

la musique à l'image

LES 2,3,4 ET 7,8,9 JUIN 2021

5 demi-journées en visio + 1 demi-journée en présentiel à Amiens

LA GRAINETERIE

10 rue Dijon - AMIENS (80)

RENSEIGNEMENTS

Hélène Binard-Laurent

03 22 72 68 30

INSCRIPTION EN LIGNE 
JUSQU'AU 14 MAI


Organisée par
Haute Fidélité - pôle régional des musiques actuelles
et l'Acap - pôle régional image,
dans le cadre des projets de coopération
menés au sein de la Graineterie.

Présente au cinéma dès les premières projections publiques, la musique, au départ utilisée pour masquer le bruit du projecteur, a très vite fait partie intégrante de l'œuvre devenue audio et visuelle. La relation est tout aussi intime du côté de la création musicale qui ne peut plus désormais se passer de clip ou d'accompagnement par l'image.

Cette formation propose d'appréhender les rapports parfois complexes entre ces deux industries et d'identifier les différents acteurs qui y participent. À travers l'explicitation des droits et liens contractuels qui régissent les mondes de la musique et de l'audiovisuel, il s'agira pour les stagiaires d'ouvrir leurs champs d'activités professionnels et de créer du lien entre créateurs musicaux et audiovisuels du territoire régional.


AVEC

Formateur

 **Matthieu Chabaud**, managing Director de Schubert Music Publishing France, administrateur de la Chambre syndicale de l'édition musicale (CSDEM), auteur de l'ouvrage *La musique à l'image*.

Intervenants

 **Maxime Catteloin**, compositeur, musicien live & studio, musique à l'image, batteur et co-fondateur du groupe « Skip the use », Sound Maker et co-fondateur de « Make me sound ».

 **Cyril Debarge**, directeur de « Play It Loudly », société spécialisée dans la musique à l'image.

PUBLICS CONCERNÉS

- ▶ Producteurs de musique
- ▶ Éditeurs de musique
- ▶ Compositeurs
- ▶ Chargés d'accompagnement musical
- ▶ Salariés d'associations audiovisuelles
- ▶ Réalisateurs
- ▶ Producteurs associatifs audiovisuels

EFFECTIF 6 à 12 personnes

TARIF 450 euros

OBJECTIFS

- Identifier les différents métiers de la filière qui associent image et musique
- Comprendre les droits d'auteur et droits voisins liés à l'utilisation d'œuvres musicales
- Maîtriser les demandes d'autorisation et la négociation contractuelle
- Savoir mobiliser les aides financières existantes
- Comprendre le marché et mettre en place des stratégies de développement
- Découvrir les acteurs en région œuvrant dans ce champ

MOYENS

- Approche théorique et pratique, avec études de cas et exercices pratiques
- Partage d'expériences, témoignages
- Mise à disposition de documentation

? Modalités pratiques

Selon la situation professionnelle (salarié, indépendant, demandeur d'emploi, etc.), les participants peuvent bénéficier d'une prise en charge des frais de formation. En cas d'annulation de la formation par Haute-fidélité et l'Acap - pôle régional image, aucun frais ne sera facturé aux stagiaires.

HAUTE FIDELITE et l'Acap sont des organismes de formation professionnelle référencés auprès de la DRTEFP sous les numéros : 32600308460 (Haute Fidélité), 22800122380 (Acap).