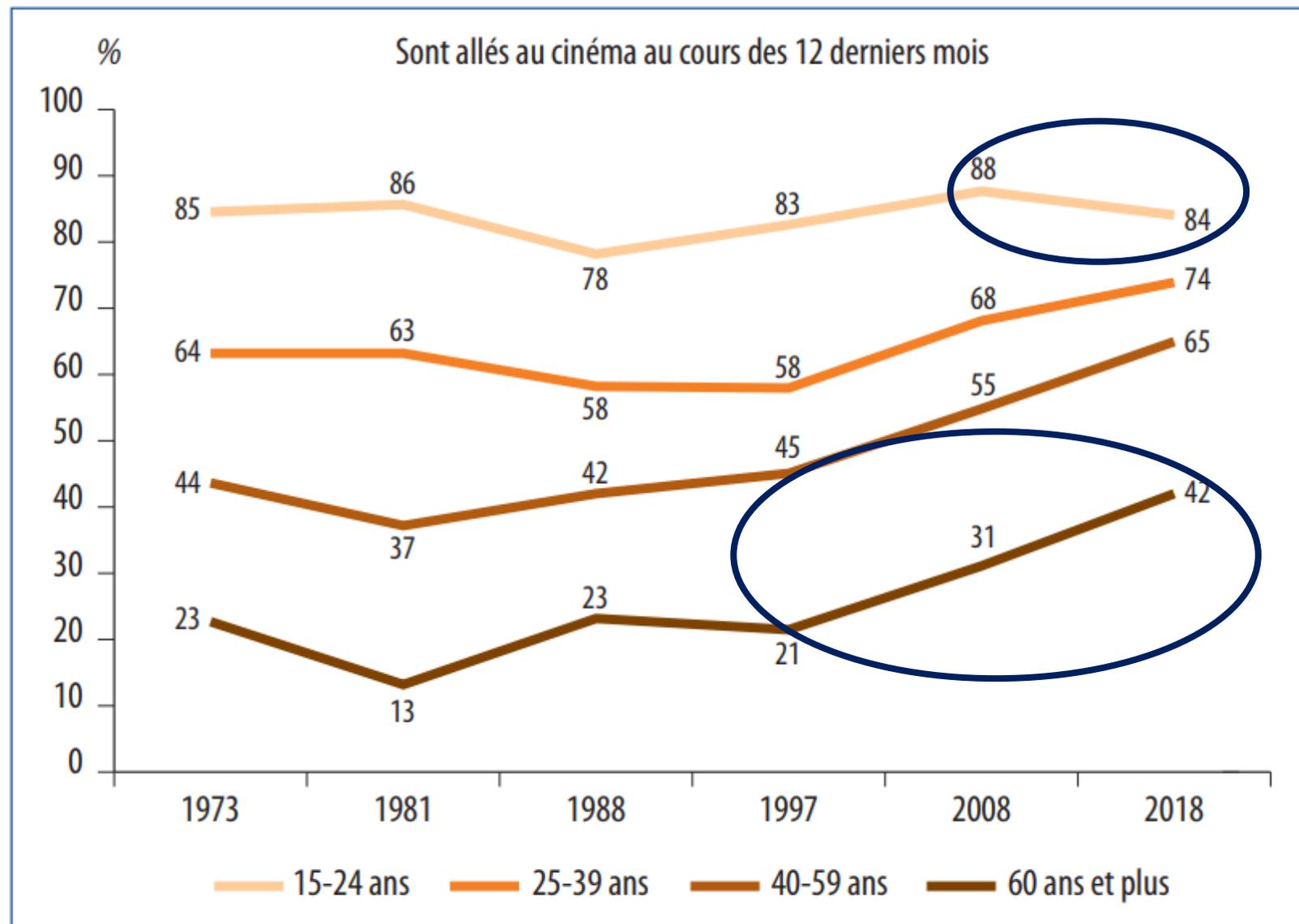
Une tendance structurelles favorable



Une pratique de sortie généralisée et intense

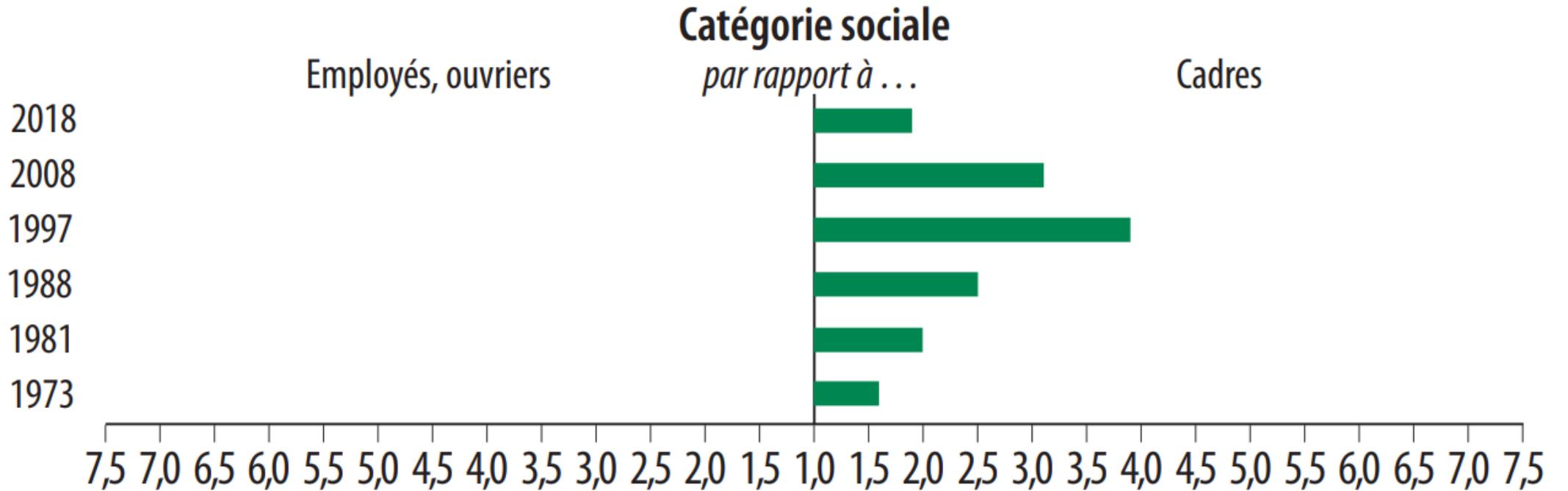


A tous les âges

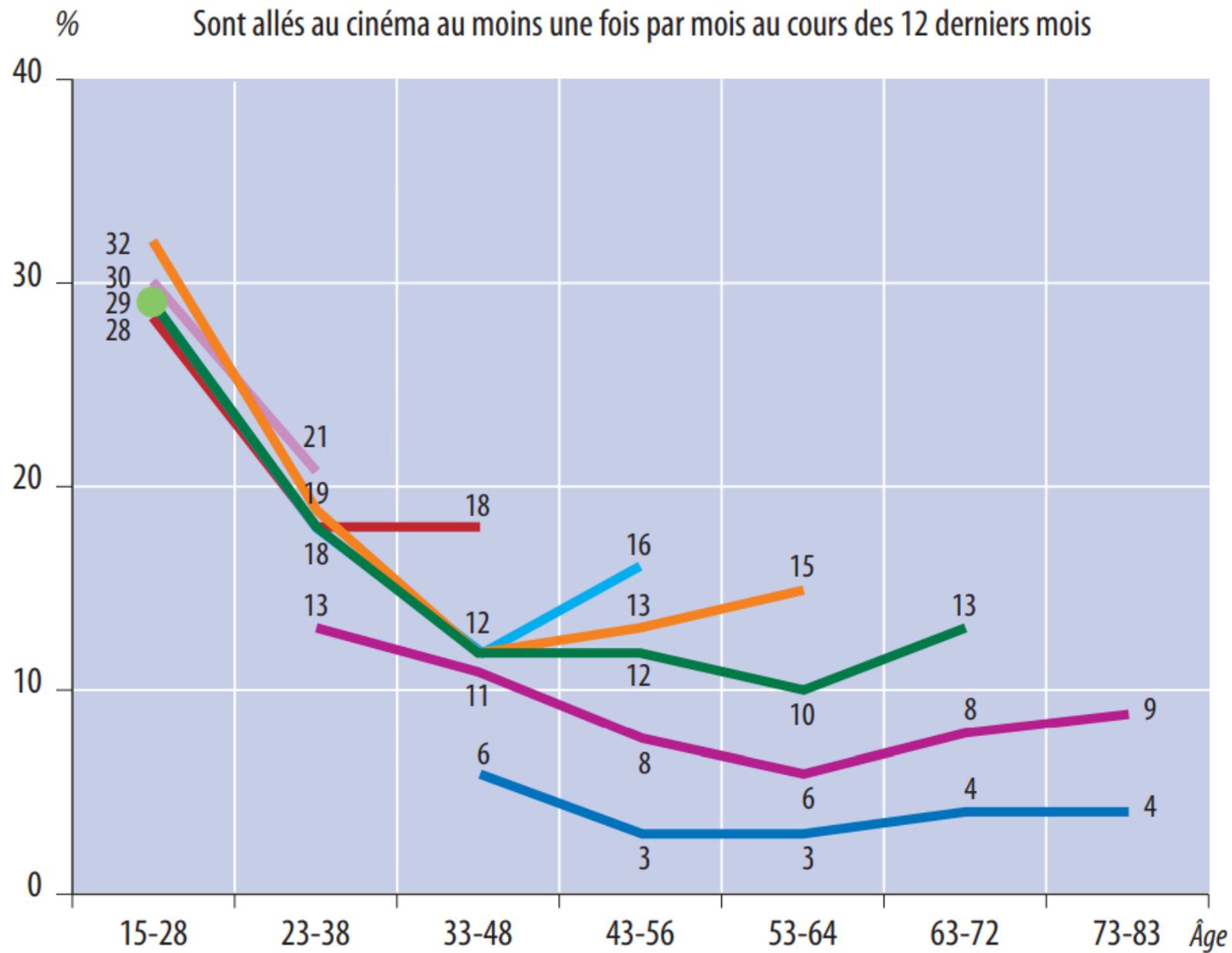


Source : enquête sur les pratiques culturelles. 1973-2018. DEPS. Ministère de la Culture. 2020

Avec un retour à une réduction des écarts sociaux



Un effet générationnel fort doublé d'un effet d'âge positif



Une pratique collective avant tout : à plus des 3/4.

seul(e)



22,2 %

en couple



36,7 %

en famille



22,8 %

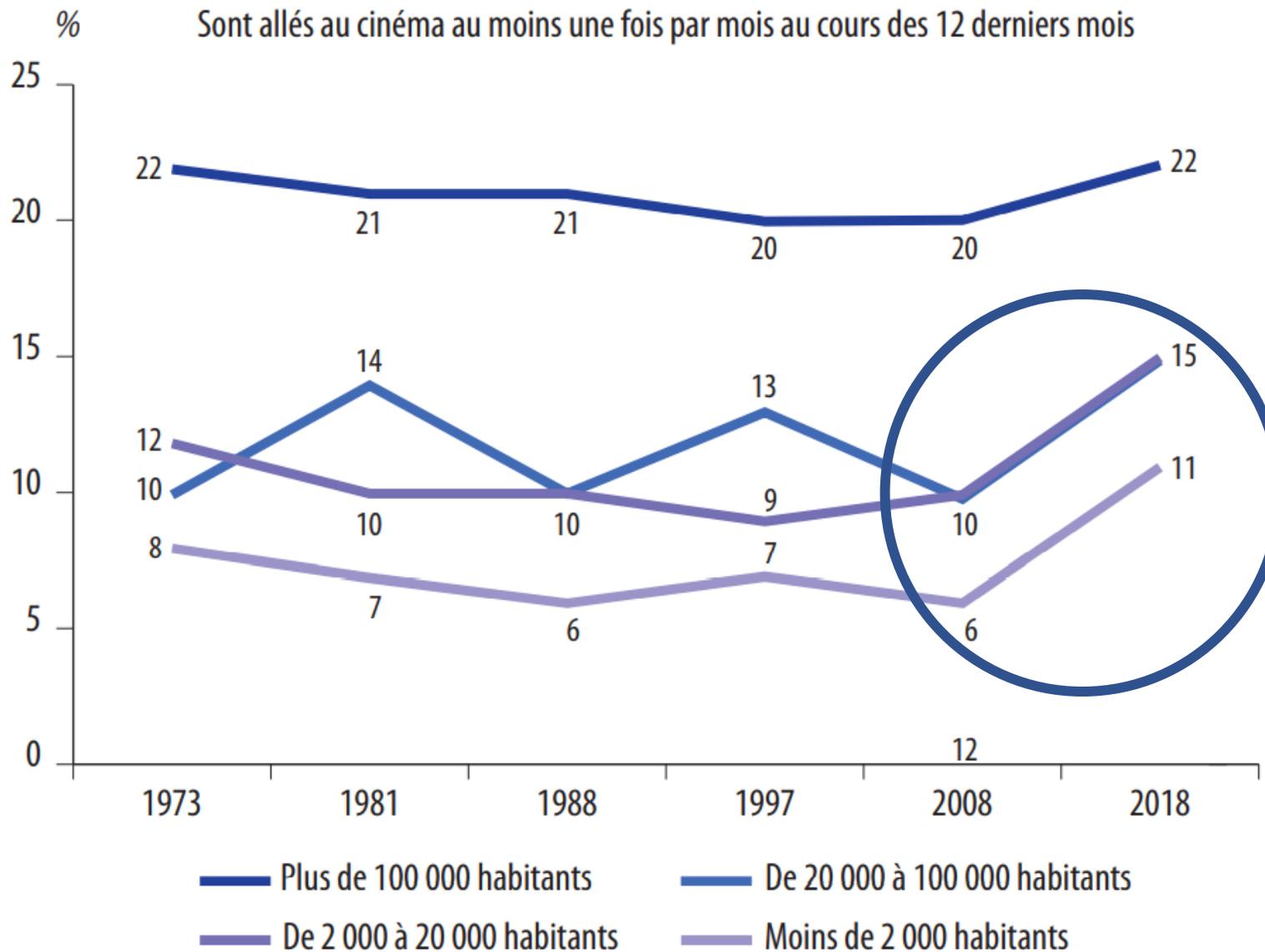
entre amis ou collègues



18,3 %

Les plus assidus

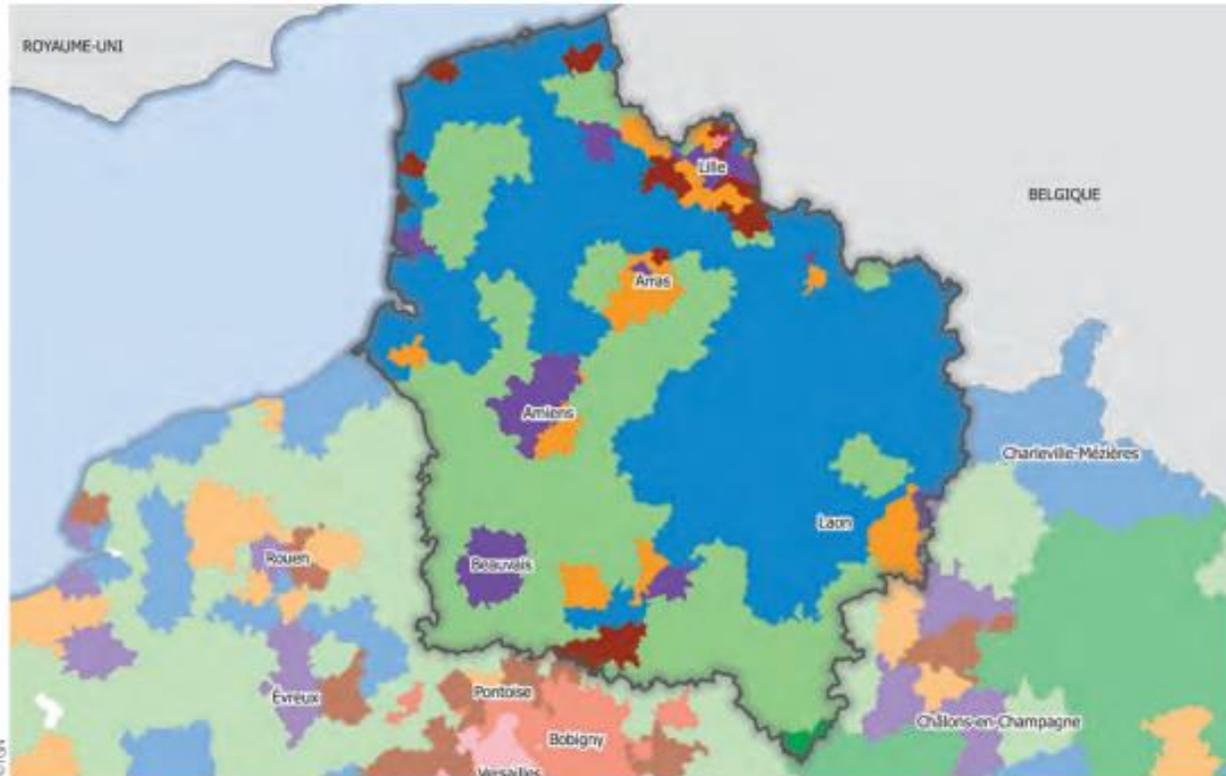
Une réduction des écarts selon les territoires





Une opportunité territoriale

La persistance de disparités territoriales



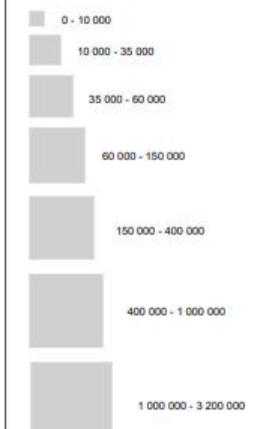
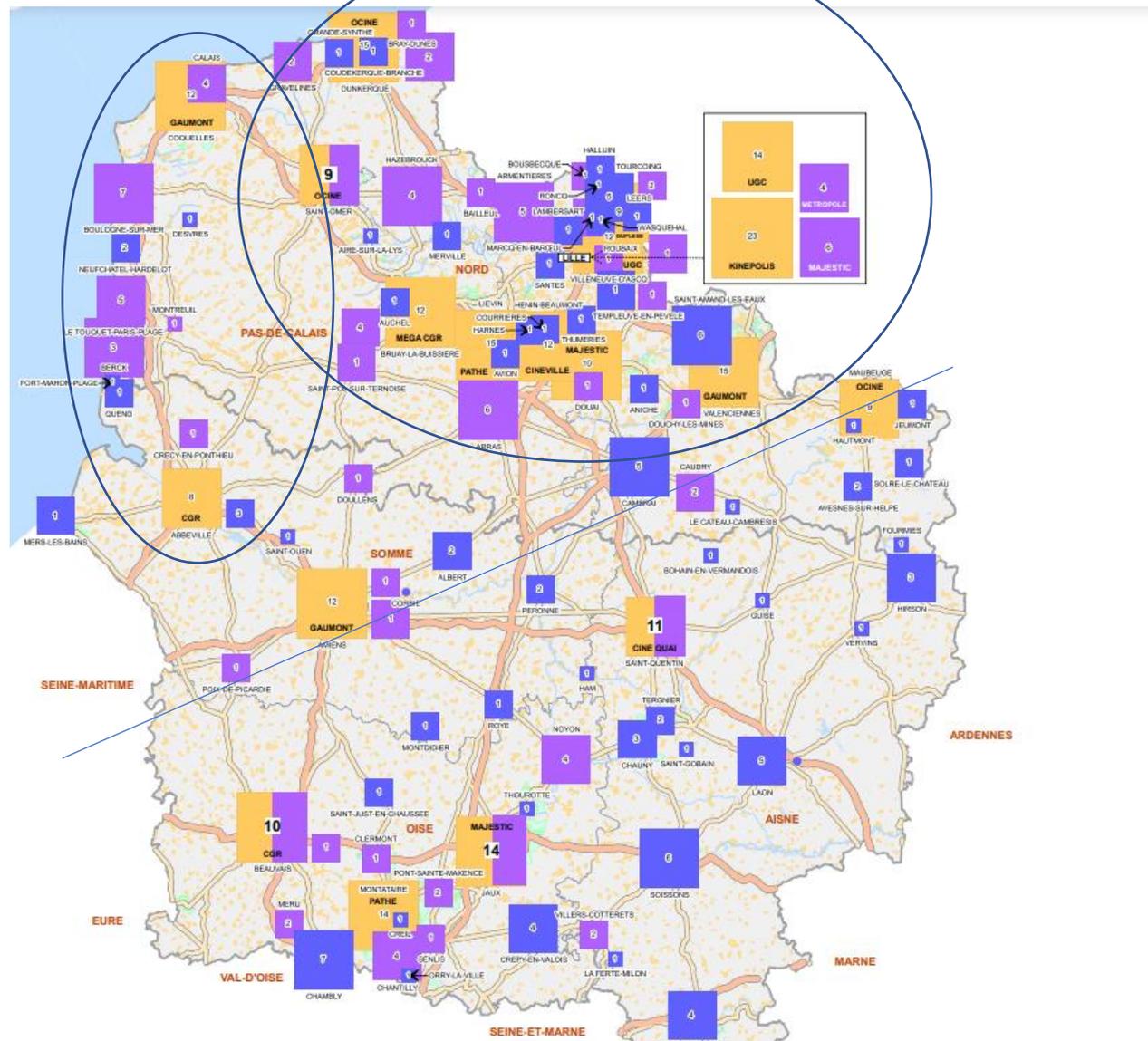
- Territoires de vie très urbanisés, plutôt favorisés mais avec des difficultés sociales et des emplois souvent éloignés
- Territoires de vie plutôt favorisés, à l'accès aux équipements rapide mais avec des difficultés socio-économiques
- Territoires de vie denses et riches, présentant d'importantes disparités entre femmes et hommes
- Territoires de vie plutôt aisés, éloignés de l'emploi, situés surtout dans le périurbain
- Territoires de vie plutôt denses, en situation peu favorable
- Territoires de vie de bourgs et petites villes en situation intermédiaire
- Territoires de vie isolés, peu urbanisés, hors de l'influence des grands pôles
- Territoires de vie autour de villes moyennes, offrant des emplois et des conditions de vie plutôt favorables

Part de la population par territoire de vie dans les Hauts-de-France

En milliers et en %

Type du territoire de vie dans la typologie	Population municipale du territoire de vie	En % de la population totale de la région
■ Territoires de vie plutôt denses, en situation peu favorable	3 320	55
■ Territoires de vie plutôt favorisés, à l'accès aux équipements rapide mais avec des difficultés socio-économiques	1 156	19
■ Territoires de vie de bourgs et petites villes en situation intermédiaire	838	14
■ Territoires de vie autour de villes moyennes, offrant des emplois et des conditions de vie plutôt favorables	407	7
■ Territoires de vie plutôt aisés, éloignés de l'emploi, situés surtout dans le périurbain	292	5
■ Territoires de vie denses et riches, présentant d'importantes disparités entre femmes et hommes	10	< 1
■ Territoires de vie très urbanisés, plutôt favorisés mais avec des difficultés sociales et des emplois souvent éloignés	–	0
■ Territoires de vie isolés, peu urbanisés, hors de l'influence des grands pôles	–	0
	6 023	100

Hauts de France : disparités et dynamisme



- Multiplexe
- Art et Essai
- Généraliste
- Multiplexe + Art et Essai (ou AE inscrit sur Multiplexe)
- Activité réduite (<28 sem et 78 séances par an)

Données statistiques

119 étab - 435 écrans - 85 251 fauteuils

16 265 277 entrées - IF : 2,53
 215 993 724 entrées - IF : 3,22

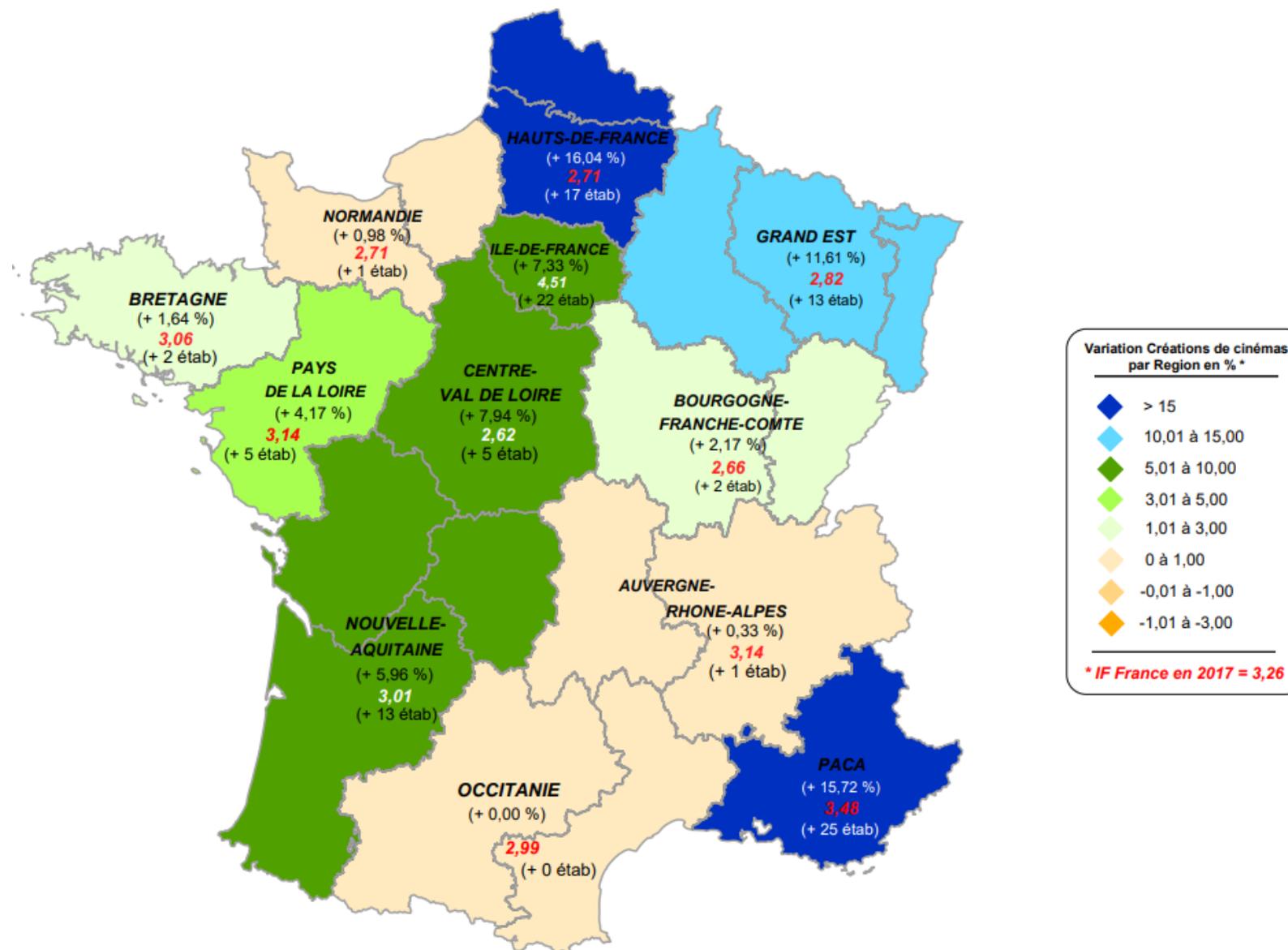
Habitants par fauteuil : 70
 Habitants par fauteuil : 58

Ratio écran pour 10 000 hab : 0,72
 Ratio écran pour 10 000 hab : 0,92

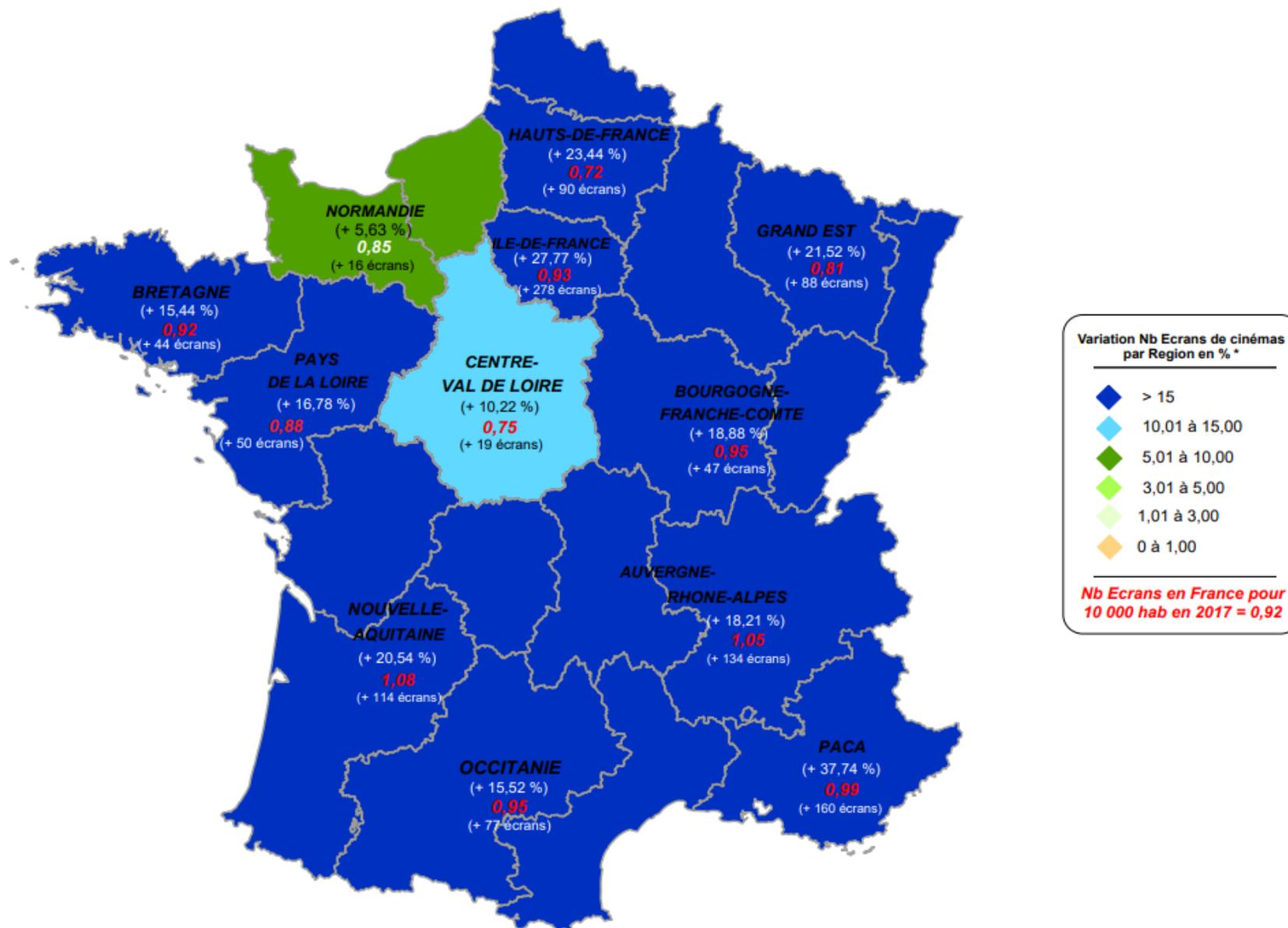
6 003 815 habitants - densité : 189 hab/km²
 66 992 699 habitants
 densité : 122 hab/km²

(Données INSEE 2017)
 (Données statistiques nationales)

Une dynamique de création d'établissements

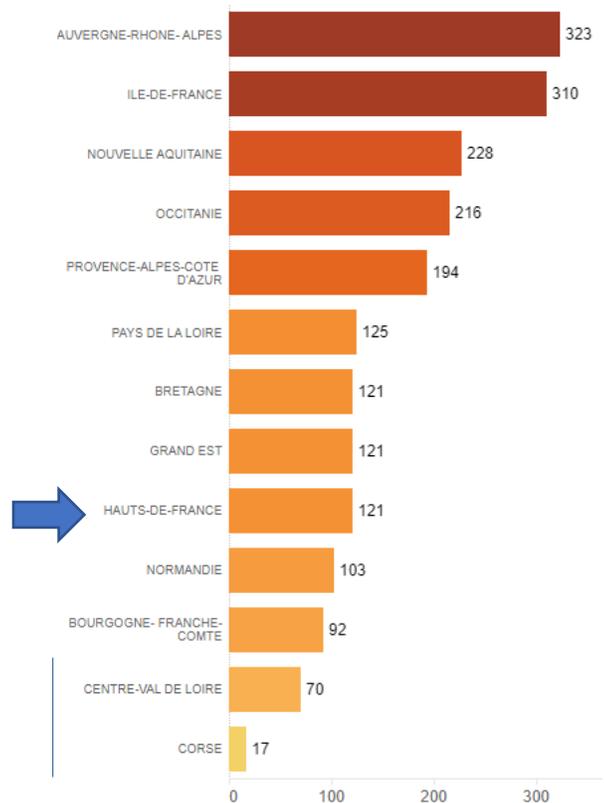


Une dynamique décennale de création d'écrans

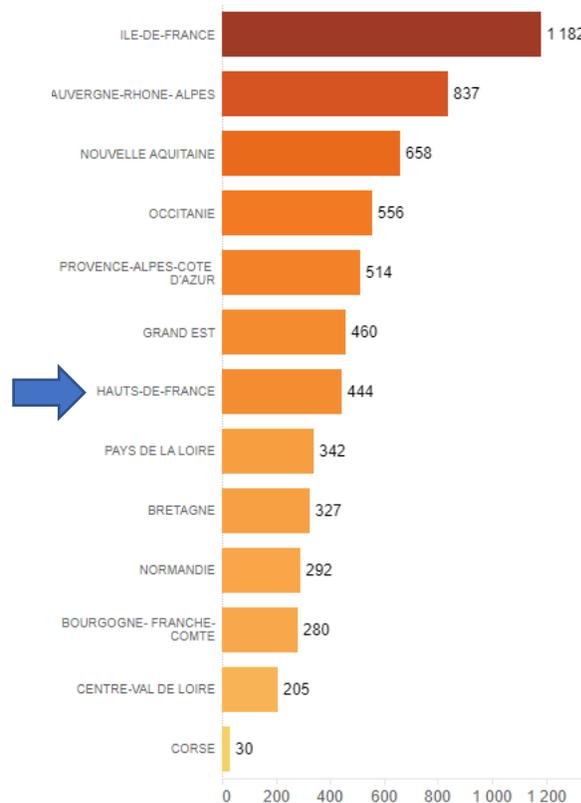


Mais un positionnement faible

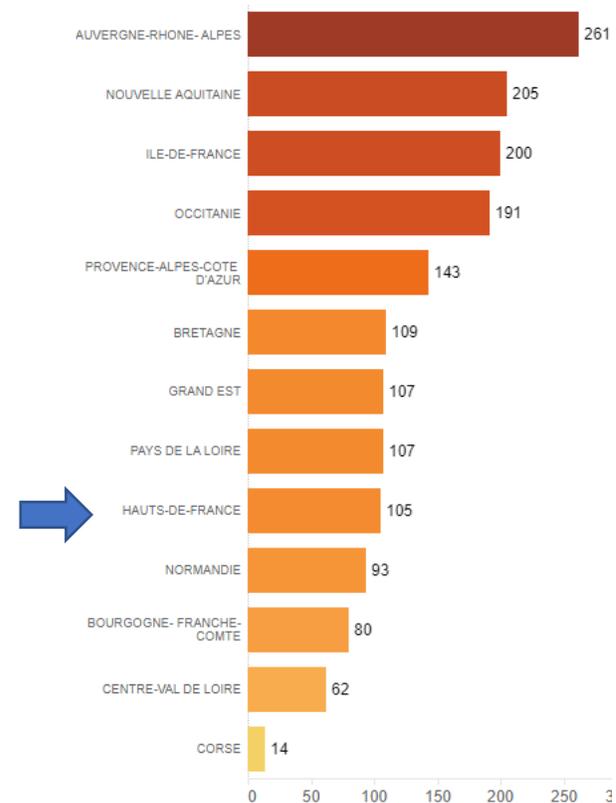
Établissements



Écrans

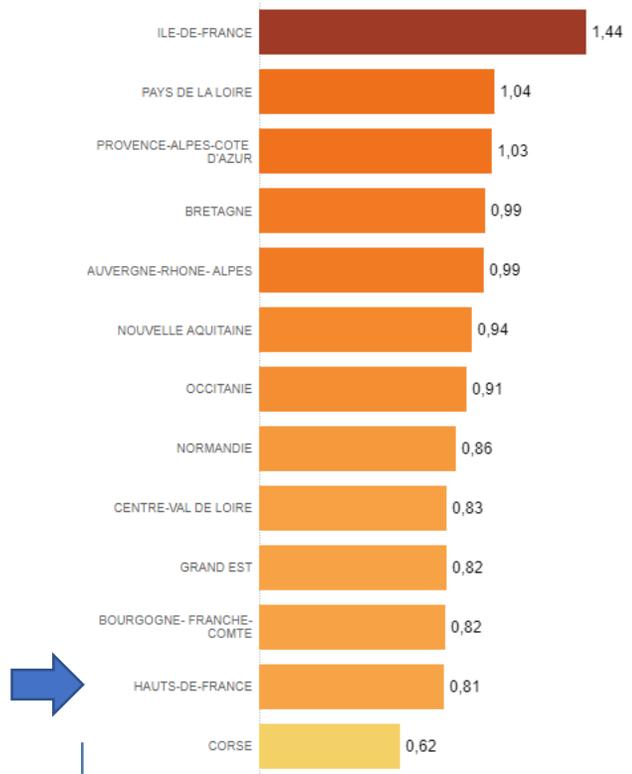


Communes équipées

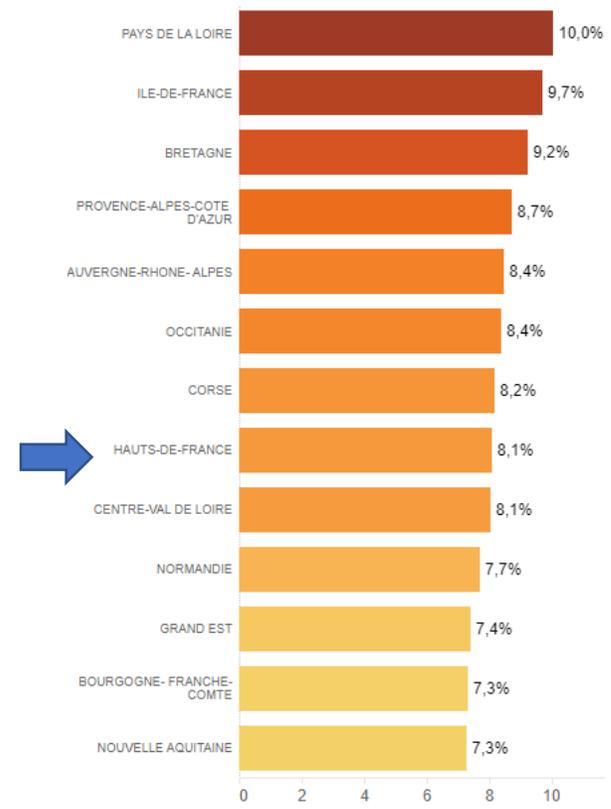


Et une fréquentation de même nature

Indice de fréquentation



Taux d'occupation des fauteuils



Fidélité à sa salle, fonction de la proximité



	2020
proximité du domicile	69,0
confort de la salle	27,6
facilité d'accès	25,5
richesse de l'offre	23,6
prix du billet	13,4
possession d'une carte illimitée	9,5
proximité du lieu de travail	3,6

Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, eurs 7

Les mobilités : du domicile et voiture... et plus de durée



	2016	2017	2018	2019	2020
moins de 5 minutes	8,7	7,9	7,3	8,7	3,3
entre 5 et 10 minutes	29,7	31,5	30,9	31,1	25,4
entre 10 et 20 minutes	38,2	37,8	40,9	34,9	40,9
entre 20 et 30 minutes	16,5	14,9	15,1	17,5	18,6
plus de 30 minutes	6,8	8,0	5,9	7,8	11,8
total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 7 derniers jours, 15 ans et plus.

Équipements culturels en Hauts de France

En unités et en %

	Nombre d'équipements	Répartition par typologie de territoire de vie (en %)							
Part de la population concernée (%)		0	19	< 1	5	55	14	0	7
Lieux de visite	123	0	20	0	7	53	18	1	2
Lieux d'exposition ¹	92	0	21	0	4	60	13	0	2
Monuments nationaux	4	0	50	0	0	25	25	0	0
Jardins remarquables	27	0	11	0	15	33	33	4	4
Cinéma ²	117	0	18	0	8	54	15	0	6
Lieux de lecture publique ³	530	0	11	0	7	57	16	0	9
Création et diffusion du spectacle vivant	56	0	46	0	0	52	2	0	0
Théâtres ⁴	40	0	38	0	0	63	0	0	0
Musique et danse ⁵	13	0	69	0	0	23	8	0	0
Cirque et arts de la rue ⁶	3	0	67	0	0	33	0	0	0
Enseignement	38	0	53	0	3	45	0	0	0
Conservatoires ⁷	29	0	41	0	3	55	0	0	0
Enseignement supérieur culture ⁸	9	0	89	0	0	11	0	0	0

1. Musées de France, centres d'art contemporain et fonds régionaux d'art contemporain.

2. Nombre d'établissements.

3. Lieux de lecture publique ayant une surface supérieure à 100 m².

4. Théâtres de ville, théâtres privés, centres dramatiques nationaux et régionaux, scènes nationales, scènes conventionnées et théâtres nationaux. Données 2014.

5. Zéniths, scènes de musique actuelles, orchestres permanents, opéras, centres chorégraphiques nationaux, centres de développement chorégraphique, centres nationaux de création musicale.

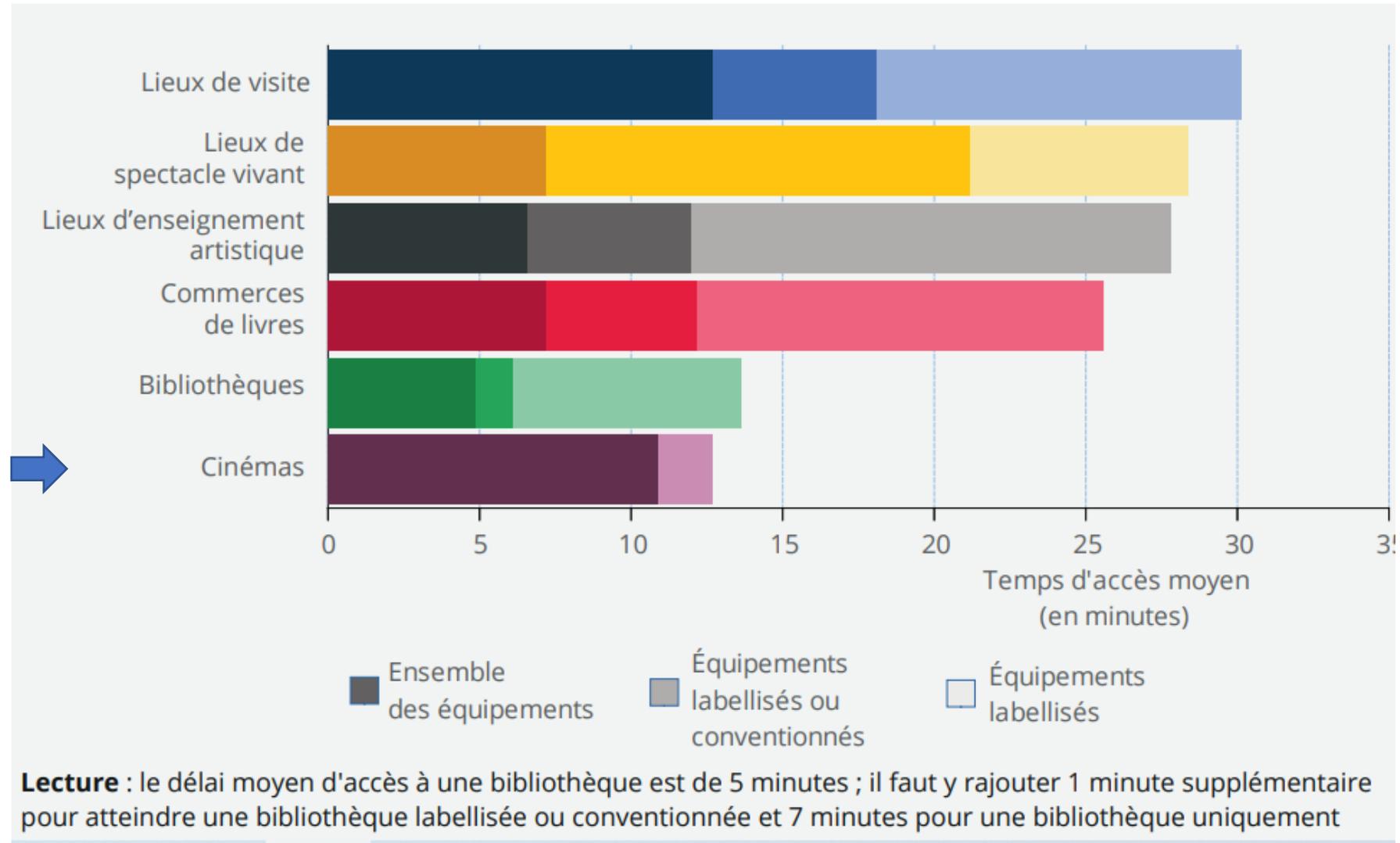
6. Pôles nationaux des arts du cirque, centres nationaux des arts de la rue.

7. Conservatoires de musique, danse et art dramatique à rayonnement communal, intercommunal, départemental et régional.

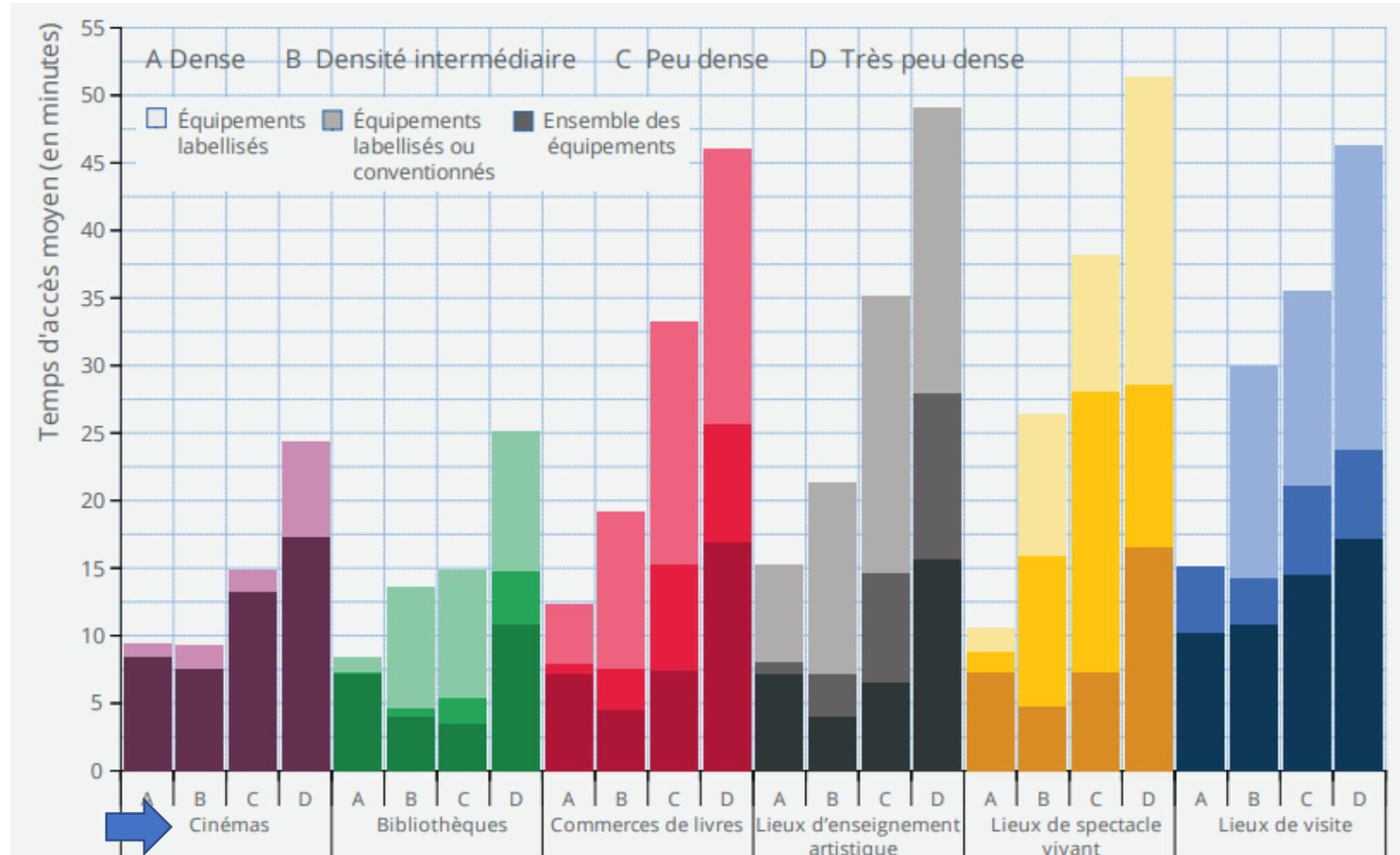
8. Établissements de l'enseignement supérieur dépendant du ministère de la Culture.

Note de lecture : dans les Hauts de France, on compte 123 lieux de visite dont 92 lieux d'exposition, 4 monuments nationaux et 27 jardins remarquables. 53 % de ces lieux de visite sont situés dans des territoires de vie plutôt denses, en situation peu favorable (voir typologie des territoires de vie dans les Hauts de France, carte et tableau p. 122).

Le cinéma : l'équipement culturel de proximité



Un temps d'accès faible et comparativement efficace



Lecture : Concernant le commerce de livres dans les territoires très peu denses :

- la population réside en moyenne à 17 minutes d'une librairie ou d'un commerce de journaux
- la population réside en moyenne à 26 minutes d'une librairie labellisée ou conventionnée
- la population réside en moyenne à 46 minutes d'une librairie labellisée

Source : Insee, Recensement de la population 2017, Clap 2015, grille de densité 2019, Ministère de la Culture Dets, Fichier des équipements culturels 2018

Mais des situations très différentes selon les bassins de vie



Classe de territoire de vie	Type d'équipement culturel	Délai de route moyen (en minutes)		
		Équipements labellisés	Équipements labellisés ou conventionnés	Ensemble des équipements
1	Cinémas	11		8
	Commerces de livres	18	8	5
	Lieux d'enseignement artistique	14	8	5
	Bibliothèques	11	6	5
	Lieux de visite et d'exposition	21	13	10
	Lieux de spectacle vivant	20	11	5
2	Cinémas	16		12
	Commerces de livres	29	12	6
	Lieux d'enseignement artistique	25	10	5
	Bibliothèques	13	5	4
	Lieux de visite et d'exposition	30	18	13
	Lieux de spectacle vivant	34	22	6
3	Cinémas	19		14
	Commerces de livres	39	15	8
	Lieux d'enseignement artistique	39	18	8
	Bibliothèques	20	7	5
	Lieux de visite et d'exposition	42	22	15
	Lieux de spectacle vivant	49	34	9
4	Cinémas	28		21
	Commerces de livres	53	24	11
	Lieux d'enseignement artistique	49	27	13
	Bibliothèques	27	10	5
	Lieux de visite et d'exposition	54	30	22
	Lieux de spectacle vivant	63	44	13
	Délai compris entre 0 et 7 minutes			
	Délai compris entre 7 et 15 minutes			
	Délai compris entre 15 et 21 minutes			
	Délai supérieur à 21 minutes			

Des logiques et des déficits

	Richesse patrimoniale (0 à 4)	Politiques de protection et mise en valeur du patrimoine (0 à 4)	Richesse muséale (0 à 4)	Offre en festivals et manifestations (0 à 4)	Librairies de référence (0 ou 2)	Équipements de lecture publique (0 à 4)	Salles de spectacle (0 à 4)	Lieux d'enseignement musique et danse (0 à 4)	Lieu d'expositions (0 ou 2)	Cinéma (0 à 4)	Somme (sur 32, hors richesse patrimoniale)
Type 5	1,71	0,43	1,29	2	0,57	4	1,14	1,57	1,71	1,14	13,85
Type 2	1,82	1	1,27	1,82	0,73	3,18	1,64	1,91	0,73	1,09	13,37
Type 8	1,25	0	0,38	1	0,75	4	1	1	1,25	0,13	10,51
Type 7	1,88	0	0,63	2,13	0	3,25	1	0,75	1	0,63	9,19
Type 1	1,67	0	0	1,33	0	2,5	1,67	1,67	1,33	0,83	9,33
Type 6	0,86	0	0,57	1,29	0	3,14	1,57	1	0,86	0,57	11,00
Type 3	0,67	0	0	0	0	3	1	1	0	0,67	5,57
Type 4	1	0	0	0,4	0	3,4	1	0,6	0	0	5,4
Moyenne	1,3575	0,17875	0,5175	1,24625	0,25625	3,30875	1,2525	1,1875	0,86	0,6325	9,44

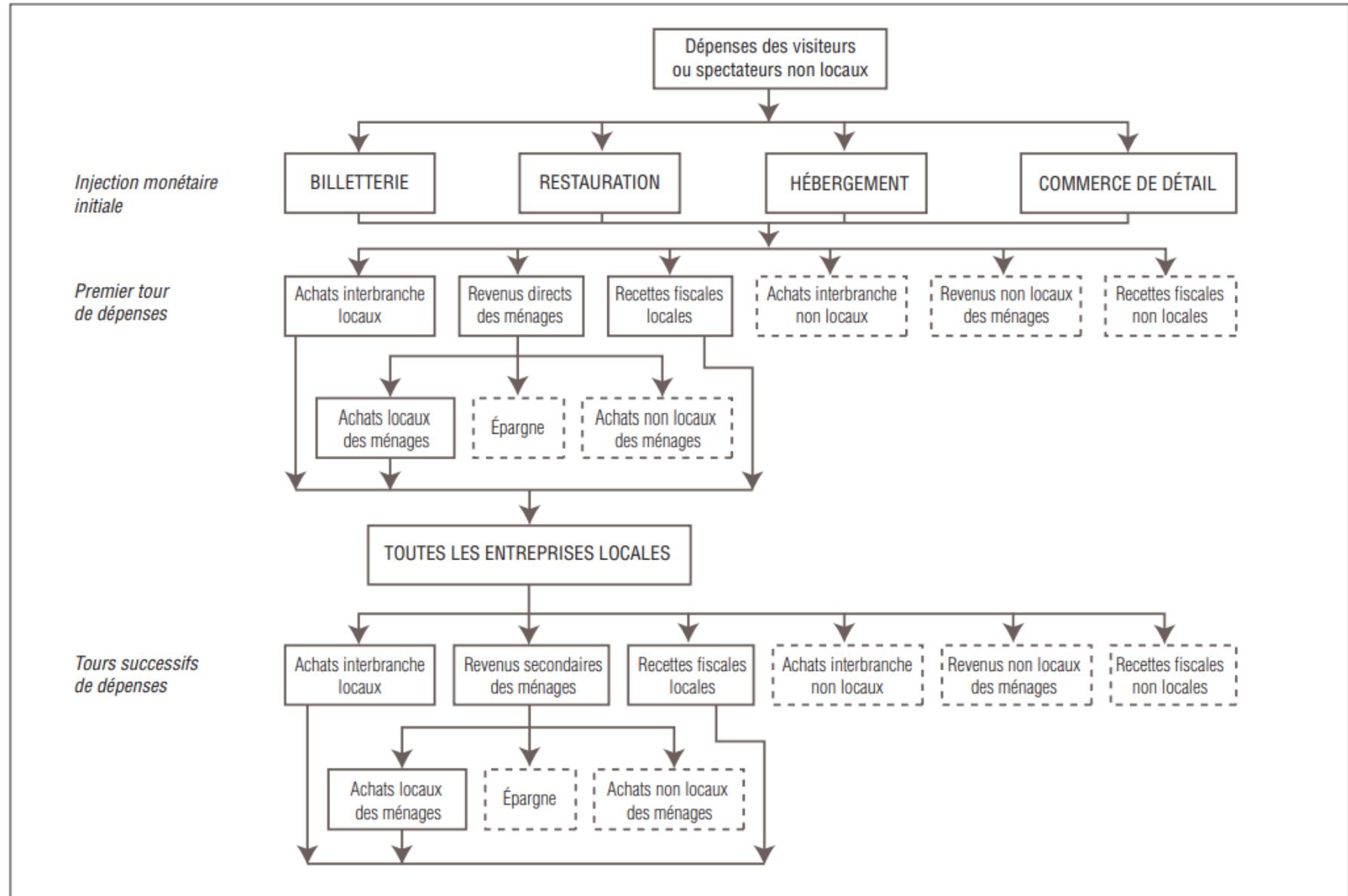
- Type 1 : territoires très urbanisés, plutôt favorisés mais avec des difficultés sociales et des emplois souvent éloignés,
- Type 2 : plutôt favorisés, à l'accès aux équipements rapide, avec des difficultés socio-économiques,
- Type 3 : denses et riches, mais présentant d'importantes disparités femmes/hommes,
- Type 4 : plutôt aisés, éloignés de l'emploi, situés surtout dans le périurbain,
- Type 5 : plutôt denses, en situation peu favorable,
- Type 6 : bourgs et petites villes en situation intermédiaire,
- Type 7 : isolés, peu urbanisés, hors influence des grands pôles,
- Type 8 : autour de villes moyennes, offrant emplois et conditions de vie plutôt favorables.

Source : Inspection générale des affaires culturelles



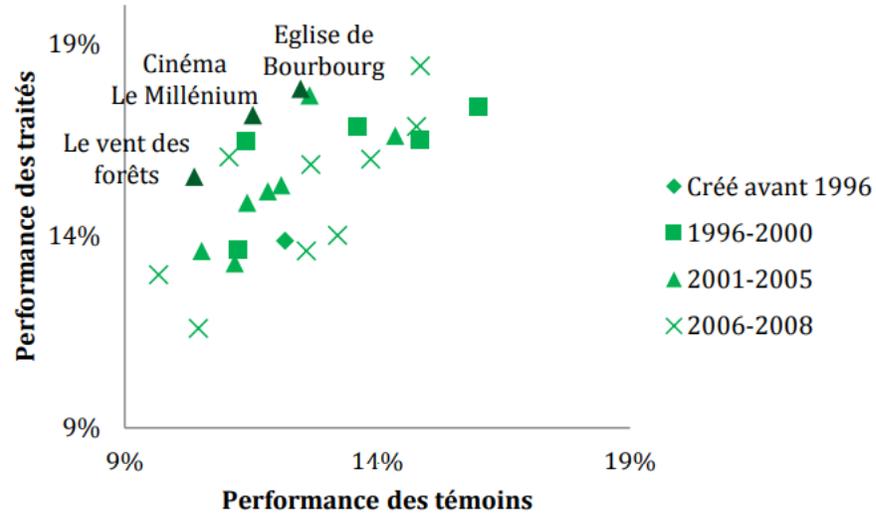
Une opportunité économique au sens large

Un impact économique direct peu mesurable

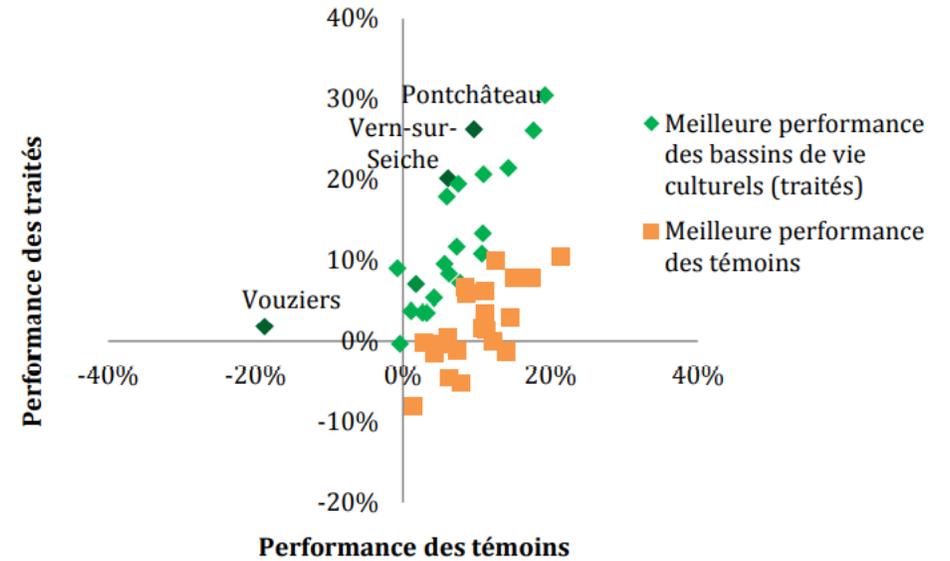


Impact d'équipement culturels structurants

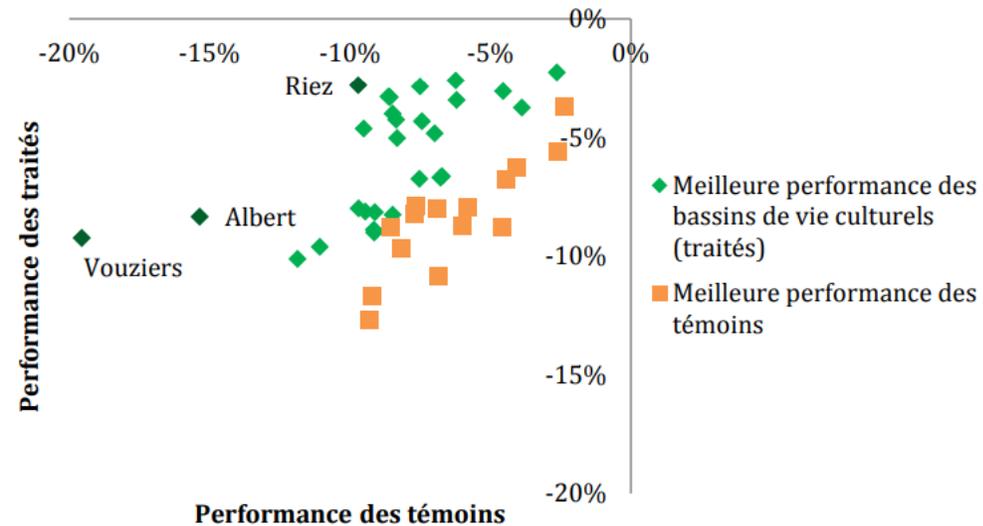
Salaires



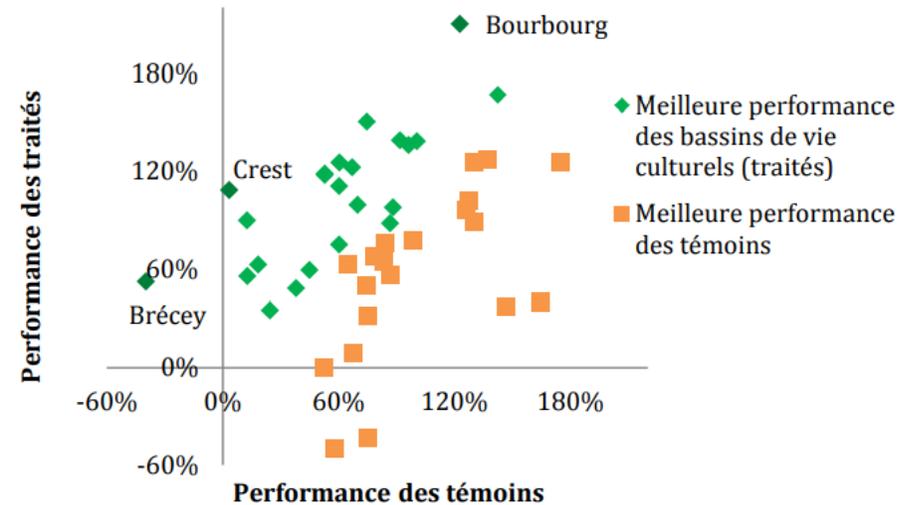
Population



Emplois



Création d'entreprise





Transformer la salle

1. Élargir le cœur de l'offre cinématographique.

1. Aménités : réservation en ligne, café-restaurant
2. Offres complémentaires sur « l'économie de l'unique » : festivals, expositions, hors-les-murs
3. Flexibiliser l'offre : horaires, jauges, nature des films.

2. Repenser la tarification

1. Des offres couplés (ex. cafés, mobilités)
2. Des prix en fonction des sociabilités (famille, groupes d'amis...)
3. Prendre en compte l'ouverture et la flexibilité des horaires

3. Devenir un lieu culturel dans le « bain numérique »

1. Partenariats culturels, notamment associatifs
2. Tiers-lieux et nouveaux usages : jeux vidéo, créations numériques...
3. Stratégie participative avec les publics

Sources

Données conjoncturelles

[Les pratiques cinématographiques des Français en 2022](#), CNC, septembre 2022.

[Le public du cinéma en 2021](#), CNC, septembre 2022.

[Les pratiques culturelles des Français après la crise sanitaire – Bilan à la fin de l'été 2021](#), DEPS, Ministère de la culture, octobre 2021.

[Les sorties culturelles après deux années de Covid](#), DEPS, Ministère de la Culture, juillet 2022.

[Les films et les séries sur les plates-formes de streaming](#), Afcae Ifop, mai 2022.

[Pratiques culturelles en temps de confinement](#), Deps, Ministère de la culture, 2020.

Tendances structurelles

[L'enquête pratiques culturelles](#), ministère de la Culture.

Géographie du cinéma

[Chiffres clés du cinéma par région en 2021](#), CNC, septembre 2022.

[La géographie du cinéma en 2021](#), CNC, septembre 2022.

[Datavisualisation La géographie du cinéma](#), CNC (base de données géolocalisées)

[Atlas régional de la Culture](#), 2018, DEPS, ministère de la Culture, 2019.

[Atlas culture des territoires](#), DEPS, ministère de la Culture, 2022 (base de données, version bêta)

Autres :

Philippe Chantepie et Thomas Paris, [Économie du cinéma](#), La Découverte, 2021.

Philippe Chantepie et Alain Le Diberder, [Économie des industries culturelles](#), La Découverte, 2020.

Pierre-Jean Benghozi et Philippe Chantepie, [Jeux vidéo, l'industrie culturelle du 21^{ème} siècle](#), Deps/Sciences Po, 1999.



Merci