

Joker de Todd Phillips © Warner Bros

L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE DONNÉES STATISTIQUES 2019

AVANT-PROPOS



À l'heure de la rédaction de cet état de lieux, en janvier 2021, la situation des salles de cinéma est très incertaine. Inquiétante même.

Elles ont terminé 2020 fermées et démarrent cette nouvelle année sans perspective de réouverture annoncée. Toute la filière cinématographique est durement impactée.

En France, l'ensemble des secteurs du cinéma représentent 124 000 emplois, 8 668 entreprises parmi lesquelles 214 se situent en Hauts-de-France employant près de 5 000 personnes. Depuis 2016, cet indicateur national a connu une augmentation de 78% et un boom de la masse salariale de 202% depuis 2008. En 2018, l'exploitation emploie 16 000 salariés dont presque 1 000 dans les Hauts-de-France avec un âge moyen autour de 32 ans. Preuve que le cinéma a également une importance dans le dynamisme économique et social de notre région.

Malgré les multiples mouvements sociaux ainsi que plusieurs épisodes caniculaires, l'année 2019 aura été la meilleure enregistrée depuis 2016. 43,3 millions de Français ont été des spectateurs de cinéma en salle. 68,8% de la population est allée au cinéma en 2019 et a acheté 213,3 millions de tickets, soit une augmentation de 5,9% des ventes par rapport à 2018. Ce niveau est le plus élevé des 5 dernières années. Avec +1,6%, la région Hauts-de-France totalise la plus faible augmentation de fréquentation de toutes les régions.

La fréquentation des occasionnels – attirés par un grand nombre de blockbusters ou grandes productions – est montée à près de 30 millions de spectateurs. « Aller au cinéma » est un usage qui varie selon les publics : une routine culturelle pour certains ou un événement pour d'autres. Mais pour 74% des spectateurs, c'est avant tout une occasion partagée en famille, entre amis ou en couple, et « une sortie ». En outre, le public aime prolonger le plaisir du cinéma puisqu'on observe une augmentation de 14,6% des publics participant à des activités telles que des ciné-débats, avant-premières, ciné-clubs ...

Bien avant que la pandémie en accélère l'usage, l'intérêt grandissant des spectateurs pour la V&D se confirmait : +61% de dépenses entre 2018 et 2019. La part par abonnement augmente de 60% en 2019, les films sortis la même année en salle de cinéma représentent les meilleures ventes à l'acte. En 2019, le cinéma constitue 12,4% des dépenses des ménages français en programmes audiovisuels. Le marché enflé et les plateformes se multiplient (HBO, Apple, Disney sont lancés aux USA en 2019), arrivant progressivement en Europe et en France. En mars 2019, la directive droit d'auteur a été adoptée au Parlement européen, ouvrant dès lors leur mise en conformité avec nos principes régulateurs et la possibilité d'intégrer une chronologie des médias pour ces nouveaux acteurs.

Le monde du cinéma bouge et son avenir va brutalement devoir être redessiné.

« Une année exceptionnelle » qui consacre « une fois encore le rôle social et culturel majeur des salles de cinéma au cœur de la cité mais aussi partout sur le territoire où elles apportent le cinéma dans toute sa diversité à tous les publics » sans oublier de préciser que « ce succès collectif ne doit pas masquer les disparités régionales dont souffre le parc de salles ».

Richard Patry, Président de la FNCF,
à propos des résultats d'exploitation 2019
dans *Le film français* du 8 janvier 2020



ÉTABLISSEMENT ACTIF

Établissement ayant transmis au moins un bordereau de recettes au CNC au cours de l'année.

CLASSEMENT ART ET ESSAI

Le classement Art et Essai d'un lieu de projection cinématographique repose sur :

- ▶ **un indice automatique** indiquant la proportion de séances réalisées avec des films recommandés Art et Essai par rapport au total des séances offertes ; le niveau exigé s'accroît avec la densité démographique.
- ▶ **une pondération de cet indice automatique par deux coefficients.** D'une part, un coefficient majorateur apprécie le nombre de films proposés, la politique d'animation, l'environnement sociologique et cinématographique, d'autre part, un coefficient minorateur prend en compte, le cas échéant, le mauvais état de l'établissement, la faiblesse de la diversité des films Art et Essai proposés et les discontinuités de fonctionnement (exemple : nombre de semaines et de séances hors période de travaux, en regard de la population).

Le classement se fait par établissement et la référence géographique est l'unité urbaine dans laquelle se situe l'établissement. Selon la zone d'implantation, il existe cinq catégories d'établissements classés Art et Essai, de A à E.

LABELS

Trois labels peuvent être attribués par le CNC aux établissements selon leur spécificité. Ces labels doivent être demandés par l'exploitant lors de l'envoi de sa candidature pour le classement Art et Essai. Ils peuvent être cumulés.

- ▶ Pour bénéficier du **label « Recherche et Découverte »**, il est nécessaire de programmer un nombre suffisant de films qualifiés de « Recherche et Découverte » par le sous-groupe du Collège de recommandation des films.
- ▶ L'attribution du **label « Jeune Public »** repose sur la programmation d'un nombre suffisant de films qualifiés comme tels par le groupe « Jeune Public » de l'Association française des Cinémas d'Art et d'Essai (AFCAE), hors temps scolaire ou opérations telles que Collège au Cinéma.
- ▶ Le **label « Patrimoine et Répertoire »** est octroyé aux établissements diffusant des films recommandés Art et Essai sortis pour la première fois en salles il y a au moins 20 ans.

CATÉGORIES D'EXPLOITATION

Les cinémas sont classés selon leur niveau d'entrées :

- ▶ **Petite exploitation** : moins de 80 000 entrées par an,
- ▶ **Moyenne exploitation** : entre 80 000 et 450 000 entrées,
- ▶ **Grande exploitation** : 450 000 entrées ou plus.

TYPOLOGIES DES SALLES

- ▶ **Mono-écran** : 1 écran
- ▶ **Complexe** : de 2 à 7 écrans
- ▶ **Multiplexe** : 8 écrans ou plus

HABITUDES DES PUBLICS

- ▶ **les spectateurs assidus** : vont au moins une fois par semaine au cinéma
- ▶ **les spectateurs réguliers** : au moins une fois par mois (et moins d'une fois par semaine)
- ▶ **les spectateurs occasionnels** : au moins une fois par an (et moins d'une fois par mois)
- ▶ **les habitués du cinéma** regroupent les assidus et les réguliers

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES PUBLICS

Les CSP+ désignent les artisans, commerçants, chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires.

Les CSP- désignent les ouvriers, employés, agriculteurs.

Les inactifs désignent les individus n'exerçant pas d'activité professionnelle : retraités, élèves et étudiants, personnes sans emploi.

INDICE DE FRÉQUENTATION

Rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée.

TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS

Rapport entre le nombre d'entrées et le nombre de places disponibles, calculé en multipliant le nombre de séances par le nombre de fauteuils pour chaque écran.

DÉLIMITATION DES UNITÉS URBAINES

Une unité urbaine (ou plus communément une agglomération) est un ensemble d'une ou de plusieurs communes dont la plus grande partie de la population réside dans une zone bâtie d'au moins 2 000 habitants.

LES PREMIÈRES EXCLUSIVITÉS OU FILMS INÉDITS

Longs métrages nouvellement sortis en salles.

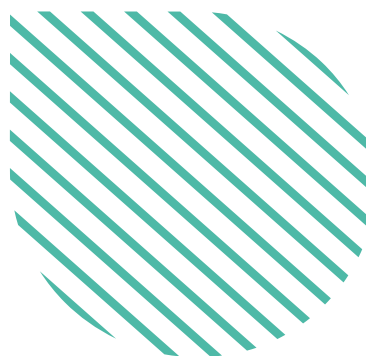
L'ensemble des films nouveaux regroupe les œuvres ayant fait l'objet d'une sortie commerciale en France.

LE MÉCANISME FINANCIER DES FRAIS DE COPIES VIRTUELLES (FCV)

Concept venant des États-Unis, les Virtual Print Fee (VPF), qui concerne l'économie de la distribution de films de cinéma en numérique et leur exploitation en salles. Ce mécanisme financier a pour but de permettre aux salles de cinéma de financer leurs équipements de projection numérique, grâce au reversement direct ou indirect par les distributeurs d'une partie des économies provenant de la différence entre les coûts de fabrication d'une copie 35 mm et d'une copie numérique. En France, ce mécanisme a été avalisé par la loi du 30 septembre 2010 (n°2010-1149), qui impose aux distributeurs de film une contribution due, au titre de chaque salle, lors des deux premières semaines suivant la date de sortie nationale de l'œuvre cinématographique pour la première mise à disposition de l'œuvre dans l'établissement.

ZONE D'INFLUENCE CINÉMATOGRAPHIQUE (ZIC)

Délimitée par la géographie et les axes de circulation à 10 minutes en voiture du cinéma pour la zone première et 20 minutes pour la zone secondaire.



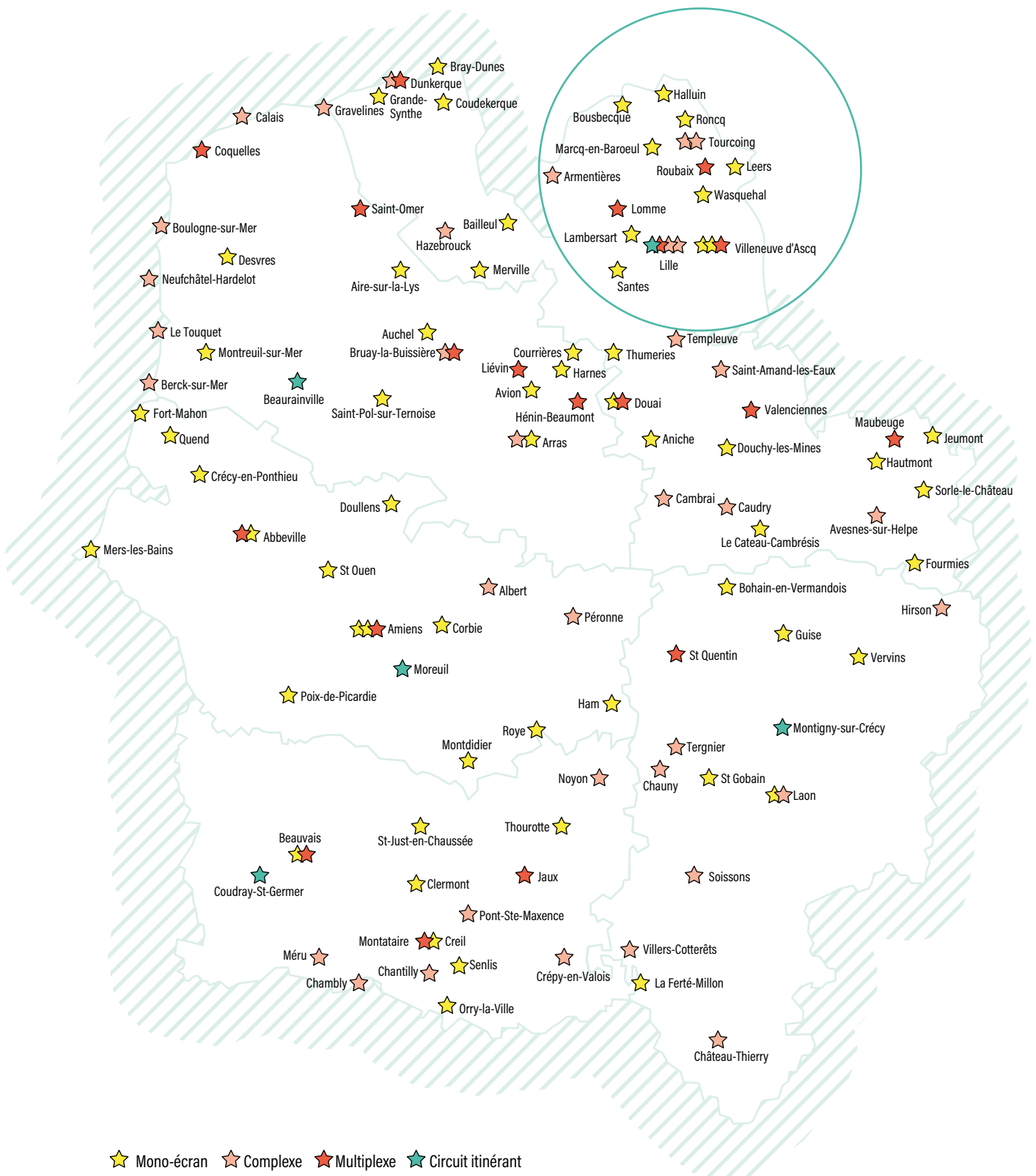
SOMMAIRE

| | |
|---|-------------|
| Le parc régional cinématographique | p.7 |
| La cartographie des salles de cinéma | p.8 |
| Le point sur l'année 2019 | p.9 |
| La composition du parc | p.11 |
| Les catégories d'exploitation | p.13 |
| Le statut et le mode de gestion des salles | p.14 |
| Le parc Art et Essai | p.15 |
| L'actualité du parc | p.18 |
| L'exploitation cinématographique des Hauts-de-France | p.19 |
| La fréquentation | p.20 |
| La programmation | p.22 |
| Les publics | p.24 |
| L'exploitation cinématographique par département | p.25 |
| Aisne | p.27 |
| Nord | p.28 |
| Oise | p.29 |
| Pas-de-Calais | p.30 |
| Somme | p.31 |
| Annexe | p.32 |
| Tableau récapitulatif des caractéristiques des salles en Hauts-de-France | |



LE PARC RÉGIONAL CINÉMATOGRAPHIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

LA CARTOGRAPHIE DES SALLES DE CINÉMA



★ Mono-écran ☆ Complexe ★ Multiplexe ☆ Circuit itinérant

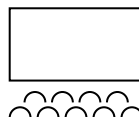
LE POINT SUR L'ANNÉE 2019

LE PARC

+ de
détails
p. 11

119

établissements (+1)*



435

écrans
(+4)

1

fauteuil pour
71 habitants
(=)

64

mono-écrans
(=)

36

complexes
(+1)

19

multiplexes
(=)

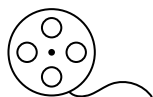
85 040

fauteuils
(+866)



LE PARC ART ET ESSAI

+ de
détails
p. 15



46

établissements (+1)
soit **38,6% du parc** (59% au national)

139

écrans
soit **32%** des écrans en région
(42,6% au national)

LES PUBLICS

+ de
détails
p. 24



Plus nombreuse population cinématographique

- > chez les **3-14 ans** (+3 points/national)
- > chez les **15-24 ans** (+1 point/national)

Plus faible taux de spectateurs de 50 ans et plus

(-5 points/national).

La région où le public en **CSP-** est le plus représenté
(+4 points/national).

Les **habitudes de fréquentation** du public de la région sont dans les tranches **les plus basses** ;
> **plus d'occasionnels** que d'habités.

La **part des étudiants** est la plus importante de France avec 34,7% du public inactif (+2 points/national).

LA FRÉQUENTATION

+ de
détails
p. 20



16,26

MILLIONS D'ENTRÉES
(+1,6% contre +5,9% au national)

640 815

SÉANCES
(-0,9% contre +1,4% au national)

107,95

MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TTC
(+3% contre +8,3% au national)

13,3%

DE TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS
(13,7% au national)

6,64 €

TTC PAR ENTRÉE
(+1,5%)

2,71

ENTRÉES PAR SPECTATEUR
(3,31 au national)

* Le cinéma de Corbie, fermé en 2018 suite à un incendie, a ré-ouvert à la rentrée scolaire 2019.

LE PARC RÉGIONAL PAR RAPPORT AUX AUTRES RÉGIONS

| | POPULATION EN MILLIONS (INSEE 2015) | COMMUNES ÉQUIPÉES | % DES COMMUNES ÉQUIPÉES | CINÉMAS | ÉCRANS | FAUTEUILS | HAB./ FAUTEUIL | ÉVOLUTION DES ENTRÉES | RECETTE MOYENNE PAR ENTRÉE EN € | % D'OCCUPATION DES FAUTEUILS |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|--------------|------------------|----------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| HAUTS-DE-FRANCE | 6,01 | 103 | 2,6% | 119 (+1) | 435 | 85 040 | 71 | +1,6% | 6,64 | 13,3 % |
| AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | 7,88 | 260 (+4) | 6,3 % | 323 (-1) | 830 | 148 220 | 53 | +5,4 % | 6,78 | 13,7 % |
| BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ | 2,82 | 79 | 2 % | 91 (-1) | 280 | 49 009 | 58 | +6,5 % | 6,34 | 12,1 % |
| BRETAGNE | 3,29 | 109 (+2) | 9 % | 121 (+3) | 318 | 60 887 | 54 | +8 % | 6,38 | 14,4 % |
| CENTRE-VAL-DE-LOIRE | 2,58 | 62 (+1) | 3,4 % | 70 (+1) | 204 | 40 503 | 64 | +8,6 % | 6,86 | 13,1 % |
| CORSE | 0,33 | 15 (+1) | 4,2 % | 20 (-1) | 33 | 7 301 | 45 | +13 % | 6,54 | 16,2 % |
| GRAND EST | 5,56 | 104 | 2 % | 119 (-1) | 456 | 89 338 | 62 | +5,6 % | 6,80 | 12,1 % |
| ILE-DE-FRANCE | 12,08 | 199 (+3) | 15,2 % | 312 (+1) | 1 185 | 233 359 | 52 | +7 % | 7,10 | 14,7 % |
| NORMANDIE | 3,34 | 93 | 3,2 % | 103 | 292 | 59 988 | 56 | +5,3 % | 6,58 | 12 % |
| NOUVELLE AQUITAINE | 5,99 | 206 | 4,7 % | 229 | 660 | 117 993 | 51 | +6,4 % | 6,34 | 11,9 % |
| OCCITANIE | 5,77 | 189 (+3) | 4,1 % | 216 (+3) | 566 | 99 191 | 58 | +4,6 % | 6,79 | 13,7 % |
| PAYS DE LA LOIRE | 3,72 | 109 | 8,8 % | 126 (+1) | 332 | 62 986 | 59 | +7 % | 6,33 | 15,4 % |
| PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR | 5,01 | 144 | 15 % | 196 (-2) | 523 | 86 973 | 58 | +5,3 % | 7,31 | 15,3 % |
| FRANCE | 64,38 | 1 672 | 5,9% | 2 045 | 6 114 | 1 140 999 | 56 | +5,9% | 6,79 | 13,7% |



Roubaix, une lumière d'Arnaud Desplechin © Le Pacte

QUELQUES REPÈRES SUR LES HAUTS-DE-FRANCE



SUPERFICIE

8^e rang

31 813 km²



POPULATION

2^e en densité :
189 hab./ km²
3^e région la plus peuplée

Essentiellement concentrée dans le **Nord-Est de la région** (métropole lilloise et ancien bassin minier)



COMMUNES ÉQUIPÉES EN SALLE DE CINÉMA

9^e rang

103 communes équipées soit **2,71 %** (4,79% national)

LA COMPOSITION DU PARC



Parasite de Bong Joon Ho © Les Bookmakers / The Jokers

DONNÉES GÉNÉRALES SUR L'ÉVOLUTION DU PARC

En 2019, on compte **2 045 cinémas** en France métropolitaine, pour 6 114 écrans, dont 232 multiplexes (11,3% du parc). Depuis 2010, 49% des ouvertures d'écrans le sont pour des multiplexes, 26,5% pour des établissements de 4 à 7 écrans et 24,5% pour des cinémas de 1 à 3 écrans.

Un Français sur 2 a un cinéma dans sa commune. Les 2/3 des cinémas sont implantés dans des communes de moins de 20 000 habitants.

En France métropolitaine, la région Auvergne-Rhône-Alpes compte le plus grand nombre d'établissements, tandis que **les Hauts-de-France est la région la plus faiblement équipée.**

A elles trois, les régions Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine cumulent 46,3% de la fréquentation nationale.

Depuis dix ans en France, le modèle d'exploitation en multiplexe se développe en moyenne de 3,3% par an en nombre d'établissements, là où les complexes stagnent et les mono-écrans voient leur nombre diminuer de 5,3%.

Au total, les 3 premiers exploitants en France (**Pathé Gaumont, CGR, UGC**) réalisent **47,6% des entrées**. Dans les Hauts-de-France, ces trois groupes exploitent 19 cinémas, 41,6% des fauteuils, et réalisent 46,7% des entrées ; 56,5% pour la totalité des multiplexes contre 60% au national.

Sur l'ensemble du parc cinématographique en France, **1 217 cinémas sont labellisés Art et Essai, soit 59% des établissements** et 42,6% des écrans. Dans les Hauts-de-France, 38,6% des salles sont classées et 139 écrans soit 32%.

STABILISATION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS MAIS DES PROJETS À VENIR

La région Hauts-de-France est fortement dotée en multiplexes mais leur répartition est inégale et varie selon les départements et leurs bassins d'activités et d'emplois : de 1 dans l'Aisne (6% de son parc) à 8 dans le Nord (17,4% de son parc). Les mono-écrans représentent 52% (55,5% au national) des établissements.

La région a perdu 10% de son parc en 20 ans. Seuls 9 nouveaux établissements ont été créés depuis 2010.

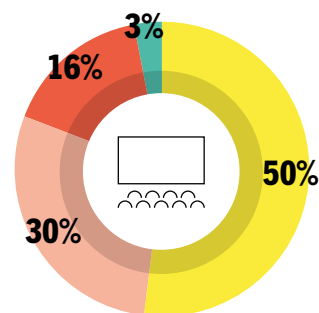
Depuis 2012, le nombre de communes des Hauts-de-France équipées est stable. Mais le nombre d'établissements repart à la hausse. Les indicateurs d'équipement (écrans, fauteuils) et ceux d'activité (films, séances) sont en hausse constante de même que les recettes. Cependant depuis 2014, la fréquentation stagne entre 15,7 et 16,5 millions. L'indice de fréquentation est stable mais le taux d'occupation ne cesse de baisser. Signe d'un étirement ou d'une dispersion des publics peut-être lié au nombre de séances en constante hausse.

Aussi, en terme de création d'établissements nouveaux, la tendance dans les Hauts-de-France est au rééquilibrage, avec plusieurs projets de taille moyenne qui devraient voir le jour ces prochaines années (voir l'actualité du parc).

COMPOSITION DU PARC RÉGIONAL

| | Communes équipées évolution n+1 | | Établissements actifs évolution n+1 | | Écrans actifs évolution n+1 | | Fauteuils évolution n+1 | |
|------------------------|------------------------------------|-----|--|-----|--------------------------------|-------|----------------------------|----------|
| AISNE | 14 | = | 15 | = | 44 | ▲+1 | 7 356 | ▲+582 |
| NORD | 37 | = | 46 | = | 178 | = | 37 512 | ▲+22 |
| OISE | 16 | = | 17 | = | 71 | ▲+2 | 13 507 | ▲+515 |
| PAS-DE-CALAIS | 20 | = | 22 | = | 101 | = | 18 551 | ▼-394 |
| SOMME | 16 | ▲+1 | 19 | ▲+1 | 41 | ▲+1 | 8 114 | ▲+349 |
| HAUTS-DE-FRANCE | 103 | ▲+1 | 119 | ▲+1 | 435 | ▲+4 | 85 040 | ▲+866 |
| FRANCE | 1 672 | ▲+5 | 2 045 | ▲+5 | 6 114 | ▲+131 | 1 140 999 | ▲+14 837 |

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DES ÉTABLISSEMENTS EN HAUTS-DE-FRANCE



- ★ Mono-écran
- ☆ Complexe
- ★ Multiplexe
- ★ Circuit itinérant



LES CIRCUITS ITINÉRANTS

AISNE

Le circuit **FRMJC** (Fédération régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture) compte 35 communes adhérentes. La salle référente, déclarée comme active auprès du CNC, est basée à Montigny-sur-Crécy.

NORD

Le circuit **CinéLigue** compte 45 communes adhérentes. Les séances et entrées sont comptabilisées sur la salle de Beaurainville, Pas-de-Calais.

OISE

Le circuit **Ciné Rural 60** compte 85 communes adhérentes. La salle active est basée à Coudray-St-Germer.

PAS-DE-CALAIS

Le circuit **CinéLigue** compte 27 communes adhérentes. La salle active est basée à Beaurainville.

SOMME

Le circuit **Ciné en balade 80** est administré par la FRMJC basée à Laon. 21 communes sont adhérentes. La salle active est basée à **Moreuil**.

LES CATÉGORIES D'EXPLOITATION

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE UNE PROGRESSION À L'INVERSE DE 2018

En 2019, on observe une augmentation des indicateurs de la petite et de la grande exploitation.

Le fait résulte de deux changements : l'établissement de Corbie a réouvert ses portes et le multiplexe CGR de Beauvais, à la faveur de l'augmentation générale de sa fréquentation, au-dessus des 450 000 entrées, passe de la catégorie moyenne exploitation à la grande exploitation.

On attendait le même mouvement pour le CGR basé à Abbeville, installé depuis 2017, mais il n'a pas encore atteint le niveau de fréquentation optimal pour le nombre d'écrans actifs qu'il possède.

Dans les Hauts-de-France, on constate :

- ▶ Une proportion de petites exploitations moindre (-2 points par rapport au national) ;
- ▶ Un taux plus important de moyennes exploitations (+2 points par rapport au national) ;
- ▶ Une plus grande part de grandes exploitations (+1 point par rapport au national).

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉCRANS PAR CATÉGORIE D'EXPLOITATION ET % DU PARC RÉGIONAL

| | Petite exploitation | Art et essai | Evolution N+1 | Moyenne exploitation | Art et essai | Evolution N+1 | Grande exploitation | Art et essai | Evolution N+1 |
|-----------------------|---------------------|--------------|---------------|----------------------|--------------|---------------|---------------------|--------------|---------------|
| Établissements | 82 (68,9%) | 32 | ▲+1 | 24 (20,1%) | 12 | ▼-1 | 13 (11%) | 2 | ▲+1 |
| Écrans | 107 (24,6%) | 45 | ▲+2 | 146 (33,5%) | 68 | ▼-10 | 182 (41,9%) | 26 | ▲+12 |
| Fauteuils | 21 334 (25,1%) | 7 202 | ▲+363 | 22 896 (26,9%) | 9 893 | ▼-1 595 | 40 810 (48%) | 4 576 | ▲+13 |



LE STATUT ET LE MODE DE GESTION DES SALLES

DES MODES DE GESTION VARIÉS EN RÉGION

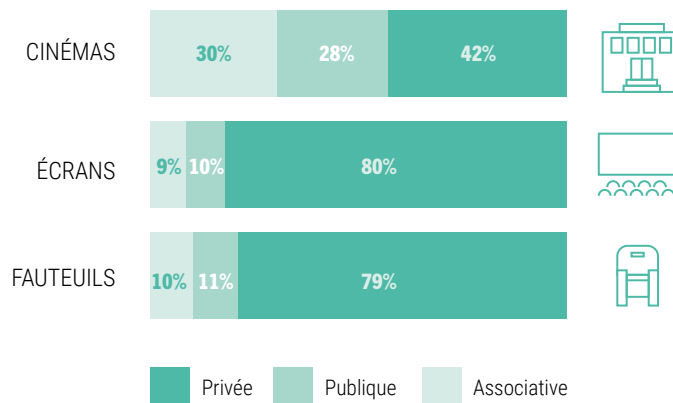
La salle de cinéma ne relève légalement d'aucun statut juridique particulier : l'exploitation cinématographique peut s'exercer sous n'importe quelle forme. L'exploitation française reflète cette liberté. Il existe des exploitants en nom propre, des sociétés commerciales, des associations ou encore des salles exploitées en régie directe par des municipalités. Deux grands types de structures peuvent être considérés : les cinémas privés et les cinémas municipaux.

Si en région un grand nombre de salles, notamment les plus fragiles, appartiennent aux communes d'implantation, leur gestion peut varier : gestion municipale, associative ou privée sous délégation de service public.

Ainsi, si **65,5% des cinémas appartiennent à des collectivités locales, seuls 27% sont gérés, et encore moins programmés, en interne. Dans les Hauts-de-France**, avec les derniers rachats par des groupes nationaux, la part des indépendants se réduit.

Ces dernières années, la **tendance à la concentration des exploitations** s'est renforcée avec de nombreux rachats par les circuits : C2L par UGC, Cinémovida et CapCinéma par CGR, CinéAlpes par Pathé. Le marché étant, semble-t-il, parvenu à maturité, les possibilités d'installation de nouveaux équipements sont restreintes et les projets de plus en plus longs à monter.

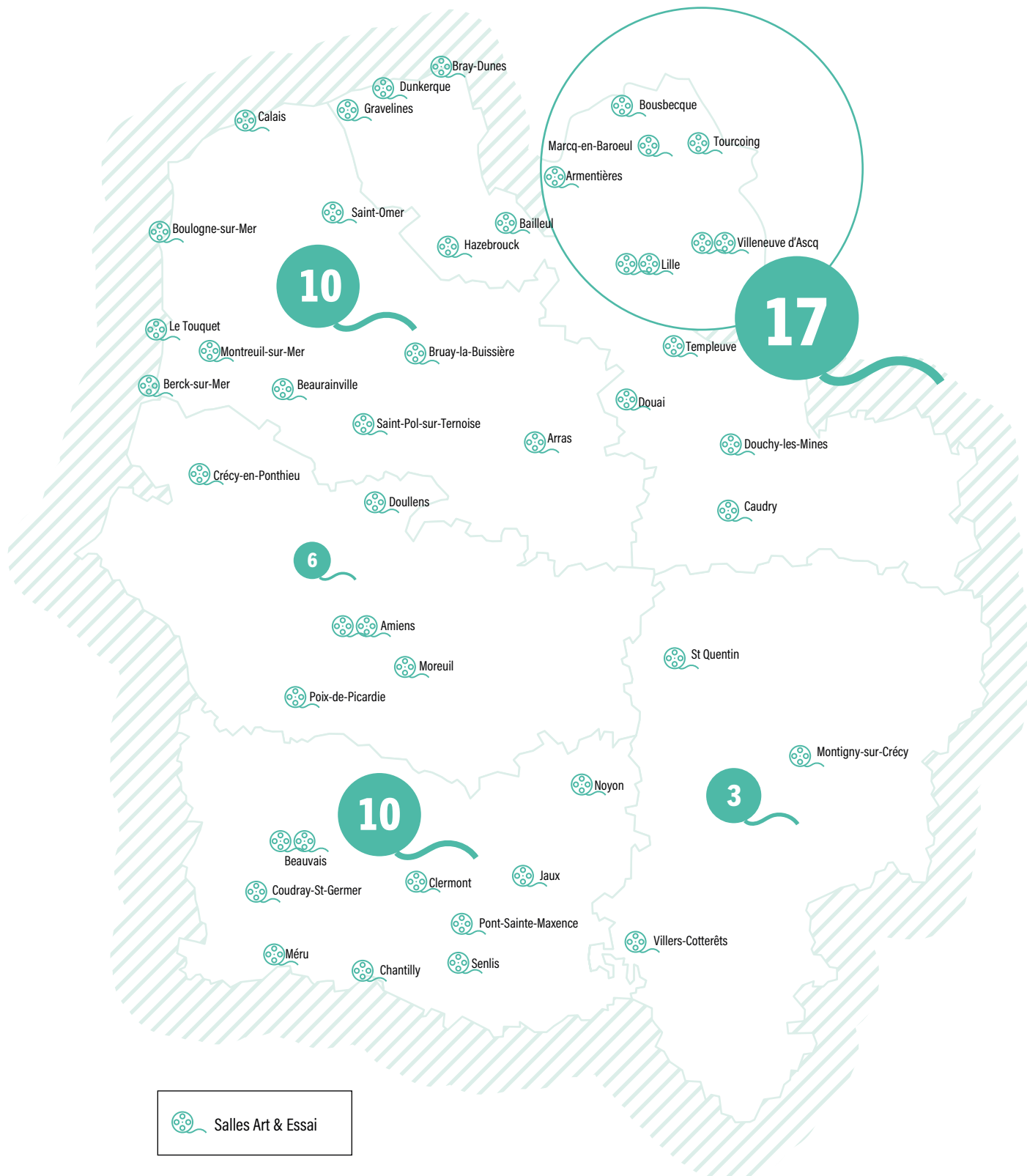
Gestion du parc Hauts-de-France



Statut des salles Hauts-de-France



LE PARC ART ET ESSAI DES HAUTS-DE-FRANCE



Avec **38,6% DES SALLES CLASSÉES ART ET ESSAI**, la région Hauts-de-France est la moins servie en équipement de ce type.



RÉPARTITION INÉGALE DE L'ART ET ESSAI EN RÉGION

Depuis 2017, le nombre de fauteuils par habitant en salle classée Art et Essai est en constante baisse et cela fait des **Hauts-de-France une des régions les moins servies de France.**

Malgré une balance positive en nombre d'établissement (-6 ; +7), les établissements ayant perdu leur classement possédaient davantage d'écrans que ceux nouvellement classés. Cela a pour conséquence une baisse d'exposition des films.

Le maillage territorial est très déséquilibré puisque 58,7% des salles Art et Essai se trouvent dans le versant nord de la région - qui possède la plus forte concentration d'établissements - et seulement 20% de salles classées se situent dans l'Aisne.

Dans le versant sud, c'est le département de l'Oise qui comptabilise le plus d'établissements classés (21,7% de la totalité). Dans la **Somme, on compte désormais deux fois plus de salles en 2019 qu'en 2018** avec 6 établissements Art et Essai (13%).

RECU DE LA FRÉQUENTATION DE L'ART ET ESSAI EN RÉGION

Alors qu'au national la fréquentation des salles Art et Essai est en hausse de 9,2%, celle dans les Hauts-de-France connaît une nouvelle année de baisse (-13,7%). **L'indice de fréquentation a encore une fois diminué pour passer à 0,72, le plus faible de France.**

Les cinémas nouvellement classés Art et Essai : Graveline, Templeuve, Doullens, Poix-de-Picardie, Moreuil, Circuit itinérant de l'Aisne et Pont-Ste-Maxence.

Les cinémas qui ont perdu leur classement : Roubaix, Maubeuge, Hirson, Chauny, Soissons, Crépy-en-Valois.

CHIFFRES CLÉS DE L'ART ET ESSAI EN HAUTS-DE-FRANCE



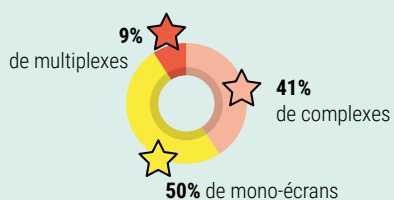
46 établissements
soit 38,6% du parc



139 écrans
soit 31,9% du parc



21 671 fauteuils
soit 25,5% du parc



204 759 séances
4 342 472 entrées
25 850 000€ de recettes



34 salles ont au moins un label
(34 Jeune public,
16 Recherche et Découverte,
20 Patrimoine et Répertoire)

Synthèse des établissements classés Art et Essai en Hauts-de-France

| | 2019 | % DU PARC RÉGIONAL | EVOLUTION N+1 HAUTS-DE-FRANCE | EVOLUTION N+1 FRANCE |
|--|--------|--------------------|-------------------------------|----------------------|
| ETABLISSEMENTS | 46 | 38,6% | ▲ +2,2% | ▲ +3,2% |
| ECRANS | 139 | 31,9% | ▼ -14,2% | ▲ +3,1% |
| FAUTEUILS | 21 671 | 25,5% | ▼ -15,6% | ▲ +2,7% |
| SÉANCES (MILLIERS) | 204,8 | 31,9% | ▼ -17,1% | ▲ +3,5% |
| ENTRÉES (MILLIONS) | 4,34 | 26,7% | ▼ -13,7% | ▲ +9,2% |
| RECETTES (M€) | 25,85 | 23,9% | ▼ -13,9% | ▲ +11,3% |
| RECETTE MOYENNE PAR ENTRÉE (€) | 5,95 | Région : 6,64 | ▼ -0,3% | ▲ +1,9% |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 0,72 | Région : 2,71 | ▼ -14,3% | ▲ +9,8% |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%) | 13,6 | Région : 13,3 | ▲ +4,6% | ▲ +5,2% |

FILMS ART ET ESSAI

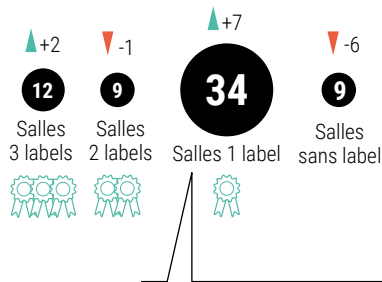
420 films inédits sortis en 2019 (+4%) ont réalisé 51,5 millions d'entrées (+44%) avec une part de marché à la hausse : 24% contre 17,8% en 2018.

374 films Art et Essai inédits ont été programmés dans les Hauts-de-France.

Les 11 films Art et Essai dépassant le million d'entrées en France :
Joker, Once Upon a Time... in Hollywood, Green Book, Au nom de la terre, La mule, La vie scolaire, Parasite, Les Misérables, J'accuse, Les invisibles.

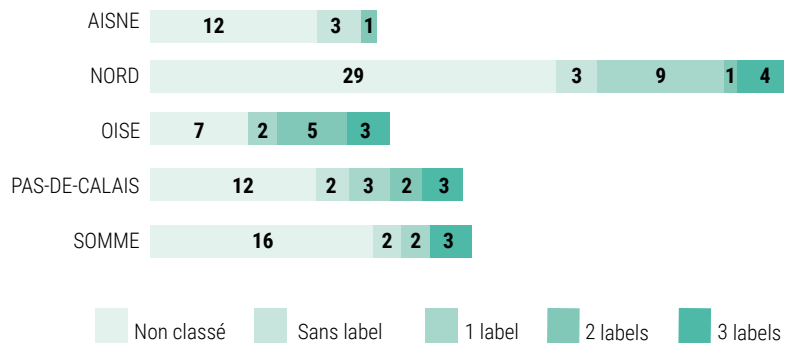
Deux films soutenus par la Région sont dans le top 30 des films Art et Essai :
Les invisibles comptabilise 1 332 596 entrées dans 1 903 cinémas dont 337 en sortie nationale, *Roubaix une lumière* 378 672 entrées dans 1 434 cinémas dont 209 en sortie nationale.

Etablissements classés Art et Essai en 2019 dans les Hauts-de-France



LES EFFECTIFS AUGMENTENT AVEC PLUS DE QUALIFICATIONS POUR LES SALLES DÉJÀ CLASSÉES

Etablissements Art et Essai et leur label par département



L'ACTUALITÉ DU PARC

AISNE

Rénovation du cinéma Casino à **Tergnier** prévue en 2021.

NORD

UGC a repris le 10 juillet 2019 les salles de Michel Vermoesen à **Lille**, le Métropole (4 salles) et le Majestic (6 salles).

Michel Vermoesen a repris Les Lumières d'**Armentières** et Le Palace de **Cambrai**.

Le projet Ciné Pévèle dans la commune de **Templeuve-en-Pévèle** a reçu l'aval de la Commission Départementale d'Aménagement Cinématographique du Nord le 19 novembre 2019. L'association porteuse du projet, Les Toiles du Nord, prévoit de réunir les deux mono-écrans actuels dans un seul bâtiment et d'y ajouter une troisième salle.

Le projet d'un 15 salles Pathé Lille, **dans le sud de Lille** a été voté lors de la CDACi en septembre 2018 (ouverture prévue initialement en 2021).

En cours de travaux depuis la fin du mois de septembre 2019, le Pont des Arts à **Marcq-en-Barœul** comprendra 3 salles de 210, 120 et 80 places, un studio de répétition, une salle polyvalente et une brasserie avec terrasse, prévu pour 2021.

Ouverture du cinéma les Etoiles à **Béthune** en mars 2020, 9 salles.

Projet L'Arsenal 6 salles à **Valenciennes** prévu à l'été 2022.

Le Palace, 3 salles, à **Fourmies** prévu à l'été 2021.

Une révision du plan local d'urbanisme concernant la zone commerciale de **Caudry** a été validée en décembre 2020, rendant possible la construction d'un multiplexe par le groupe Leclerc.

OISE

Le cinéma Le Palace à **Pont-Saint-Maxence** poursuit ses travaux. Après la chaudière et le revêtement, la circulation du chauffage en salles sera réalisée en 2020 ou 2021.

La CDACi de l'Oise a refusé le 8 août le projet d'extension du multiplexe de 7 salles à **Chambly**.

Après le rachat de Cap'ciné par CGR en 2017, le CinéLaon à **Laon** sera désormais exploité par le groupe Majestic Cinémas.

PAS-DE-CALAIS

Projet de création d'un cinéma à **Bapaume** (3 salles fin 2022) 30 ans après la fermeture du Palace.

Retard sur la construction du nouveau Megarama à **Boulogne-sur-Mer** (14 salles en 2022).

Un Megarama de 7 salles est prévu pour une ouverture fin 2021 à **Denain**.

SOMME

Ré-ouverture à la rentrée scolaire 2019 du Ciné Docks de **Corbie**.

Once upon a time... in Hollywood de Quentin Tarantino
© Sony Pictures Releasing France





L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

LA FRÉQUENTATION

UNE ANNÉE EN FORTE HAUSSE AU NIVEAU NATIONAL

Cette augmentation de la fréquentation est en partie due à la **forte poussée des films Art et Essai (+44 %)**. Les cinémas situés dans les villes de moins de 50 000 habitants et rurales poursuivent leur évolution à la hausse en terme de fréquentation, tandis que les villes de plus de 100 000 habitants et de la région Île-de-France voient leur fréquentation continuer de stagner voire de reculer.

Les exploitations qui génèrent plus de 1% des recettes nationales concentrent 42,6% des écrans et ont réalisé 58,3% des entrées durant l'année 2019. A lui seul, le groupe Pathé Gaumont représente 14,9% du parc français.

LE MERCATO CONTINU, UNE CONCENTRATION ENCORE PLUS FORTE

Pathé Gaumont rachète le groupe CinéAlpes (686 écrans).

En 2017, le CGR avait racheté le groupe Cap'Cinéma et quelques indépendants regroupant un grand nombre d'établissements dans les Hauts-de-France. En avril 2019, le groupe UGC a quant à lui racheté plusieurs cinémas du circuit C2L.

Fréquentation moyenne par écran en 2019 :

| Nombre d'écrans | 1 | 2-3 | 4-5 | 6-7 | 8-11 | 12 et + |
|------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Nombre d'entrées | 16 055 | 56 000 | 136 790 | 231 000 | 381 157 | 749 363 |

UNE FRÉQUENTATION EN BERNE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Avec une augmentation de +1,6%, **la fréquentation régionale est la plus basse de France.**

Or, la région Hauts-de-France est une des rares régions à avoir baissé son niveau de séance de -0,9%. Ce recul est le premier depuis 2005 (+25,2% en dix ans).

Les cinémas qui enregistrent **les plus fortes baisses** sont : les circuits itinérants de l'Aisne (-28,7%) et de la Somme (-20,9%) ainsi que le cinéma de Péronne (-20,9%) et de St Ouen (-18,9%).

Ceux qui connaissent une **forte hausse** de leur fréquentation sont : le Centre culturel Rex à Abbeville (+44%), le Kino de Villeneuve-d'Ascq (+36,6%), le cinéma G.Philipe de Wasquehal (+23,8%). Dans tous les cas, cette augmentation est le fait d'un accroissement de leur activité et de leurs séances.

Evolutions entre 2018-19 de l'exploitation en Hauts-de-France

| | 2018 | 2019 | ÉVOLUTION % | ÉVOLUTION FRANCE |
|-------------------------------------|--------|--------|-------------|------------------|
| SÉANCES (MILLIERS) | 646,6 | 640,8 | ▼ -0,9% | ▲ +1,4 % |
| ENTRÉES (MILLIONS) | 16,01 | 16,26 | ▲ +1,6% | ▲ +5,9 % |
| RECETTES (M€) | 104,75 | 107,95 | ▲ +3% | ▲ +8,3% |
| RME (€) | 6,54 | 6,64 | ▲ +1,5% | ▲ +2,3% (6,79) |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 2,66 | 2,71 | ▲ +1,8% | ▲ +5,7% (3,31) |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%) | 13,0 | 13,3 | ▲ +2,3% | ▲ +5,4% (13,7) |

Petite exploitation

| | 2018 | 2019 | ÉVOLUTION % |
|-------------------------------------|------|------|-------------|
| SÉANCES (MILLIERS) | 77,3 | 78 | ▲ +0,9% |
| ENTRÉES (MILLIONS) | 1,88 | 1,94 | ▲ +3,2% |
| RECETTES (M€) | 8,33 | 8,59 | ▲ +3,1% |
| RME (€) | 4,42 | 4,43 | ▲ +0,2% |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 0,31 | 0,32 | ▲ +3,2% |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%) | 13,5 | 13,6 | ▲ +0,7% |

Avec 1 établissement en plus (Corbie), les 82 établissements réalisent une année à la hausse mais loin du niveau national.

Moyenne exploitation

| | 2018 | 2019 | ÉVOLUTION % |
|-------------------------------------|-------|-------|-------------|
| SÉANCES (MILLIERS) | 262,9 | 241,2 | ▼ -8,2% |
| ENTRÉES (MILLIONS) | 5,445 | 5,15 | ▼ -5,3% |
| RECETTES (M€) | 33,90 | 32,12 | ▼ -5,2% |
| RME (€) | 6,23 | 6,25 | ▲ +0,3% |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 0,91 | 0,85 | ▼ -6,6% |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%) | 13,3 | 13,7 | ▲ +3% |

Le CGR de Beauvais est désormais comptabilisé en grande exploitation. L'impact est fort pour cette catégorie où la quasi totalité des indicateurs sont à la baisse.

Grande exploitation

| | 2018 | 2019 | ÉVOLUTION % |
|-------------------------------------|-------|-------|-------------|
| SÉANCES (MILLIERS) | 306,2 | 321,6 | ▲ +6% |
| ENTRÉES (MILLIONS) | 8,678 | 9,19 | ▲ +5,9% |
| RECETTES (M€) | 62,48 | 67,25 | ▲ +7,6% |
| RME (€) | 7,20 | 7,32 | ▲ +1,6% |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 1,44 | 1,53 | ▲ +6,2% |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%) | 12,7 | 13,0 | ▲ +2,3% |

Après une très mauvaise année 2018, la grande exploitation renoue avec une évolution à la hausse grâce à l'arrivée dans cette catégorie du CGR de Beauvais.



Entrées globales réparties par catégorie d'exploitation



LA PROGRAMMATION

LA PROGRAMMATION : L'IDENTITÉ DE LA SALLE DE CINÉMA

Une salle de cinéma, c'est avant tout une programmation, un lieu social et culturel, un lieu de loisirs et de découvertes reconnu par tous, qui, par la diversité des offres, établit sa propre signature. C'est cette diversité qui va lui permettre de développer sa singularité et ainsi toucher et fidéliser un plus large public. Or, la découverte des œuvres, la programmation et l'obtention des films sont un enjeu majeur et une difficulté croissante pour les salles.

En effet, **les conditions de l'exploitation se sont largement durcies** ces dernières années : plus grande exigence des distributeurs de films porteurs, accroissement du nombre de copies et de films, difficulté d'accès aux films en première semaine du fait des contributions VPF à payer par les distributeurs, fragilité des salles de cinéma....

CONCURRENCE ACCRUE ET DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX FILMS

Depuis 2016, **le nombre de distributeurs actifs ne cesse de diminuer** : 23 en moins sur ces quatre dernières années. En 2019, on compte 142 distributeurs. La concurrence avec les plateformes a pour conséquence d'augmenter le montant des acquisitions. En juillet 2019, Ocean Films passait en liquidation judiciaire et Mars Films un mois après.

Les combinaisons de sorties sont globalement dans une tendance à la hausse ces dernières années mais on constate, en 2019, que 252 films sortent dans moins de 20 salles en première semaine contre 200 l'année précédente.

Quand 36,6% des distributeurs ne distribuent qu'un film par an, **The Walt Disney Company totalise 25% de part de marché et Pathé Films 5,4%**.

Les cinq premiers distributeurs captent 55,3% du marché (+5 points), les dix premiers 76%.

UNE OFFRE RICHE ET VARIÉE MAIS INÉGALEMENT RÉPARTIE

56,3% des 746 films inédits sont recommandés Art et Essai. L'offre en documentaire est multipliée par deux et celle du cinéma d'animation augmente de façon significative avec 52 titres dont 11 français.

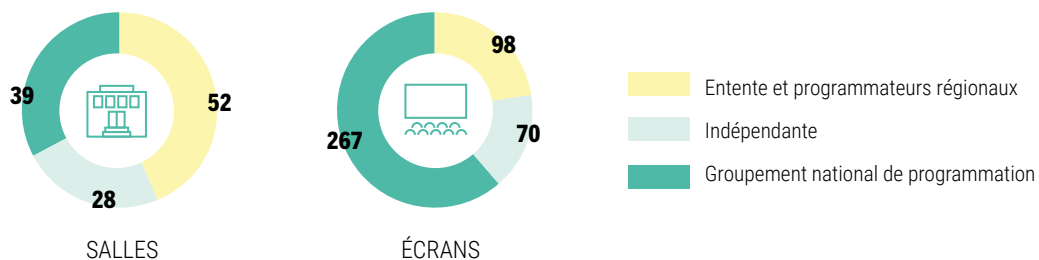
En moyenne, un film inédit sort dans 140 établissements en première semaine en 2019. Les films Art et Essai sont en moyenne distribués dans trois fois moins de cinéma. Les films américains et les films d'animation sont ceux qui bénéficient des plus larges sorties.

Dans les Hauts-de-France, 2 047 films ont été programmés (+92) mais sur 746 films inédits, seuls 618 l'ont été (+33).

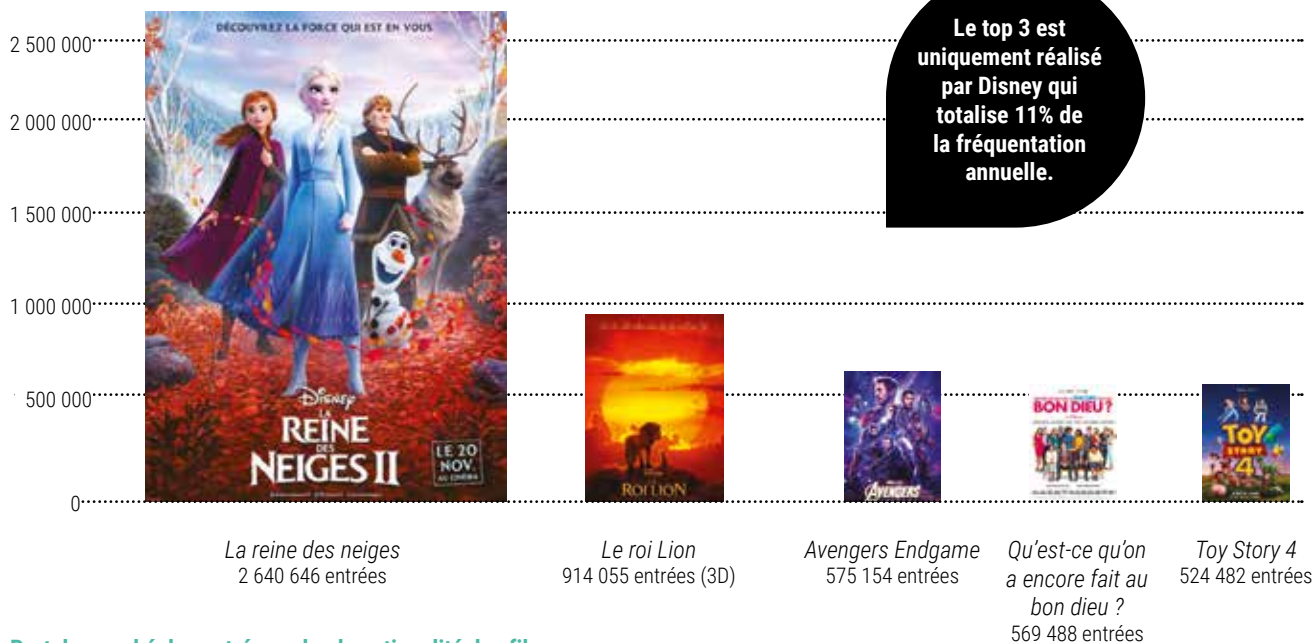
SOUTIENS À LA PROGRAMMATION EN RÉGION

1 005 copies ont été programmées par l'ADRC dans les Hauts-de-France dont 168 en Répertoire.

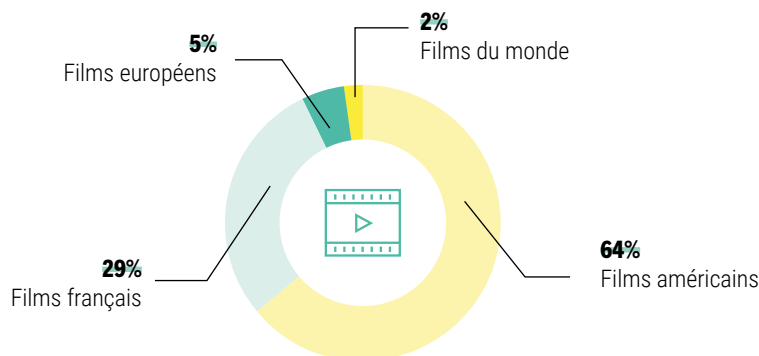
Modes de programmation en Hauts-de-France



TOP 5 DES HAUTS-DE-FRANCE



Part de marché des entrées selon la nationalité des films



LES FILMS

En France, 746 films inédits sont sortis en 2019 : 391 films français, 131 films américains, 103 films européens et 121 d'une autre nationalité. **En moyenne, 14 films sortent chaque semaine et 62 par mois.** En constante évolution, le nombre de films Art et Essai s'élève à 420 films inédits ; le plus haut niveau jamais enregistré. 8 198 films ont été programmés (+2,1%). 52,4% des films en première exclusivité sont français.

-6,6% d'entrées sur les films français dont la part de marché est de 34,8% : le plus bas niveau depuis 2013.

+32,3% d'entrées sur les films américains avec une part de marché à 55,7% : le plus haut au niveau depuis 1957.

Les dix films les plus vus totalisent 26,1% des entrées (+15%) soit 3 points au-dessus de la moyenne décennale.

La concentration sur les meilleurs titres français a quant à elle chuté de 3 points entre 2018 et 2019 : son plus bas niveau.

En 2019, 19 films américains ont fait plus de 2 millions d'entrées contre 3 français.

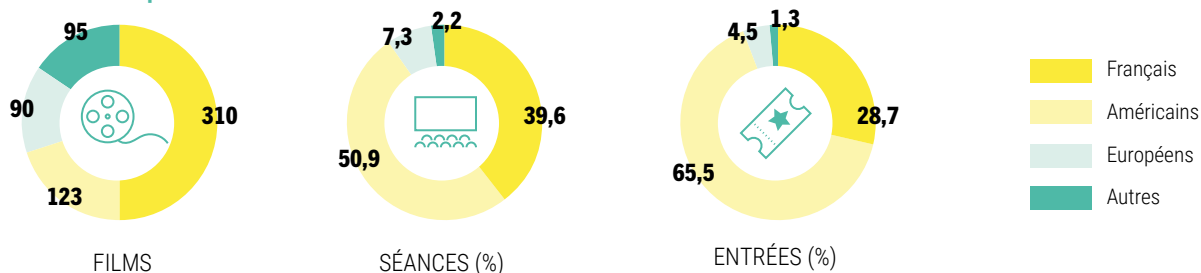
La typologie des films voit la part des comédies se réduire légèrement alors que les films d'aventures cumulent eux plus d'entrées chaque année. L'animation voit son offre se renforcer de 44% et représente 5,9% de l'offre en 2019.

30% des entrées sont faites par des films Art et Essai avec en tête *Joker* de Tod Phillips. Cette catégorie de films a connu un bon de 36,1% de sa fréquentation en 2019.

Le nombre de films documentaire en première exclusivité ne cesse d'augmenter (153 en 2019) ; il a doublé en dix ans.

Dans les Hauts-de-France, ce sont 2 047 films qui ont été programmés, dont 1 263 étaient classés Art et Essai sur 25,1% des séances.

Les films en première exclusivité dans les Hauts-de-France



LES PUBLICS

PROFIL DU SPECTATEUR AU NATIONAL

En France, 43,3 millions de spectateurs sont allés au cinéma en 2019, **niveau le plus élevé des 5 dernières années**.

En moyenne, ils sont allés 4,9 fois au cinéma pendant l'année. Les 60 ans et plus y sont allés 6,4 fois en moyenne.

83,7% des moins de 14 ans sont allés au cinéma au moins une fois (+ 6 points).

On note une **forte hausse du nombre de retraités** dans les spectateurs (+31,6%). Mais les seniors génèrent moins d'entrées que l'année précédente, seulement 38,7% (-5,4 points).

Le taux de pénétration du cinéma dans la population des **25-49 ans augmente** (+6,5 points) ; le nombre de spectateurs de moins de 25 ans augmente de 5%.

PROFIL DU SPECTATEUR EN HAUTS-DE-FRANCE

Seuls les **publics de 3-14 ans** (+21%) et **des plus de 50 ans** (+23,5%) **sont en augmentation** dans la population cinématographique des Hauts-de-France.

A contrario, **la part des 15-24 ans - qui reste la plus importante pourtant - baisse de 16,3%** (-26,9% depuis 2015 et -37% en dix ans), celle des 25-34 ans de 20,7%, et celle des 35-49 ans de 20,1%.

46,5% des spectateurs de films américains ont moins de 25 ans. Cette large part est en partie due aux 14 films d'animation et 15 films d'horreur sortis en 2019.

Les films recommandés Art et Essai sont largement préférés par un public urbain, senior à 53,2% ; de CSP+ à 35% et pour 29,4% d'assidus.

C'est dans la région **Hauts-de-France que le public de CSP- est le plus important** et que **la part des étudiants est la plus élevée** avec une forte hausse de 2018 à 2019 pour cette dernière catégorie (+13,7%).

Les publics des unités urbaines de moins de 100 000 habitants sont à la hausse depuis plusieurs années : +20,7% pour les unités de 20 à 100 000 habitants et +23,7% dans les unités de moins de 20 000 habitants ou rurales.



Les Invisibles de Louis-Julien Petit © Apollo Films

EN CHIFFRES



51,6% Femmes
48,4% Hommes



20,5% 3-14 ans
18,5% 15-24 ans
25,8% 25-49 ans
35,2% 50 ans et +



24,7% CSP+
20% CSP-
55,3% inactifs dont 34,7% d'étudiants

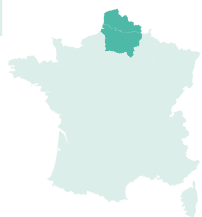


12,1% assidus
45,6% réguliers
42,3% occasionnels
57,7% habitués



L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT

VUE D'ENSEMBLE



| | DÉPARTEMENT (DONNÉES ACAP) | | | | | RÉGION | | FRANCE | |
|---|----------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|
| | AISNE (02) | NORD (59) | OISE (60) | P-D-C (62) | SOMME (80) | HDF | Variation | | Variation |
| Établissements actifs | 15 | 46 | 17 | 22 | 19 | 119 | ▼ -1 | 2 045 | ▲ +5 |
| Écrans actifs | 44 | 178 | 71 | 101 | 41 | 435 | ▲ +4 | 6 114 | ▲ + 69 |
| Fauteuils | 7 356 | 37 512 | 13 507 | 18 551 | 8 114 | 85 040 | ▲ +866 | 1 140 999 | ▲ + 1,32 % |
| Séances | 55 540 | 267 820 | 109 812 | 156 291 | 51 352 | 640 815 | ▼ -0,8 % | 8 570 300 | ▲ + 1,37% |
| Établissements Art et Essai | 3 | 17 | 10 | 10 | 6 | 46 | ▲ + 1 | 1 217 | ▲ +13 |
| Établissements 8 écrans et + | 1 | 8 | 3 | 5 | 2 | 19 | = | 232 | ▲ + 6 |
| Mono-écrans | 6 | 26 | 8 | 10 | 14 | 64 | = | 1 134 | ▼ -12 |
| Complexes | 8 | 12 | 6 | 7 | 3 | 36 | ▲ +1 | 679 | ▲ +11 |
| Étab. petite exploitation | 11 | 31 | 10 | 13 | 17 | 82 | ▲ +1 | 1 453 | ▼ - 12 |
| Étab. moyenne exploitation | 4 | 10 | 4 | 5 | 1 | 24 | ▼ -1 | 386 | ▲ +9 |
| Étab. grande exploitation | 0 | 5 | 3 | 4 | 1 | 13 | ▲ +1 | 206 | ▲ +9 |
| Population (estim. insee 2017) | 539 000 | 2 605 000 | 822 000 | 1 473 000 | 572 000 | 6 011 000 | | - | = |
| Hab / Fauteuil | 73 | 69 | 61 | 79 | 70 | 71 | ▼ -1 | 56 | ▼ -1 |
| Entrées (2019) | 970 879 | 7 793 783 | 2 485 020 | 3 626 385 | 1 385 422 | 16 261 489 | ▲ +1,6 % | 213 071 137 | ▲ +5,9% |
| Recette moy./ entrée | 6,36 | 6,59 | 6,86 | 6,55 | 6,93 | 6,64 | ▲ +1,5% | 6,79 | ▲ +2,25% |
| Indice de fréquentation (entrées/hbts) | 1,8 | 2,99 | 3,03 | 2,46 | 2,42 | 2,71 | ▲ +1,8% | 3,31 | ▲ +5,75% |
| Taux d'occupation des fauteuils (%) | 10,9 | 14 | 12,3 | 12,7 | 13,9 | 13,3 | ▲ +2,3 % | 13,7 | ▲ +5,4% |



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Département le moins densément peuplé de la région, sa population décroît. Il compte 15 établissements et 44 écrans sur 14 communes, avec une moyenne par établissement de 3,3 écrans. Cette augmentation est le fait d'un nouvel écran à la MAL de Laon comptant 582 fauteuils. Département sous équipé, il compte 73 habitants par fauteuil existant.

Son parc est stable depuis 20 ans, aucun multiplexe ne s'est installé depuis 2007.

L'exposition des films Art et Essai ne cesse de diminuer dans ce département et atteint en 2019 son niveau le plus bas jamais enregistré. Les cinémas de Chauny, Hirson et Soissons ont perdu leur classement. Le circuit itinérant de la FDMJC est quant à lui nouvellement classé.

Ce département se situe dans les 5 derniers en nombre d'établissements Art et Essai.

613 films ont été programmés dont 366 inédits (746 inédits en France). Le nombre de films exposés reste toujours bien en dessous du nombre de films qui sortent chaque année. Parmi les films en première exclusivité : 68% des entrées reviennent aux films américains, 27,2% aux films français, 4,1% aux films européens et 0,8% aux films internationaux.



- ★ Mono-écran
- ★ Complexe
- ★ Multiplexe
- ★ Circuit itinérant
- ★ Mono-écran Art & Essai
- ★ Complexe Art & Essai
- ★ Multiplexe Art & Essai
- ★ Circuit itinérant Art & Essai

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

| | | |
|---------------------------------|---------|---------|
| ÉTABLISSEMENTS | 15 | ▲ |
| ÉCRANS | 44 | ▲ +1% |
| FAUTEUILS | 7 356 | ▲ +582 |
| SÉANCES | 55 540 | ▼ -1,3% |
| ÉTABLISSEMENTS A&E | 3 | ▼ -2% |
| MONO-ÉCRANS | 6 | ▼ -1% |
| COMPLEXES | 8 | ▲ +1% |
| MULTIPLÈXES | 1 | ▲ |
| PETITE EXPLOITATION | 11 | ▲ |
| MOYENNE EXPLOITATION | 4 | ▲ |
| GRANDE EXPLOITATION | 0 | ▲ |
| HAB./FAUTEUIL | 73 | ▲ |
| ENTRÉES (2019) | 970 879 | ▲ +2,2% |
| RECETTE MOY./ENTRÉE | 6,36 | ▼ |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 1,8 | ▲ |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS | 10,9 | ▲ |

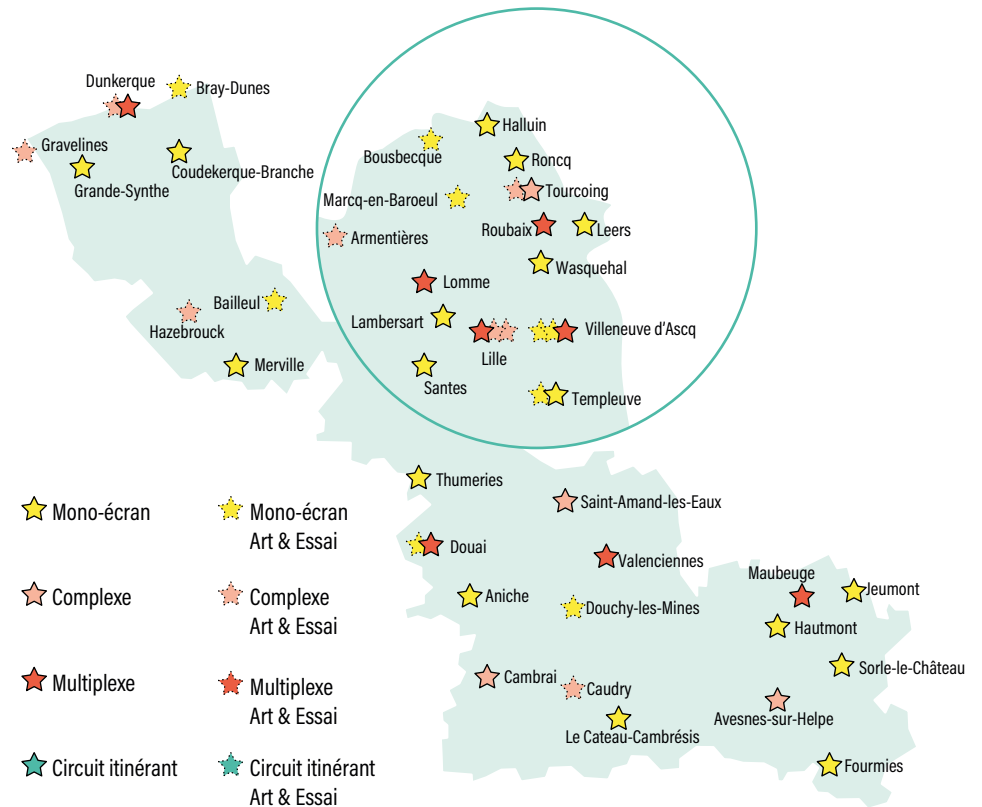
LE NORD

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Département le plus peuplé de la région, il accueille également le plus grand nombre d'établissements cinématographiques, notamment de multiplexes (8), dans 37 communes différentes. Parc stable depuis 2016.

41% des écrans des Hauts-de-France sont concentrés sur ce département (+2 points).

Deuxième score d'entrées après Paris, le département du Nord stabilise une fréquentation entre 7,7 et 8 millions depuis 2014. Nombre de multiplexes identique depuis 2009, équipements en écrans et fauteuils relativement stables depuis 2014 mais intensification croissante et constante des films exploités et des séances : **les recettes atteignent un record jamais égalé en 20 ans**. Perte de 2 classements Art et Essai, pour les cinémas de Maubeuge et Roubaix. A contrario, sont nouvellement classés les cinémas de Gravelines et l'Olympia de Templeuve.



1 429 films ont été programmés dans le Nord dont 584 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 65% des entrées reviennent aux films américains, 28,5% aux films français, 4,7% aux films européens et 1,7% aux films internationaux.

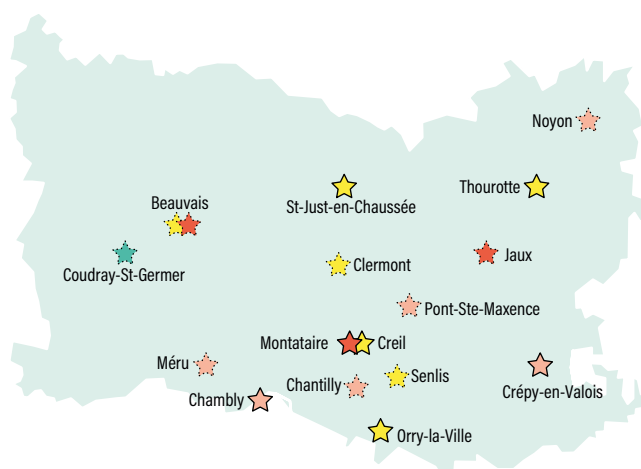
PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

| | | |
|---------------------------------|-----------|---------|
| ÉTABLISSEMENTS | 46 | ▲ |
| ÉCRANS | 178 | ▲ |
| FAUTEUILS | 37 512 | ▲ +22 |
| SÉANCES | 267 820 | ▼ -0,9% |
| ÉTABLISSEMENTS A&E | 17 | ▲ |
| MONO-ÉCRANS | 26 | ▲ +1% |
| COMPLEXES | 12 | ▲ |
| MULTIPLÈXES | 8 | ▲ |
| PETITE EXPLOITATION | 37 | ▲ |
| MOYENNE EXPLOITATION | 10 | ▲ |
| GRANDE EXPLOITATION | 5 | ▲ |
| HAB/FAUTEUIL | 69 | |
| ENTRÉES (2019) | 7 793 783 | ▲ +1% |
| RECETTE MOY./ENTRÉE | 6,59 | ▲ |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 2,99 | ▲ |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS | 14 | ▲ |

L'OISE

- ★ Mono-écran
- ★ Mono-écran Art & Essai
- ★ Complexe
- ★ Complexe Art & Essai
- ★ Multiplexe
- ★ Multiplexe Art & Essai
- ★ Circuit itinérant
- ★ Circuit itinérant Art & Essai



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Le département de l'Oise est le plus peuplé du sud de la région Hauts-de-France, mais également le plus jeune. 16 communes possèdent un cinéma au moins.

Son territoire accueille 17 établissements cinématographiques et 71 écrans dont 40 (+2 au CGR de Beauvais) en multiplexes (56,3% de son parc).

L'Oise est le département qui a la meilleure capacité d'accueil, 61 habitants par fauteuil, et une moyenne de recettes par entrée plus forte (6,86€) qu'au national (6,76€).

Parc stable à 17 établissements depuis 3 ans, avec un nombre d'écrans et de fauteuils en constante augmentation depuis 2012. Sa fréquentation se stabilise au dessus des 2,5 millions d'entrées depuis 2015.

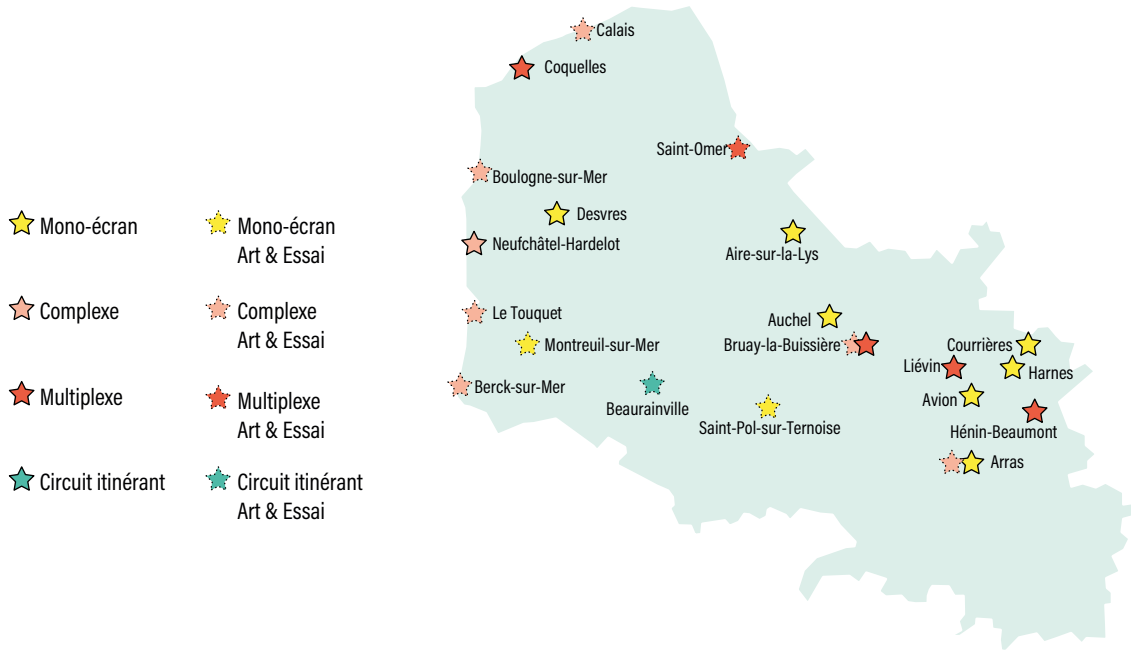
891 films ont été programmés dans l'Oise dont 447 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 66,9% des entrées reviennent aux films américains, 27,8% aux films français, 4,4% aux films européens et 0,9% aux films internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

| ÉTABLISSEMENTS | ÉCRANS | FAUTEUILS | SÉANCES | ÉTABLISSEMENTS A&E | MONO-ÉCRANS | COMPLEXES | MULTIPLÈXES | PETITE EXPLOITATION | MOYENNE EXPLOITATION | GRANDE EXPLOITATION | HAB/FAUTEUIL | ENTRÉES (2019) | RECETTE MOY./ENTRÉE | INDICE DE FRÉQUENTATION | TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS |
|----------------|--------|-----------|---------|--------------------|-------------|-----------|-------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 17 | 71 | 13 507 | 109 812 | 10 | 8 | 6 | 3 | 10 | 4 | 3 | 61 | 2 485 020 | 6,86 | 3,03 | 12,3 |
| ▲ | ▲ +2 | ▲ +515 | ▲ +1,7% | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▼ -1% | ▲ +1% | | ▲ +6,4% | ▲ | ▲ | ▲ |

LE PAS-DE-CALAIS



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Le Pas-de-Calais est le deuxième département le plus peuplé de la région.

La fragilité sociale y est plus marquée. Une personne sur cinq vit sous le seuil de pauvreté (Insee 2015).

C'est le département avec le plus d'habitants par fauteuil. Ce qui montre un grand manque d'équipement.

Seules 20 communes possèdent un cinéma au moins.

Sa fréquentation se stabilise au dessus des 3,6 millions d'entrées depuis 2017.

1 032 films ont été programmés dont 476 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 66,7% des entrées reviennent aux films américains, 28,3% aux films français, 4,2% aux films européens et 0,8% aux films internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

| ÉTABLISSEMENTS | ÉCRANS | FAUTEUILS | SÉANCES | ÉTABLISSEMENTS A&E | MONO-ÉCRANS | COMPLEXES | MULTIPLÈXES | PETITE EXPLOITATION | MOYENNE EXPLOITATION | GRANDE EXPLOITATION | HAB/FAUTEUIL | ENTRÉES (2019) | RECETTE MOY./ENTRÉE | INDICE DE FRÉQUENTATION | TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS |
|----------------|--------|-----------|---------|--------------------|-------------|-----------|-------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 22 | 101 | 18 551 | 156 291 | 10 | 10 | 7 | 5 | 13 | 5 | 4 | 79 | 3 626 385 | 6,55 | 2,46 | 12,7 |
| ▲ | ▲ | ▼ -394 | ▼ -1,1% | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | | ▼ -0,1% | ▲ | ▼ | ▲ |

LA SOMME



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

La Somme est le second département le moins peuplé des Hauts-de-France. Il a également pour particularité d'être très rural. 16 communes possèdent au moins un cinéma. La population de la Somme se caractérise par un déficit de jeunes de moins de 18 ans et se distingue par une part plus importante de 65 ans et plus. Le territoire est bien desservi en routes mais les emplois restent concentrés à près de 70% autour d'Amiens. **De même, les écrans sont concentrés entre Abbeville et Amiens lesquels réalisent près de 79,6% des entrées du département (+2 points).**

Sa fréquentation se stabilise au dessus des 1,3 millions d'entrées depuis 2016.

783 films ont été programmés dont 414 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 61,1% des entrées reviennent aux films américains, 33,1% aux films français, 4,45% aux films européens et 1,3% aux films internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

| | | | |
|---------------------------------|-----------|---|-------|
| ÉTABLISSEMENTS | 19 | ▲ | +1 |
| ÉCRANS | 41 | ▲ | +1 |
| FAUTEUILS | 8 114 | ▲ | +349 |
| SÉANCES | 51 532 | ▼ | -4,1% |
| ÉTABLISSEMENTS A&E | 6 | ▼ | |
| MONO-ÉCRANS | 14 | ▼ | |
| COMPLEXES | 3 | ▼ | |
| MULTIPLÈXES | 2 | ▼ | |
| PETITE EXPLOITATION | 17 | ▲ | +1% |
| MOYENNE EXPLOITATION | 1 | ▼ | |
| GRANDE EXPLOITATION | 1 | ▼ | |
| HAB/FAUTEUIL | 70 | | |
| ENTRÉES (2019) | 1 385 422 | ▼ | -0,4% |
| RECETTE MOY./ENTRÉE | 6,93 | ▲ | |
| INDICE DE FRÉQUENTATION | 2,42 | ▲ | |
| TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS | 13,9 | ▲ | |



ANNEXE

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES CARACTÉRISTIQUES DES SALLLES EN HAUTS-DE-FRANCE



OISE

| commune | nom | écrans | fauteuils | semaines d'activité | séances | évolution entrées en 2019 | Catégorie | Gestion | Art et Essai | label Art et Essai | MEAC* | EAC* | CAC* | LAAC* |
|-------------------------|---------------------|--------|-----------|---------------------|---------|---------------------------|-----------|-------------|--------------|--------------------|-------|------|------|-------|
| Le Coudray-Saint-Germer | SALLE DES FETES | 1 | 0 | 50 | 1 079 | 1 079 | Petite | Associative | catégorie E | JPPR | x | x | x | |
| Méru | DOMINO | 2 | 237 | 50 | 2 405 | 2 405 | Petite | Publique | catégorie E | RDJPPR | x | x | x | x |
| Montataire | PATHE | 14 | 3 450 | 53 | 24 220 | 24 220 | Grande | Privée | non | | | | | |
| Noyon | CINEMA LE PARADISIO | 4 | 643 | 53 | 6 567 | 6 567 | Moyenne | Privée | catégorie E | RDJP | x | x | | x |
| Orry-la-Ville | CINEDORI | 1 | 186 | 43 | 135 | 135 | Petite | Associative | non | | | | | |
| Pont-Sainte-Maxence | PALACE | 2 | 322 | 53 | 2 080 | 2 080 | Petite | Privée | catégorie E | JP | | x | | |
| Saint-Just-en-Chaussée | JEANNE MOREAU | 1 | 200 | 50 | 819 | 819 | Petite | Associative | non | | | | x | |
| Senlis | JEANNE D ARC | 1 | 227 | 52 | 1 251 | 1 251 | Petite | Associative | catégorie E | RDJPPR | x | x | x | x |
| Thourotte | Salle Saint-Gobain | 1 | 220 | 44 | 80 | 80 | Petite | Publique | non | | x | x | x | x |

PAS-DE-CALAIS

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|----|-------|----|--------|--------|---------|-------------|-------------|--------|---|---|---|---|
| Aire-sur-la-Lys | ESPACE CULTUREL AREA | 1 | 268 | 17 | 84 | 84 | Petite | Publique | non | | | x | | x |
| Arras | CASINO | 1 | 0 | 2 | 74 | 74 | Petite | Publique | non | | x | x | x | x |
| Arras | MEGARAMA | 6 | 679 | 53 | 9 765 | 9 765 | Moyenne | Privée | catégorie D | RDJPPR | | | | |
| Auchel | CINE THEATRE LOUIS ARAGON | 1 | 514 | 50 | 341 | 341 | Petite | Publique | non | | | | x | x |
| Avion | LE FAMILIA | 1 | 193 | 47 | 393 | 393 | Petite | Publique | non | | x | x | x | |
| Beaurainville | THEATRE SAINT MARTIN | 1 | | 52 | 838 | 838 | Petite | Associative | catégorie E | JP | x | x | | x |
| Berck | CINOS | 3 | 566 | 53 | 4 441 | 4 441 | Moyenne | Publique | catégorie D | JP | x | x | | x |
| Boulogne-sur-Mer | STARS | 7 | 944 | 53 | 10 767 | 10 767 | Moyenne | Privée | catégorie D | | x | x | x | x |
| Bruay-la-Buissière | ETOILES | 4 | 497 | 52 | 4 425 | 4 425 | Petite | Publique | catégorie C | RDJPPR | | x | x | x |
| Bruay-la-Buissière | MEGA CGR | 12 | 2 560 | 53 | 23 815 | 23 815 | Grande | Privée | non | | x | | | |
| Calais | L'ALHAMBRA | 4 | 498 | 51 | 5 216 | 5 216 | Petite | Privée | catégorie B | RDJPPR | x | x | x | x |
| Coquelles | GAUMONT CITE EUROPE | 12 | 2 371 | 53 | 22 532 | 22 532 | Grande | Privée | non | | | | | |
| Courrières | LE TRAVELLING | 1 | 292 | 47 | 512 | 512 | Petite | Publique | non | | x | x | | |
| Desvres | CINE DESVRES | 1 | 111 | 47 | 362 | 362 | Petite | Associative | non | | x | x | | |
| Harnes | LE PRÉVERT | 1 | 362 | 51 | 535 | 535 | Petite | Publique | non | | x | x | x | x |
| Hénin-Beaumont | CINEVILLE | 12 | 2 401 | 53 | 19 337 | 19 337 | Grande | Privée | non | | | | | x |
| Le Touquet-Paris-Plage | LES 3 AS | 5 | 682 | 53 | 8 637 | 8 637 | Moyenne | Privée | catégorie D | JPPR | | | | x |
| Liévin | PATHE | 15 | 3 391 | 53 | 26 161 | 26 161 | Grande | Privée | non | | x | x | x | x |
| Montreuil | THÉÂTRE | 1 | 204 | 36 | 342 | 342 | Petite | Publique | catégorie E | JP | | x | x | x |
| Neufchâteau-Hardelot | CINEMA 2001 | 2 | 332 | 51 | 1 897 | 1 897 | Petite | Associative | non | | | | | |
| Saint-Omer | OCINE | 9 | 1 546 | 53 | 14 347 | 14 347 | Moyenne | Privée | catégorie D | | x | x | x | x |
| Saint-Pol-sur-Ternoise | LE REGENCY | 1 | 140 | 53 | 1 430 | 1 430 | Petite | Associative | catégorie E | JPPR | x | x | x | x |

SOMME

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------|----|-------|----|--------|--------|---------|-------------|-------------|--------|---|---|---|---|
| Abbeville | CGR LA SUCRERIE | 8 | 1 209 | 53 | 16 161 | 16 161 | Moyenne | Privée | non | | | | | |
| Abbeville | REX | 3 | 511 | 46 | 1 650 | 1 650 | Petite | Publique | non | | x | x | x | x |
| Albert | LE CASINO | 2 | 360 | 51 | 1 704 | 1 704 | Petite | Privée | non | | x | x | x | x |
| Amiens | CINE SAINT LEU | 1 | 254 | 53 | 1 509 | 1 509 | Petite | Associative | catégorie B | RDJPPR | x | x | x | x |
| Amiens | GAUMONT | 12 | 2 682 | 53 | 21 553 | 21 553 | Grande | Privée | non | | | | | |
| Amiens | STUDIO ORSON WELLES | 1 | 175 | 47 | 972 | 972 | Petite | Publique | catégorie B | RDJPPR | x | x | x | x |
| Corbie | Ciné Docks | 1 | 371 | 19 | 29 | 29 | Petite | Publique | non | | | x | x | |
| Crécy-en-Ponthieu | LE CYRANO | 1 | 270 | 52 | 511 | 511 | Petite | Associative | catégorie E | JP | x | x | x | x |
| Doullens | TIVOLI | 1 | 98 | 52 | 562 | 562 | Petite | Associative | catégorie E | | | x | x | |
| Fort-Mahon-Plage | VOX | 1 | 280 | 27 | 423 | 423 | Petite | Associative | non | | | x | | |
| Ham | LE MELIES | 1 | 198 | 48 | 179 | 179 | Petite | Associative | non | | | x | x | x |
| Mers-les-Bains | GERARD PHILIPPE | 1 | 214 | 53 | 1 484 | 1 484 | Petite | Privée | non | | x | x | x | x |
| Montdidier | HOLLYWOOD AVENUE | 1 | 178 | 52 | 569 | 569 | Petite | Publique | non | | x | x | x | x |
| Moreuil | SALLE DES FETES | 1 | 0 | 38 | 171 | 171 | Petite | Associative | catégorie E | | | x | | |
| Péronne | PICARDY | 2 | 384 | 46 | 1 006 | 1 006 | Petite | Publique | non | | | x | x | x |
| Poix-de-Picardie | TRIANON | 1 | 220 | 52 | 562 | 562 | Petite | Associative | catégorie E | PR | | x | x | |
| Quend | PAX | 1 | 208 | 52 | 1 241 | 1 241 | Petite | Associative | non | | | x | x | |
| Roye | CINEMA THEATRE | 1 | 326 | 49 | 845 | 845 | Petite | Privée | non | | | x | x | |
| Saint-Ouen | VOX | 1 | 176 | 41 | 208 | 208 | Petite | Publique | non | | | x | x | x |

- * MEAC : Maternelle - Ecole au cinéma
EAC : Ecole au cinéma
CAC : Collège au cinéma
LAAC : Lycéens et apprentis au cinéma



Joker de Todd Phillips © Warner Bros

Direction de la publication : **Pauline Chasserieu**
Rédaction : **Fabienne Fourneret**
Publication : **Mélanie Ohayon**
Conception graphique : **okowoko.fr**

Dépôt légal - ISSN 2264 - 2951
© Acap - pôle régional image / avril 2021



Acap - pôle régional image

8 rue Dijon - BP 90322
80003 AMIENS cedex 1
03 22 72 68 30
info@acap-cinema.com
www.acap-cinema.com