

Joker de Todd Phillips © Warner Bros

L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE DONNÉES STATISTIQUES 2019

AVANT-PROPOS



À l'heure de la rédaction de cet état de lieux, en janvier 2021, la situation des salles de cinéma est très incertaine. Inquiétante même.

Elles ont terminé 2020 fermées et démarrent cette nouvelle année sans perspective de réouverture annoncée. Toute la filière cinématographique est durement impactée.

En France, l'ensemble des secteurs du cinéma représentent 124 000 emplois, 8 668 entreprises parmi lesquelles 214 se situent en Hauts-de-France employant près de 5 000 personnes. Depuis 2016, cet indicateur national a connu une augmentation de 78% et un boom de la masse salariale de 202% depuis 2008. En 2018, l'exploitation emploie 16 000 salariés dont presque 1 000 dans les Hauts-de-France avec un âge moyen autour de 32 ans. Preuve que le cinéma a également une importance dans le dynamisme économique et social de notre région.

Malgré les multiples mouvements sociaux ainsi que plusieurs épisodes caniculaires, l'année 2019 aura été la meilleure enregistrée depuis 2016. 43,3 millions de Français ont été des spectateurs de cinéma en salle. 68,8% de la population est allée au cinéma en 2019 et a acheté 213,3 millions de tickets, soit une augmentation de 5,9% des ventes par rapport à 2018. Ce niveau est le plus élevé des 5 dernières années. Avec +1,6%, la région Hauts-de-France totalise la plus faible augmentation de fréquentation de toutes les régions.

La fréquentation des occasionnels – attirés par un grand nombre de blockbusters ou grandes productions – est montée à près de 30 millions de spectateurs. « Aller au cinéma » est un usage qui varie selon les publics : une routine culturelle pour certains ou un événement pour d'autres. Mais pour 74% des spectateurs, c'est avant tout une occasion partagée en famille, entre amis ou en couple, et « une sortie ». En outre, le public aime prolonger le plaisir du cinéma puisqu'on observe une augmentation de 14,6% des publics participant à des activités telles que des ciné-débats, avant-premières, ciné-clubs ...

Bien avant que la pandémie en accélère l'usage, l'intérêt grandissant des spectateurs pour la V&D se confirmait : +61% de dépenses entre 2018 et 2019. La part par abonnement augmente de 60% en 2019, les films sortis la même année en salle de cinéma représentent les meilleures ventes à l'acte. En 2019, le cinéma constitue 12,4% des dépenses des ménages français en programmes audiovisuels. Le marché enflé et les plateformes se multiplient (HBO, Apple, Disney sont lancés aux USA en 2019), arrivant progressivement en Europe et en France. En mars 2019, la directive droit d'auteur a été adoptée au Parlement européen, ouvrant dès lors leur mise en conformité avec nos principes régulateurs et la possibilité d'intégrer une chronologie des médias pour ces nouveaux acteurs.

Le monde du cinéma bouge et son avenir va brutalement devoir être redessiné.

« Une année exceptionnelle » qui consacre « une fois encore le rôle social et culturel majeur des salles de cinéma au cœur de la cité mais aussi partout sur le territoire où elles apportent le cinéma dans toute sa diversité à tous les publics » sans oublier de préciser que « ce succès collectif ne doit pas masquer les disparités régionales dont souffre le parc de salles ».

Richard Patry, Président de la FNCF,
à propos des résultats d'exploitation 2019
dans *Le film français* du 8 janvier 2020



ÉTABLISSEMENT ACTIF

Établissement ayant transmis au moins un bordereau de recettes au CNC au cours de l'année.

CLASSEMENT ART ET ESSAI

Le classement Art et Essai d'un lieu de projection cinématographique repose sur :

- ▶ **un indice automatique** indiquant la proportion de séances réalisées avec des films recommandés Art et Essai par rapport au total des séances offertes ; le niveau exigé s'accroît avec la densité démographique.
- ▶ **une pondération de cet indice automatique par deux coefficients.** D'une part, un coefficient majorateur apprécie le nombre de films proposés, la politique d'animation, l'environnement sociologique et cinématographique, d'autre part, un coefficient minorateur prend en compte, le cas échéant, le mauvais état de l'établissement, la faiblesse de la diversité des films Art et Essai proposés et les discontinuités de fonctionnement (exemple : nombre de semaines et de séances hors période de travaux, en regard de la population).

Le classement se fait par établissement et la référence géographique est l'unité urbaine dans laquelle se situe l'établissement. Selon la zone d'implantation, il existe cinq catégories d'établissements classés Art et Essai, de A à E.

LABELS

Trois labels peuvent être attribués par le CNC aux établissements selon leur spécificité. Ces labels doivent être demandés par l'exploitant lors de l'envoi de sa candidature pour le classement Art et Essai. Ils peuvent être cumulés.

- ▶ Pour bénéficier du **label « Recherche et Découverte »**, il est nécessaire de programmer un nombre suffisant de films qualifiés de « Recherche et Découverte » par le sous-groupe du Collège de recommandation des films.
- ▶ L'attribution du **label « Jeune Public »** repose sur la programmation d'un nombre suffisant de films qualifiés comme tels par le groupe « Jeune Public » de l'Association française des Cinémas d'Art et d'Essai (AFCAE), hors temps scolaire ou opérations telles que Collège au Cinéma.
- ▶ Le **label « Patrimoine et Répertoire »** est octroyé aux établissements diffusant des films recommandés Art et Essai sortis pour la première fois en salles il y a au moins 20 ans.

CATÉGORIES D'EXPLOITATION

Les cinémas sont classés selon leur niveau d'entrées :

- ▶ **Petite exploitation** : moins de 80 000 entrées par an,
- ▶ **Moyenne exploitation** : entre 80 000 et 450 000 entrées,
- ▶ **Grande exploitation** : 450 000 entrées ou plus.

TYPOLOGIES DES SALLES

- ▶ **Mono-écran** : 1 écran
- ▶ **Complexe** : de 2 à 7 écrans
- ▶ **Multiplexe** : 8 écrans ou plus

HABITUDES DES PUBLICS

- ▶ **les spectateurs assidus** : vont au moins une fois par semaine au cinéma
- ▶ **les spectateurs réguliers** : au moins une fois par mois (et moins d'une fois par semaine)
- ▶ **les spectateurs occasionnels** : au moins une fois par an (et moins d'une fois par mois)
- ▶ **les habitués du cinéma** regroupent les assidus et les réguliers

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES PUBLICS

Les CSP+ désignent les artisans, commerçants, chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires.

Les CSP- désignent les ouvriers, employés, agriculteurs.

Les inactifs désignent les individus n'exerçant pas d'activité professionnelle : retraités, élèves et étudiants, personnes sans emploi.

INDICE DE FRÉQUENTATION

Rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée.

TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS

Rapport entre le nombre d'entrées et le nombre de places disponibles, calculé en multipliant le nombre de séances par le nombre de fauteuils pour chaque écran.

DÉLIMITATION DES UNITÉS URBAINES

Une unité urbaine (ou plus communément une agglomération) est un ensemble d'une ou de plusieurs communes dont la plus grande partie de la population réside dans une zone bâtie d'au moins 2 000 habitants.

LES PREMIÈRES EXCLUSIVITÉS OU FILMS INÉDITS

Longs métrages nouvellement sortis en salles.

L'ensemble des films nouveaux regroupe les œuvres ayant fait l'objet d'une sortie commerciale en France.

LE MÉCANISME FINANCIER DES FRAIS DE COPIES VIRTUELLES (FCV)

Concept venant des États-Unis, les Virtual Print Fee (VPF), qui concerne l'économie de la distribution de films de cinéma en numérique et leur exploitation en salles. Ce mécanisme financier a pour but de permettre aux salles de cinéma de financer leurs équipements de projection numérique, grâce au reversement direct ou indirect par les distributeurs d'une partie des économies provenant de la différence entre les coûts de fabrication d'une copie 35 mm et d'une copie numérique. En France, ce mécanisme a été avalisé par la loi du 30 septembre 2010 (n°2010-1149), qui impose aux distributeurs de film une contribution due, au titre de chaque salle, lors des deux premières semaines suivant la date de sortie nationale de l'œuvre cinématographique pour la première mise à disposition de l'œuvre dans l'établissement.

ZONE D'INFLUENCE CINÉMATOGRAPHIQUE (ZIC)

Délimitée par la géographie et les axes de circulation à 10 minutes en voiture du cinéma pour la zone première et 20 minutes pour la zone secondaire.



SOMMAIRE

Le parc régional cinématographique	p.7
La cartographie des salles de cinéma	p.8
Le point sur l'année 2019	p.9
La composition du parc	p.11
Les catégories d'exploitation	p.13
Le statut et le mode de gestion des salles	p.14
Le parc Art et Essai	p.15
L'actualité du parc	p.18
L'exploitation cinématographique des Hauts-de-France	p.19
La fréquentation	p.20
La programmation	p.22
Les publics	p.24
L'exploitation cinématographique par département	p.25
Aisne	p.27
Nord	p.28
Oise	p.29
Pas-de-Calais	p.30
Somme	p.31
Annexe	p.32
Tableau récapitulatif des caractéristiques des salles en Hauts-de-France	



LE PARC RÉGIONAL CINÉMATOGRAPHIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

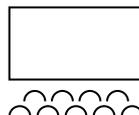
LE POINT SUR L'ANNÉE 2019

LE PARC

+ de
détails
p.11

119

établissements (+1)*



435

écrans
(+4)

1

fauteuil pour
71 habitants
(=)

64

mono-écrans
(=)

36

complexes
(+1)

19

multiplexes
(=)

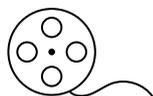
85 040

fauteuils
(+866)



LE PARC ART ET ESSAI

+ de
détails
p.15



46

établissements (+1)

soit 38,6% du parc (59% au national)

139

écrans

soit 32% des écrans en région
(42,6% au national)

LES PUBLICS

+ de
détails
p.24



Plus nombreuse population cinématographique

- > chez les 3-14 ans (+3 points/national)
- > chez les 15-24 ans (+1 point/national)

Plus faible taux de spectateurs de 50 ans et plus

(-5 points/national).

La région où le public en **CSP-** est le plus représenté
(+4 points/national).

Les **habitudes de fréquentation** du public de la région sont dans les tranches **les plus basses** ;
> **plus d'occasionnels** que d'habités.

La **part des étudiants** est la plus importante de France avec 34,7% du public inactif (+2 points/national).

LA FRÉQUENTATION

+ de
détails
p.20



16,26

MILLIONS D'ENTRÉES

(+1,6% contre +5,9% au national)

640 815

SÉANCES

(-0,9% contre +1,4% au national)

107,95

MILLIONS D'EUROS DE RECETTES TTC

(+3% contre +8,3% au national)

13,3%

DE TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS

(13,7% au national)

6,64 €

TTC PAR ENTRÉE

(+1,5%)

2,71

ENTRÉES PAR SPECTATEUR

(3,31 au national)

* Le cinéma de Corbie, fermé en 2018 suite à un incendie, a ré-ouvert à la rentrée scolaire 2019.

LE PARC RÉGIONAL PAR RAPPORT AUX AUTRES RÉGIONS

	POPULATION EN MILLIONS (INSEE 2015)	COMMUNES ÉQUIPÉES	% DES COMMUNES ÉQUIPÉES	CINÉMAS	ÉCRANS	FAUTEUILS	HAB./ FAUTEUIL	ÉVOLUTION DES ENTRÉES	RECETTE MOYENNE PAR ENTRÉE EN €	% D'OCCUPATION DES FAUTEUILS
HAUTS-DE-FRANCE	6,01	103	2,6%	119 (+1)	435	85 040	71	+1,6%	6,64	13,3 %
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	7,88	260 (+4)	6,3 %	323 (-1)	830	148 220	53	+5,4 %	6,78	13,7 %
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	2,82	79	2 %	91 (-1)	280	49 009	58	+6,5 %	6,34	12,1 %
BRETAGNE	3,29	109 (+2)	9 %	121 (+3)	318	60 887	54	+8 %	6,38	14,4 %
CENTRE-VAL-DE-LOIRE	2,58	62 (+1)	3,4 %	70 (+1)	204	40 503	64	+8,6 %	6,86	13,1 %
CORSE	0,33	15 (+1)	4,2 %	20 (-1)	33	7 301	45	+13 %	6,54	16,2 %
GRAND EST	5,56	104	2 %	119 (-1)	456	89 338	62	+5,6 %	6,80	12,1 %
ILE-DE-FRANCE	12,08	199 (+3)	15,2 %	312 (+1)	1 185	233 359	52	+7 %	7,10	14,7 %
NORMANDIE	3,34	93	3,2 %	103	292	59 988	56	+5,3 %	6,58	12 %
NOUVELLE AQUITAINE	5,99	206	4,7 %	229	660	117 993	51	+6,4 %	6,34	11,9 %
OCCITANIE	5,77	189 (+3)	4,1 %	216 (+3)	566	99 191	58	+4,6 %	6,79	13,7 %
PAYS DE LA LOIRE	3,72	109	8,8 %	126 (+1)	332	62 986	59	+7 %	6,33	15,4 %
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	5,01	144	15 %	196 (-2)	523	86 973	58	+5,3 %	7,31	15,3 %
FRANCE	64,38	1 672	5,9%	2 045	6 114	1 140 999	56	+5,9%	6,79	13,7%



Roubaix, une lumière d'Arnaud Desplechin © Le Pacte

QUELQUES REPÈRES SUR LES HAUTS-DE-FRANCE



SUPERFICIE

8^e rang

31 813 km²



POPULATION

2^e en densité :
189 hab./ km²
3^e région la plus peuplée

Essentiellement concentrée dans le **Nord-Est de la région** (métropole lilloise et ancien bassin minier)



COMMUNES ÉQUIPÉES EN SALLE DE CINÉMA

9^e rang

103 communes équipées soit **2,71 %** (4,79% national)

LA COMPOSITION DU PARC



Parasite de Bong Joon Ho © Les Bookmakers / The Jokers

DONNÉES GÉNÉRALES SUR L'ÉVOLUTION DU PARC

En 2019, on compte **2 045 cinémas** en France métropolitaine, pour 6 114 écrans, dont 232 multiplexes (11,3% du parc). Depuis 2010, 49% des ouvertures d'écrans le sont pour des multiplexes, 26,5% pour des établissements de 4 à 7 écrans et 24,5% pour des cinémas de 1 à 3 écrans.

Un Français sur 2 a un cinéma dans sa commune. Les 2/3 des cinémas sont implantés dans des communes de moins de 20 000 habitants.

En France métropolitaine, la région Auvergne-Rhône-Alpes compte le plus grand nombre d'établissements, tandis que **les Hauts-de-France est la région la plus faiblement équipée.**

A elles trois, les régions Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine cumulent 46,3% de la fréquentation nationale.

Depuis dix ans en France, le modèle d'exploitation en multiplexe se développe en moyenne de 3,3% par an en nombre d'établissements, là où les complexes stagnent et les mono-écrans voient leur nombre diminuer de 5,3%.

Au total, les 3 premiers exploitants en France (**Pathé Gaumont, CGR, UGC**) réalisent **47,6% des entrées**. Dans les Hauts-de-France, ces trois groupes exploitent 19 cinémas, 41,6% des fauteuils, et réalisent 46,7% des entrées ; 56,5% pour la totalité des multiplexes contre 60% au national.

Sur l'ensemble du parc cinématographique en France, **1 217 cinémas sont labellisés Art et Essai, soit 59% des établissements** et 42,6% des écrans. Dans les Hauts-de-France, 38,6% des salles sont classées et 139 écrans soit 32%.

STABILISATION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS MAIS DES PROJETS À VENIR

La région Hauts-de-France est fortement dotée en multiplexes mais leur répartition est inégale et varie selon les départements et leurs bassins d'activités et d'emplois : de 1 dans l'Aisne (6% de son parc) à 8 dans le Nord (17,4% de son parc). Les mono-écrans représentent 52% (55,5% au national) des établissements.

La région a perdu 10% de son parc en 20 ans. Seuls 9 nouveaux établissements ont été créés depuis 2010.

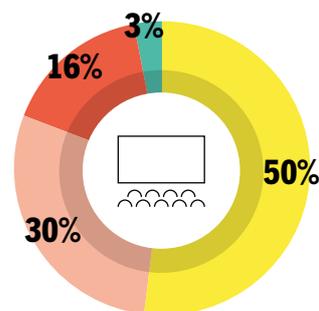
Depuis 2012, le nombre de communes des Hauts-de-France équipées est stable. Mais le nombre d'établissements repart à la hausse. Les indicateurs d'équipement (écrans, fauteuils) et ceux d'activité (films, séances) sont en hausse constante de même que les recettes. Cependant depuis 2014, la fréquentation stagne entre 15,7 et 16,5 millions. L'indice de fréquentation est stable mais le taux d'occupation ne cesse de baisser. Signe d'un étirement ou d'une dispersion des publics peut-être lié au nombre de séances en constante hausse.

Aussi, en terme de création d'établissements nouveaux, la tendance dans les Hauts-de-France est au rééquilibrage, avec plusieurs projets de taille moyenne qui devraient voir le jour ces prochaines années (voir l'actualité du parc).

COMPOSITION DU PARC RÉGIONAL

	Communes équipées évolution n+1		Établissements actifs évolution n+1		Écrans actifs évolution n+1		Fauteuils évolution n+1	
AISNE	14	=	15	=	44	▲+1	7 356	▲+582
NORD	37	=	46	=	178	=	37 512	▲+22
OISE	16	=	17	=	71	▲+2	13 507	▲+515
PAS-DE-CALAIS	20	=	22	=	101	=	18 551	▼-394
SOMME	16	▲+1	19	▲+1	41	▲+1	8 114	▲+349
HAUTS-DE-FRANCE	103	▲+1	119	▲+1	435	▲+4	85 040	▲+866
FRANCE	1 672	▲+5	2 045	▲+5	6 114	▲+131	1 140 999	▲+14 837

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DES ÉTABLISSEMENTS EN HAUTS-DE-FRANCE



- ★ Mono-écran
- ☆ Complexe
- ★ Multiplexe
- ★ Circuit itinérant



LES CIRCUITS ITINÉRANTS

AISNE

Le circuit **FRMJC** (Fédération régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture) compte 35 communes adhérentes. La salle référente, déclarée comme active auprès du CNC, est basée à Montigny-sur-Crécy.

NORD

Le circuit **CinéLigue** compte 45 communes adhérentes. Les séances et entrées sont comptabilisées sur la salle de Beaurainville, Pas-de-Calais.

OISE

Le circuit **Ciné Rural 60** compte 85 communes adhérentes. La salle active est basée à Coudray-St-Germer.

PAS-DE-CALAIS

Le circuit **CinéLigue** compte 27 communes adhérentes. La salle active est basée à Beaurainville.

SOMME

Le circuit **Ciné en balade 80** est administré par la FRMJC basée à Laon. 21 communes sont adhérentes. La salle active est basée à **Moreuil**.

LES CATÉGORIES D'EXPLOITATION

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE UNE PROGRESSION À L'INVERSE DE 2018

En 2019, on observe une augmentation des indicateurs de la petite et de la grande exploitation.

Le fait résulte de deux changements : l'établissement de Corbie a réouvert ses portes et le multiplexe CGR de Beauvais, à la faveur de l'augmentation générale de sa fréquentation, au-dessus des 450 000 entrées, passe de la catégorie moyenne exploitation à la grande exploitation.

On attendait le même mouvement pour le CGR basé à Abbeville, installé depuis 2017, mais il n'a pas encore atteint le niveau de fréquentation optimal pour le nombre d'écrans actifs qu'il possède.

Dans les Hauts-de-France, on constate :

- ▶ Une proportion de petites exploitations moindre (-2 points par rapport au national) ;
- ▶ Un taux plus important de moyennes exploitations (+2 points par rapport au national) ;
- ▶ Une plus grande part de grandes exploitations (+1 point par rapport au national).

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉCRANS PAR CATÉGORIE D'EXPLOITATION ET % DU PARC RÉGIONAL

	Petite exploitation	Art et essai	Evolution N+1	Moyenne exploitation	Art et essai	Evolution N+1	Grande exploitation	Art et essai	Evolution N+1
Établissements	82 (68,9%)	32	▲+1	24 (20,1%)	12	▼-1	13 (11%)	2	▲+1
Écrans	107 (24,6%)	45	▲+2	146 (33,5%)	68	▼-10	182 (41,9%)	26	▲+12
Fauteuils	21 334 (25,1%)	7 202	▲+363	22 896 (26,9%)	9 893	▼-1 595	40 810 (48%)	4 576	▲+13



LE STATUT ET LE MODE DE GESTION DES SALLES

DES MODES DE GESTION VARIÉS EN RÉGION

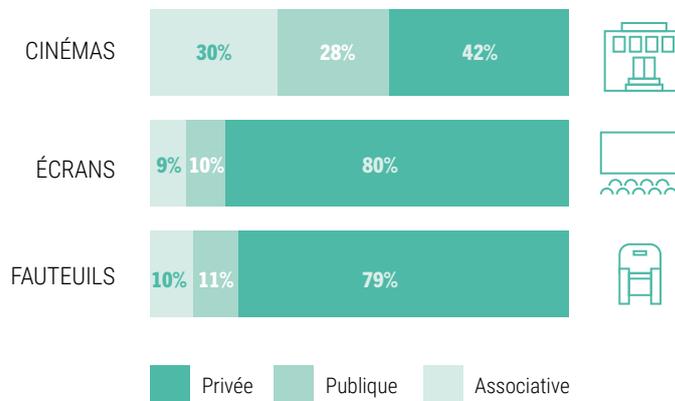
La salle de cinéma ne relève légalement d'aucun statut juridique particulier : l'exploitation cinématographique peut s'exercer sous n'importe quelle forme. L'exploitation française reflète cette liberté. Il existe des exploitants en nom propre, des sociétés commerciales, des associations ou encore des salles exploitées en régie directe par des municipalités. Deux grands types de structures peuvent être considérés : les cinémas privés et les cinémas municipaux.

Si en région un grand nombre de salles, notamment les plus fragiles, appartiennent aux communes d'implantation, leur gestion peut varier : gestion municipale, associative ou privée sous délégation de service public.

Ainsi, si **65,5% des cinémas appartiennent à des collectivités locales, seuls 27% sont gérés, et encore moins programmés, en interne. Dans les Hauts-de-France**, avec les derniers rachats par des groupes nationaux, la part des indépendants se réduit.

Ces dernières années, la **tendance à la concentration des exploitations** s'est renforcée avec de nombreux rachats par les circuits : C2L par UGC, Cinémovida et CapCinéma par CGR, CinéAlpes par Pathé. Le marché étant, semble-t-il, parvenu à maturité, les possibilités d'installation de nouveaux équipements sont restreintes et les projets de plus en plus longs à monter.

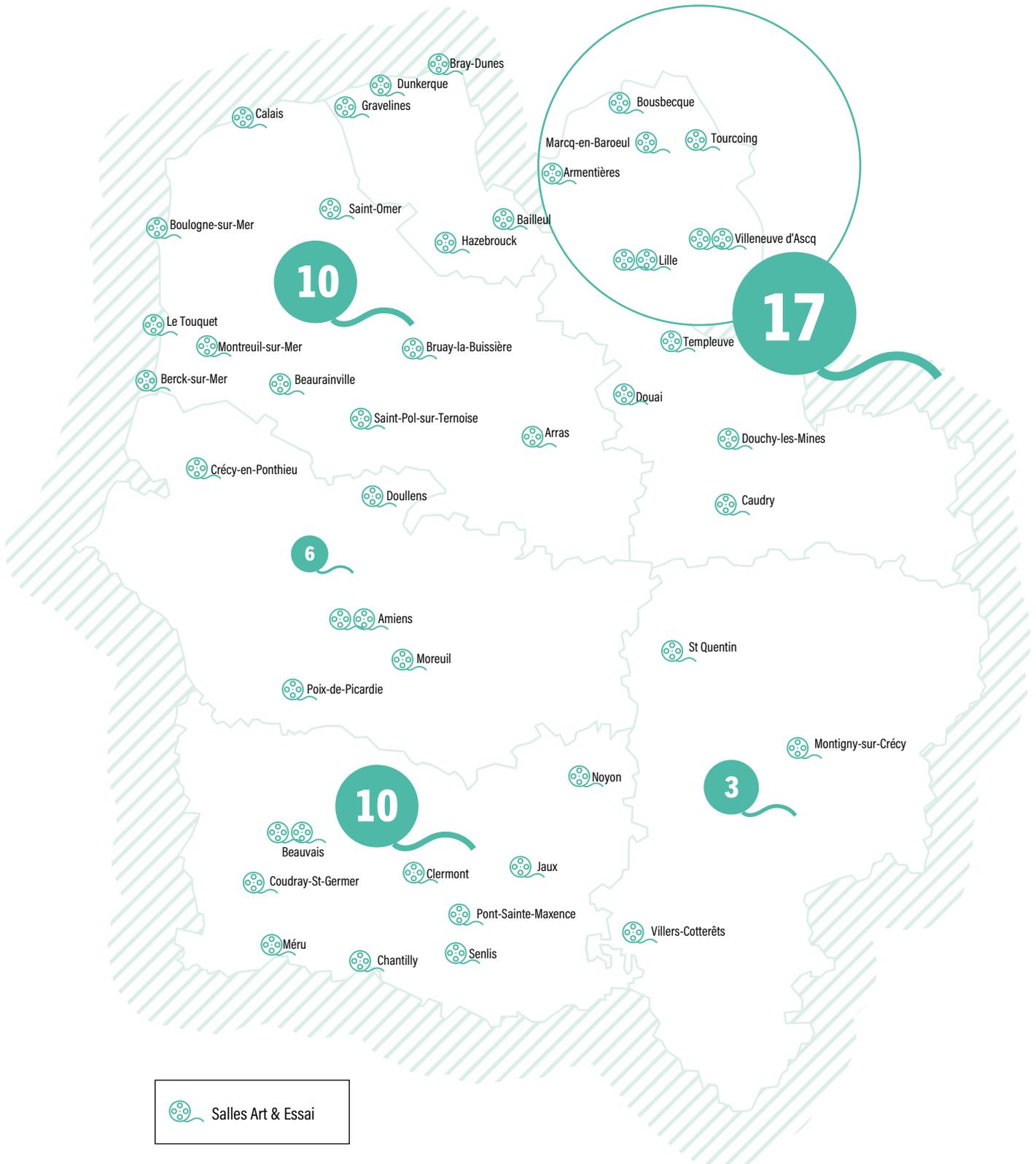
Gestion du parc Hauts-de-France



Statut des salles Hauts-de-France



LE PARC ART ET ESSAI DES HAUTS-DE-FRANCE



Avec **38,6% DES SALLES CLASSÉES ART ET ESSAI**, la région Hauts-de-France est la moins servie en équipement de ce type.



RÉPARTITION INÉGALE DE L'ART ET ESSAI EN RÉGION

Depuis 2017, le nombre de fauteuils par habitant en salle classée Art et Essai est en constante baisse et cela fait des **Hauts-de-France une des régions les moins servies de France.**

Malgré une balance positive en nombre d'établissement (-6 ; +7), les établissements ayant perdu leur classement possédaient davantage d'écrans que ceux nouvellement classés. Cela a pour conséquence une baisse d'exposition des films.

Le maillage territorial est très déséquilibré puisque 58,7% des salles Art et Essai se trouvent dans le versant nord de la région - qui possède la plus forte concentration d'établissements - et seulement 20% de salles classées se situent dans l'Aisne.

Dans le versant sud, c'est le département de l'Oise qui comptabilise le plus d'établissements classés (21,7% de la totalité). Dans la **Somme, on compte désormais deux fois plus de salles en 2019 qu'en 2018** avec 6 établissements Art et Essai (13%).

RECU DE LA FRÉQUENTATION DE L'ART ET ESSAI EN RÉGION

Alors qu'au national la fréquentation des salles Art et Essai est en hausse de 9,2%, celle dans les Hauts-de-France connaît une nouvelle année de baisse (-13,7%). **L'indice de fréquentation a encore une fois diminué pour passer à 0,72, le plus faible de France.**

Les cinémas nouvellement classés Art et Essai : Graveline, Templeuve, Doullens, Poix-de-Picardie, Moreuil, Circuit itinérant de l'Aisne et Pont-Ste-Maxence.

Les cinémas qui ont perdu leur classement : Roubaix, Maubeuge, Hirson, Chauny, Soissons, Crépy-en-Valois.

CHIFFRES CLÉS DE L'ART ET ESSAI EN HAUTS-DE-FRANCE



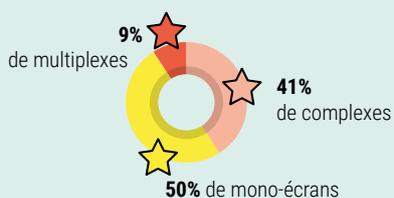
46 établissements
soit 38,6% du parc



139 écrans
soit 31,9% du parc



21 671 fauteuils
soit 25,5% du parc



204 759 séances
4 342 472 entrées
25 850 000€ de recettes



34 salles ont au moins un label
(34 Jeune public,
16 Recherche et Découverte,
20 Patrimoine et Répertoire)

Synthèse des établissements classés Art et Essai en Hauts-de-France

	2019	% DU PARC RÉGIONAL	EVOLUTION N+1 HAUTS-DE-FRANCE	EVOLUTION N+1 FRANCE
ETABLISSEMENTS	46	38,6%	▲ +2,2%	▲ +3,2%
ECRANS	139	31,9%	▼ -14,2%	▲ +3,1%
FAUTEUILS	21 671	25,5%	▼ -15,6%	▲ +2,7%
SÉANCES (MILLIERS)	204,8	31,9%	▼ -17,1%	▲ +3,5%
ENTRÉES (MILLIONS)	4,34	26,7%	▼ -13,7%	▲ +9,2%
RECETTES (M€)	25,85	23,9%	▼ -13,9%	▲ +11,3%
RECETTE MOYENNE PAR ENTRÉE (€)	5,95	Région : 6,64	▼ -0,3%	▲ +1,9%
INDICE DE FRÉQUENTATION	0,72	Région : 2,71	▼ -14,3%	▲ +9,8%
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%)	13,6	Région : 13,3	▲ +4,6%	▲ +5,2%

FILMS ART ET ESSAI

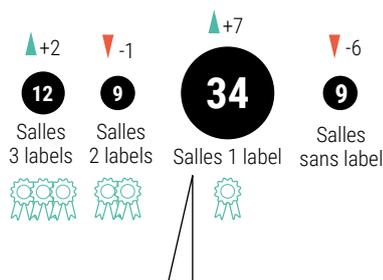
420 films inédits sortis en 2019 (+4%)
ont réalisé 51,5 millions d'entrées (+44%)
avec une part de marché à la hausse :
24% contre 17,8% en 2018.

**374 films Art et Essai inédits ont été
programmés dans les Hauts-de-France.**

**Les 11 films Art et Essai dépassant
le million d'entrées en France :**
*Joker, Once Upon a Time... in Hollywood,
Green Book, Au nom de la terre, La mule,
La vie scolaire, Parasite, Les Misérables,
J'accuse, Les invisibles.*

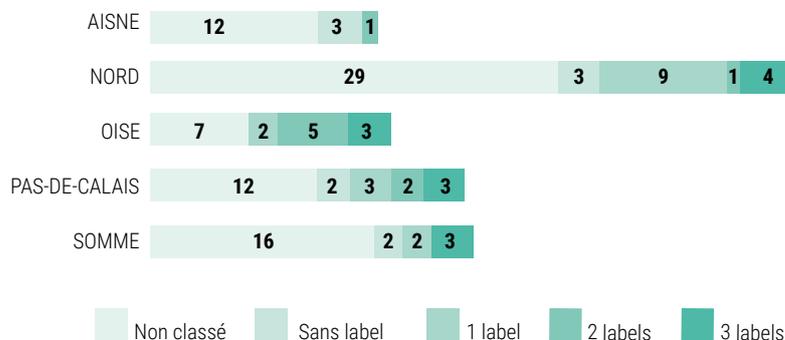
**Deux films soutenus par la Région sont
dans le top 30 des films Art et Essai :**
Les invisibles comptabilise 1 332 596
entrées dans 1 903 cinémas dont 337 en
sortie nationale, *Roubaix une lumière* 378
672 entrées dans 1 434 cinémas dont 209
en sortie nationale.

Etablissements classés Art et Essai en 2019 dans les Hauts-de-France



LES EFFECTIFS AUGMENTENT AVEC PLUS DE QUALIFICATIONS POUR LES SALLES DÉJÀ CLASSÉES

Etablissements Art et Essai et leur label par département



L'ACTUALITÉ DU PARC

AISNE

Rénovation du cinéma Casino à **Tergnier** prévue en 2021.

NORD

UGC a repris le 10 juillet 2019 les salles de Michel Vermoesen à **Lille**, le Métropole (4 salles) et le Majestic (6 salles).

Michel Vermoesen a repris Les Lumières d'**Armentières** et Le Palace de **Cambrai**.

Le projet Ciné Pévèle dans la commune de **Templeuve-en-Pévèle** a reçu l'aval de la Commission Départementale d'Aménagement Cinématographique du Nord le 19 novembre 2019. L'association porteuse du projet, Les Toiles du Nord, prévoit de réunir les deux mono-écrans actuels dans un seul bâtiment et d'y ajouter une troisième salle.

Le projet d'un 15 salles Pathé Lille, **dans le sud de Lille** a été voté lors de la CDACi en septembre 2018 (ouverture prévue initialement en 2021).

En cours de travaux depuis la fin du mois de septembre 2019, le Pont des Arts à **Marcq-en-Barœul** comprendra 3 salles de 210, 120 et 80 places, un studio de répétition, une salle polyvalente et une brasserie avec terrasse, prévu pour 2021.

Ouverture du cinéma les Etoiles à **Béthune** en mars 2020, 9 salles.

Projet L'Arsenal 6 salles à **Valenciennes** prévu à l'été 2022.

Le Palace, 3 salles, à **Fourmies** prévu à l'été 2021.

Une révision du plan local d'urbanisme concernant la zone commerciale de **Caudry** a été validée en décembre 2020, rendant possible la construction d'un multiplexe par le groupe Leclerc.

OISE

Le cinéma Le Palace à **Pont-Saint-Maxence** poursuit ses travaux. Après la chaudière et le revêtement, la circulation du chauffage en salles sera réalisée en 2020 ou 2021.

La CDACi de l'Oise a refusé le 8 août le projet d'extension du multiplexe de 7 salles à **Chambly**.

Après le rachat de Cap'ciné par CGR en 2017, le CinéLaon à **Laon** sera désormais exploité par le groupe Majestic Cinémas.

PAS-DE-CALAIS

Projet de création d'un cinéma à **Bapaume** (3 salles fin 2022) 30 ans après la fermeture du Palace.

Retard sur la construction du nouveau Megarama à **Boulogne-sur-Mer** (14 salles en 2022).

Un Megarama de 7 salles est prévu pour une ouverture fin 2021 à **Denain**.

SOMME

Ré-ouverture à la rentrée scolaire 2019 du Ciné Docks de **Corbie**.

Once upon a time... in Hollywood de Quentin Tarantino
© Sony Pictures Releasing France





L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

LA FRÉQUENTATION

UNE ANNÉE EN FORTE HAUSSE AU NIVEAU NATIONAL

Cette augmentation de la fréquentation est en partie due à la **forte poussée des films Art et Essai (+44 %)**. Les cinémas situés dans les villes de moins de 50 000 habitants et rurales poursuivent leur évolution à la hausse en terme de fréquentation, tandis que les villes de plus de 100 000 habitants et de la région Île-de-France voient leur fréquentation continuer de stagner voire de reculer.

Les exploitations qui génèrent plus de 1% des recettes nationales concentrent 42,6% des écrans et ont réalisé 58,3% des entrées durant l'année 2019. A lui seul, le groupe Pathé Gaumont représente 14,9% du parc français.

LE MERCATO CONTINU, UNE CONCENTRATION ENCORE PLUS FORTE

Pathé Gaumont rachète le groupe CinéAlpes (686 écrans).

En 2017, le CGR avait racheté le groupe Cap'Cinéma et quelques indépendants regroupant un grand nombre d'établissements dans les Hauts-de-France. En avril 2019, le groupe UGC a quant à lui racheté plusieurs cinémas du circuit C2L.

Fréquentation moyenne par écran en 2019 :

Nombre d'écrans	1	2-3	4-5	6-7	8-11	12 et +
Nombre d'entrées	16 055	56 000	136 790	231 000	381 157	749 363

UNE FRÉQUENTATION EN BERNE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Avec une augmentation de +1,6%, **la fréquentation régionale est la plus basse de France.**

Or, la région Hauts-de-France est une des rares régions à avoir baissé son niveau de séance de -0,9%. Ce recul est le premier depuis 2005 (+25,2% en dix ans).

Les cinémas qui enregistrent **les plus fortes baisses** sont : les circuits itinérants de l'Aisne (-28,7%) et de la Somme (-20,9%) ainsi que le cinéma de Péronne (-20,9%) et de St Ouen (-18,9%).

Ceux qui connaissent une **forte hausse** de leur fréquentation sont : le Centre culturel Rex à Abbeville (+44%), le Kino de Villeneuve-d'Ascq (+36,6%), le cinéma G.Philipe de Wasquehal (+23,8%). Dans tous les cas, cette augmentation est le fait d'un accroissement de leur activité et de leurs séances.

Evolutions entre 2018-19 de l'exploitation en Hauts-de-France

	2018	2019	ÉVOLUTION %	ÉVOLUTION FRANCE
SÉANCES (MILLIERS)	646,6	640,8	▼ -0,9%	▲ +1,4 %
ENTRÉES (MILLIONS)	16,01	16,26	▲ +1,6%	▲ +5,9 %
RECETTES (M€)	104,75	107,95	▲ +3%	▲ +8,3%
RME (€)	6,54	6,64	▲ +1,5%	▲ +2,3% (6,79)
INDICE DE FRÉQUENTATION	2,66	2,71	▲ +1,8%	▲ +5,7% (3,31)
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%)	13,0	13,3	▲ +2,3%	▲ +5,4% (13,7)

Petite exploitation

	2018	2019	ÉVOLUTION %
SÉANCES (MILLIERS)	77,3	78	▲ +0,9%
ENTRÉES (MILLIONS)	1,88	1,94	▲ +3,2%
RECETTES (M€)	8,33	8,59	▲ +3,1%
RME (€)	4,42	4,43	▲ +0,2%
INDICE DE FRÉQUENTATION	0,31	0,32	▲ +3,2%
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%)	13,5	13,6	▲ +0,7%

Avec 1 établissement en plus (Corbie), les 82 établissements réalisent une année à la hausse mais loin du niveau national.

Moyenne exploitation

	2018	2019	ÉVOLUTION %
SÉANCES (MILLIERS)	262,9	241,2	▼ -8,2%
ENTRÉES (MILLIONS)	5,445	5,15	▼ -5,3%
RECETTES (M€)	33,90	32,12	▼ -5,2%
RME (€)	6,23	6,25	▲ +0,3%
INDICE DE FRÉQUENTATION	0,91	0,85	▼ -6,6%
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%)	13,3	13,7	▲ +3%

Le CGR de Beauvais est désormais comptabilisé en grande exploitation. L'impact est fort pour cette catégorie où la quasi totalité des indicateurs sont à la baisse.

Grande exploitation

	2018	2019	ÉVOLUTION %
SÉANCES (MILLIERS)	306,2	321,6	▲ +6%
ENTRÉES (MILLIONS)	8,678	9,19	▲ +5,9%
RECETTES (M€)	62,48	67,25	▲ +7,6%
RME (€)	7,20	7,32	▲ +1,6%
INDICE DE FRÉQUENTATION	1,44	1,53	▲ +6,2%
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS (%)	12,7	13,0	▲ +2,3%

Après une très mauvaise année 2018, la grande exploitation renoue avec une évolution à la hausse grâce à l'arrivée dans cette catégorie du CGR de Beauvais.



Entrées globales réparties par catégorie d'exploitation



LA PROGRAMMATION

LA PROGRAMMATION : L'IDENTITÉ DE LA SALLE DE CINÉMA

Une salle de cinéma, c'est avant tout une programmation, un lieu social et culturel, un lieu de loisirs et de découvertes reconnu par tous, qui, par la diversité des offres, établit sa propre signature. C'est cette diversité qui va lui permettre de développer sa singularité et ainsi toucher et fidéliser un plus large public. Or, la découverte des œuvres, la programmation et l'obtention des films sont un enjeu majeur et une difficulté croissante pour les salles.

En effet, **les conditions de l'exploitation se sont largement durcies** ces dernières années : plus grande exigence des distributeurs de films porteurs, accroissement du nombre de copies et de films, difficulté d'accès aux films en première semaine du fait des contributions VPF à payer par les distributeurs, fragilité des salles de cinéma....

CONCURRENCE ACCRUE ET DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX FILMS

Depuis 2016, **le nombre de distributeurs actifs ne cesse de diminuer** : 23 en moins sur ces quatre dernières années. En 2019, on compte 142 distributeurs. La concurrence avec les plateformes a pour conséquence d'augmenter le montant des acquisitions. En juillet 2019, Ocean Films passait en liquidation judiciaire et Mars Films un mois après.

Les combinaisons de sorties sont globalement dans une tendance à la hausse ces dernières années mais on constate, en 2019, que 252 films sortent dans moins de 20 salles en première semaine contre 200 l'année précédente.

Quand 36,6% des distributeurs ne distribuent qu'un film par an, **The Walt Disney Company totalise 25% de part de marché et Pathé Films 5,4%**.

Les cinq premiers distributeurs captent 55,3% du marché (+5 points), les dix premiers 76%.

UNE OFFRE RICHE ET VARIÉE MAIS INÉGALEMENT RÉPARTIE

56,3% des 746 films inédits sont recommandés Art et Essai. L'offre en documentaire est multipliée par deux et celle du cinéma d'animation augmente de façon significative avec 52 titres dont 11 français.

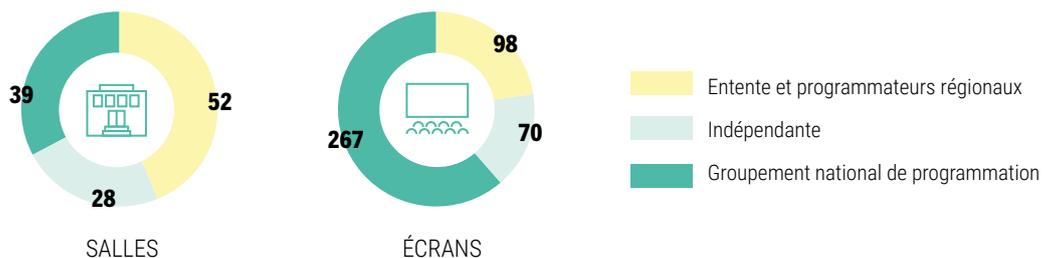
En moyenne, un film inédit sort dans 140 établissements en première semaine en 2019. Les films Art et Essai sont en moyenne distribués dans trois fois moins de cinéma. Les films américains et les films d'animation sont ceux qui bénéficient des plus larges sorties.

Dans les Hauts-de-France, 2 047 films ont été programmés (+92) mais sur 746 films inédits, seuls 618 l'ont été (+33).

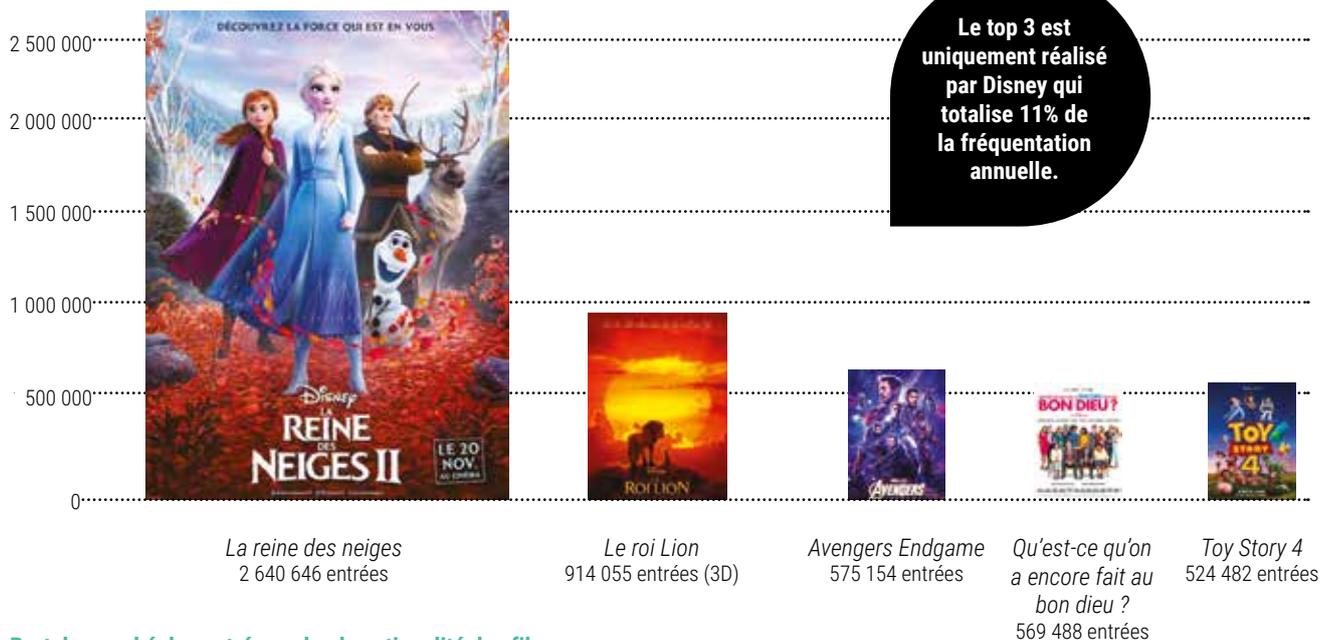
SOUTIENS À LA PROGRAMMATION EN RÉGION

1 005 copies ont été programmées par l'ADRC dans les Hauts-de-France dont 168 en Répertoire.

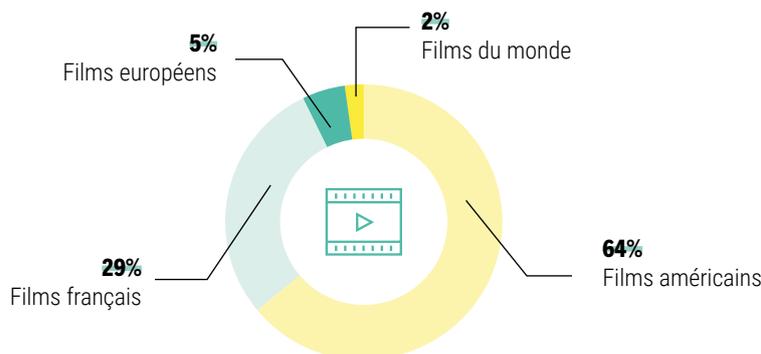
Modes de programmation en Hauts-de-France



TOP 5 DES HAUTS-DE-FRANCE



Part de marché des entrées selon la nationalité des films



LES FILMS

En France, 746 films inédits sont sortis en 2019 : 391 films français, 131 films américains, 103 films européens et 121 d'une autre nationalité. **En moyenne, 14 films sortent chaque semaine et 62 par mois.** En constante évolution, le nombre de films Art et Essai s'élève à 420 films inédits ; le plus haut niveau jamais enregistré. 8 198 films ont été programmés (+2,1%). 52,4% des films en première exclusivité sont français.

-6,6% d'entrées sur les films français dont la part de marché est de 34,8% : le plus bas niveau depuis 2013.

+32,3% d'entrées sur les films américains avec une part de marché à 55,7% : le plus haut au niveau depuis 1957.

Les dix films les plus vus totalisent 26,1% des entrées (+15%) soit 3 points au-dessus de la moyenne décennale.

La concentration sur les meilleurs titres français a quant à elle chuté de 3 points entre 2018 et 2019 : son plus bas niveau.

En 2019, 19 films américains ont fait plus de 2 millions d'entrées contre 3 français.

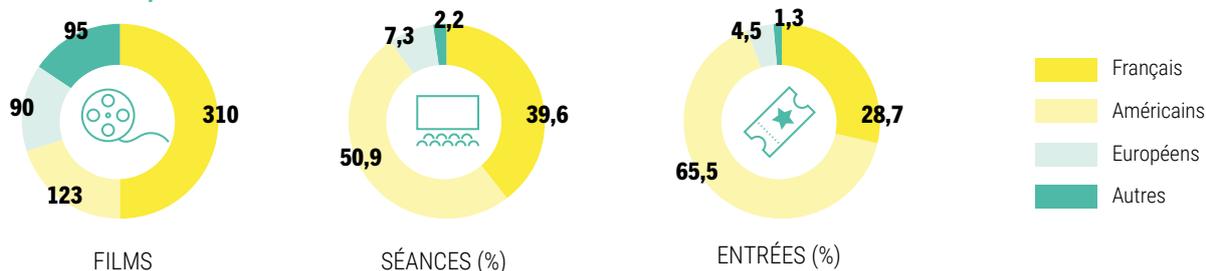
La typologie des films voit la part des comédies se réduire légèrement alors que les films d'aventures cumulent eux plus d'entrées chaque année. L'animation voit son offre se renforcer de 44% et représente 5,9% de l'offre en 2019.

30% des entrées sont faites par des films Art et Essai avec en tête *Joker* de Tod Phillips. Cette catégorie de films a connu un bon de 36,1% de sa fréquentation en 2019.

Le nombre de films documentaire en première exclusivité ne cesse d'augmenter (153 en 2019) ; il a doublé en dix ans.

Dans les Hauts-de-France, ce sont 2 047 films qui ont été programmés, dont 1 263 étaient classés Art et Essai sur 25,1% des séances.

Les films en première exclusivité dans les Hauts-de-France



LES PUBLICS

PROFIL DU SPECTATEUR AU NATIONAL

En France, 43,3 millions de spectateurs sont allés au cinéma en 2019, **niveau le plus élevé des 5 dernières années**.

En moyenne, ils sont allés 4,9 fois au cinéma pendant l'année. Les 60 ans et plus y sont allés 6,4 fois en moyenne.

83,7% des moins de 14 ans sont allés au cinéma au moins une fois (+ 6 points).

On note une **forte hausse du nombre de retraités** dans les spectateurs (+31,6%). Mais les seniors génèrent moins d'entrées que l'année précédente, seulement 38,7% (-5,4 points).

Le taux de pénétration du cinéma dans la population des **25-49 ans augmente** (+6,5 points) ; le nombre de spectateurs de moins de 25 ans augmente de 5%.

PROFIL DU SPECTATEUR EN HAUTS-DE-FRANCE

Seuls les **publics de 3-14 ans** (+21%) et **des plus de 50 ans** (+23,5%) **sont en augmentation** dans la population cinématographique des Hauts-de-France.

A contrario, **la part des 15-24 ans - qui reste la plus importante pourtant - baisse de 16,3%** (-26,9% depuis 2015 et -37% en dix ans), celle des 25-34 ans de 20,7%, et celle des 35-49 ans de 20,1%.

46,5% des spectateurs de films américains ont moins de 25 ans. Cette large part est en partie due aux 14 films d'animation et 15 films d'horreur sortis en 2019.

Les films recommandés Art et Essai sont largement préférés par un public urbain, senior à 53,2% ; de CSP+ à 35% et pour 29,4% d'assidus.

C'est dans la région **Hauts-de-France que le public de CSP- est le plus important** et que **la part des étudiants est la plus élevée** avec une forte hausse de 2018 à 2019 pour cette dernière catégorie (+13,7%).

Les publics des unités urbaines de moins de 100 000 habitants sont à la hausse depuis plusieurs années : +20,7% pour les unités de 20 à 100 000 habitants et +23,7% dans les unités de moins de 20 000 habitants ou rurales.



Les Invisibles de Louis-Julien Petit © Apollo Films

EN CHIFFRES

 **51,6%** Femmes
48,4% Hommes

 **20,5%** 3-14 ans
18,5% 15-24 ans
25,8% 25-49 ans
35,2% 50 ans et +

 **24,7%** CSP+
20% CSP-
55,3% inactifs dont 34,7% d'étudiants

 **12,1%** assidus
45,6% réguliers
42,3% occasionnels
57,7% habitués



L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT

VUE D'ENSEMBLE



	DÉPARTEMENT (DONNÉES ACAP)					RÉGION		FRANCE	
	AISNE (02)	NORD (59)	OISE (60)	P-D-C (62)	SOMME (80)	HDF	Variation		Variation
Établissements actifs	15	46	17	22	19	119	▼ -1	2 045	▲ +5
Écrans actifs	44	178	71	101	41	435	▲ +4	6 114	▲ + 69
Fauteuils	7 356	37 512	13 507	18 551	8 114	85 040	▲ +866	1 140 999	▲ + 1,32 %
Séances	55 540	267 820	109 812	156 291	51 352	640 815	▼ -0,8 %	8 570 300	▲ + 1,37%
Établissements Art et Essai	3	17	10	10	6	46	▲ + 1	1 217	▲ +13
Établissements 8 écrans et +	1	8	3	5	2	19	=	232	▲ + 6
Mono-écrans	6	26	8	10	14	64	=	1 134	▼ -12
Complexes	8	12	6	7	3	36	▲ +1	679	▲ +11
Étab. petite exploitation	11	31	10	13	17	82	▲ +1	1 453	▼ - 12
Étab. moyenne exploitation	4	10	4	5	1	24	▼ -1	386	▲ +9
Étab. grande exploitation	0	5	3	4	1	13	▲ +1	206	▲ +9
Population (estim. insee 2017)	539 000	2 605 000	822 000	1 473 000	572 000	6 011 000		-	=
Hab / Fauteuil	73	69	61	79	70	71	▼ -1	56	▼ -1
Entrées (2019)	970 879	7 793 783	2 485 020	3 626 385	1 385 422	16 261 489	▲ +1,6 %	213 071 137	▲ +5,9%
Recette moy./ entrée	6,36	6,59	6,86	6,55	6,93	6,64	▲ +1,5%	6,79	▲ +2,25%
Indice de fréquentation (entrées/hbts)	1,8	2,99	3,03	2,46	2,42	2,71	▲ +1,8%	3,31	▲ +5,75%
Taux d'occupation des fauteuils (%)	10,9	14	12,3	12,7	13,9	13,3	▲ +2,3 %	13,7	▲ +5,4%



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Département le moins densément peuplé de la région, sa population décroît. Il compte 15 établissements et 44 écrans sur 14 communes, avec une moyenne par établissement de 3,3 écrans. Cette augmentation est le fait d'un nouvel écran à la MAL de Laon comptant 582 fauteuils. Département sous équipé, il compte 73 habitants par fauteuil existant.

Son parc est stable depuis 20 ans, aucun multiplexe ne s'est installé depuis 2007.

L'exposition des films Art et Essai ne cesse de diminuer dans ce département et atteint en 2019 son niveau le plus bas jamais enregistré. Les cinémas de Chauny, Hirson et Soissons ont perdu leur classement. Le circuit itinérant de la FDMJC est quant à lui nouvellement classé.

Ce département se situe dans les 5 derniers en nombre d'établissements Art et Essai.

613 films ont été programmés dont 366 inédits (746 inédits en France). Le nombre de films exposés reste toujours bien en dessous du nombre de films qui sortent chaque année. Parmi les films en première exclusivité : 68% des entrées reviennent aux films américains, 27,2% aux films français, 4,1% aux films européens et 0,8% aux films internationaux.



- ★ Mono-écran
- ★ Complexe
- ★ Multiplexe
- ★ Circuit itinérant
- ★ Mono-écran Art & Essai
- ★ Complexe Art & Essai
- ★ Multiplexe Art & Essai
- ★ Circuit itinérant Art & Essai

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

ÉTABLISSEMENTS	15	▲
ÉCRANS	44	▲ +1%
FAUTEUILS	7 356	▲ +582
SÉANCES	55 540	▼ -1,3%
ÉTABLISSEMENTS A&E	3	▼ -2%
MONO-ÉCRANS	6	▼ -1%
COMPLEXES	8	▲ +1%
MULTIPLÈXES	1	▲
PETITE EXPLOITATION	11	▲
MOYENNE EXPLOITATION	4	▲
GRANDE EXPLOITATION	0	▲
HAB./FAUTEUIL	73	▲
ENTRÉES (2019)	970 879	▲ +2,2%
RECETTE MOY./ENTRÉE	6,36	▼
INDICE DE FRÉQUENTATION	1,8	▲
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS	10,9	▲

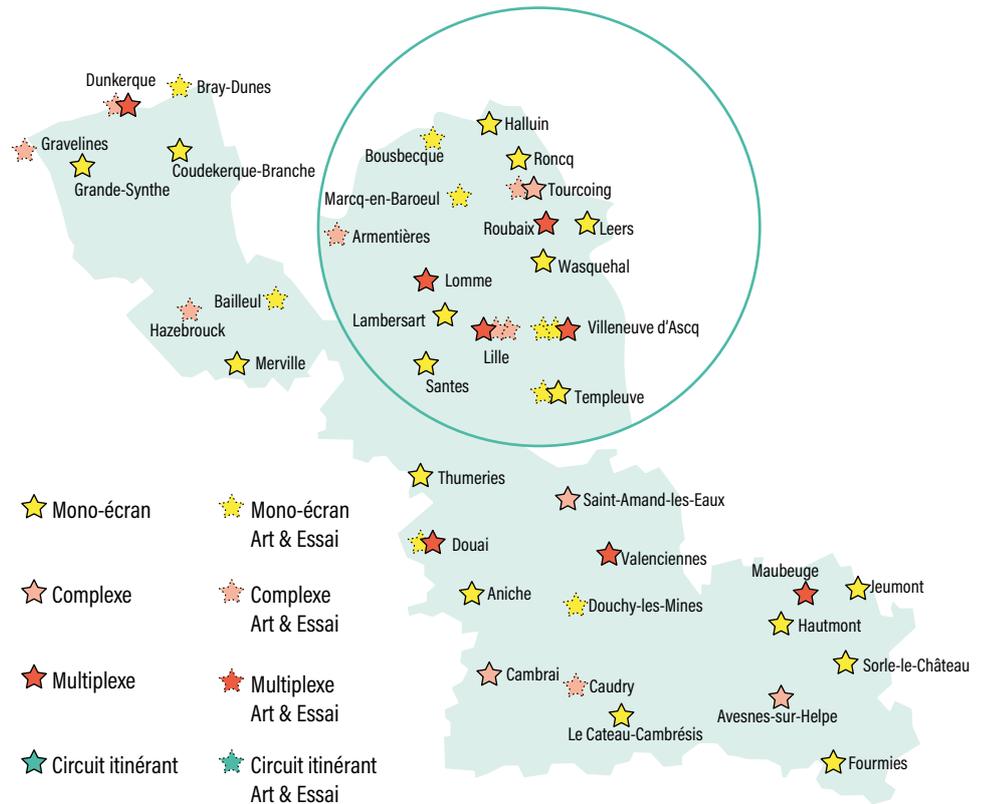
LE NORD

CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Département le plus peuplé de la région, il accueille également le plus grand nombre d'établissements cinématographiques, notamment de multiplexes (8), dans 37 communes différentes. Parc stable depuis 2016.

41% des écrans des Hauts-de-France sont concentrés sur ce département (+2 points).

Deuxième score d'entrées après Paris, le département du Nord stabilise une fréquentation entre 7,7 et 8 millions depuis 2014. Nombre de multiplexes identique depuis 2009, équipements en écrans et fauteuils relativement stables depuis 2014 mais intensification croissante et constante des films exploités et des séances : **les recettes atteignent un record jamais égalé en 20 ans**. Perte de 2 classements Art et Essai, pour les cinémas de Maubeuge et Roubaix. A contrario, sont nouvellement classés les cinémas de Gravelines et l'Olympia de Templeuve.



1 429 films ont été programmés dans le Nord dont 584 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 65% des entrées reviennent aux films américains, 28,5% aux films français, 4,7% aux films européens et 1,7% aux films internationaux.

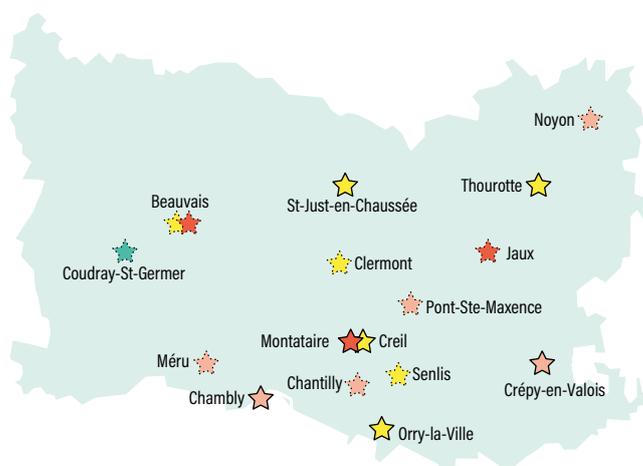
PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

ÉTABLISSEMENTS	46	▲
ÉCRANS	178	▲
FAUTEUILS	37 512	▲ +22
SÉANCES	267 820	▼ -0,9%
ÉTABLISSEMENTS A&E	17	▲
MONO-ÉCRANS	26	▲ +1%
COMPLEXES	12	▲
MULTIPLÈXES	8	▲
PETITE EXPLOITATION	37	▲
MOYENNE EXPLOITATION	10	▲
GRANDE EXPLOITATION	5	▲
HAB/FAUTEUIL	69	
ENTRÉES (2019)	7 793 783	▲ +1%
RECETTE MOY./ENTRÉE	6,59	▲
INDICE DE FRÉQUENTATION	2,99	▲
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS	14	▲

L'OISE

- ★ Mono-écran
- ★ Mono-écran Art & Essai
- ★ Complexe
- ★ Complexe Art & Essai
- ★ Multiplexe
- ★ Multiplexe Art & Essai
- ★ Circuit itinérant
- ★ Circuit itinérant Art & Essai



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Le département de l'Oise est le plus peuplé du sud de la région Hauts-de-France, mais également le plus jeune. 16 communes possèdent un cinéma au moins.

Son territoire accueille 17 établissements cinématographiques et 71 écrans dont 40 (+2 au CGR de Beauvais) en multiplexes (56,3% de son parc).

L'Oise est le département qui a la meilleure capacité d'accueil, 61 habitants par fauteuil, et une moyenne de recettes par entrée plus forte (6,86€) qu'au national (6,76€).

Parc stable à 17 établissements depuis 3 ans, avec un nombre d'écrans et de fauteuils en constante augmentation depuis 2012. Sa fréquentation se stabilise au dessus des 2,5 millions d'entrées depuis 2015.

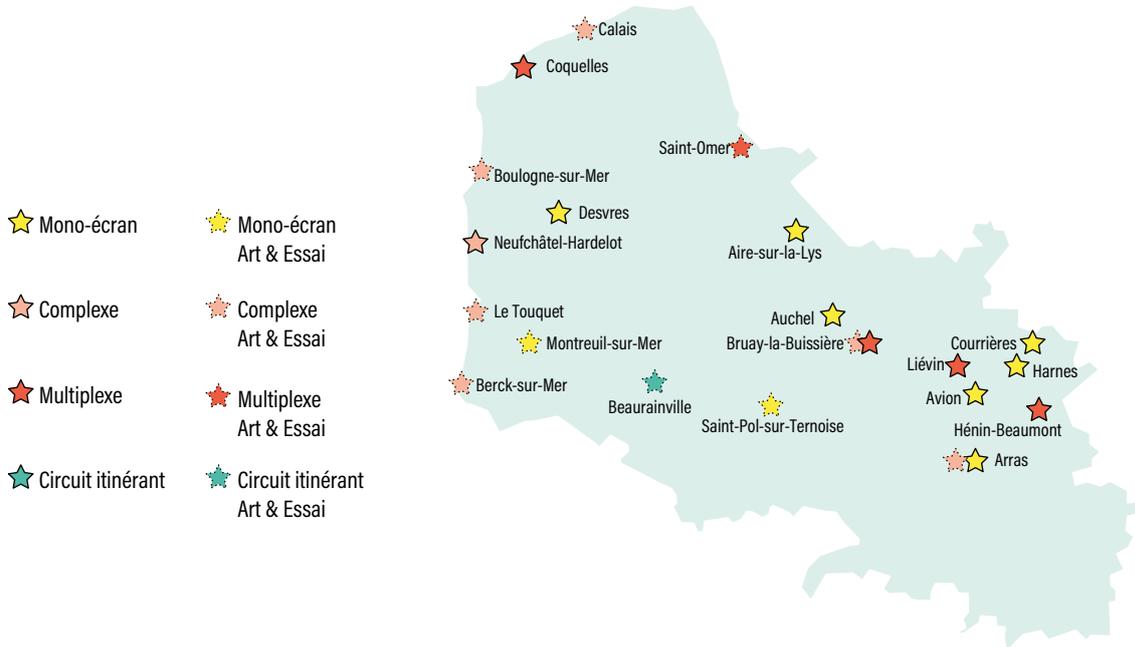
891 films ont été programmés dans l'Oise dont 447 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 66,9% des entrées reviennent aux films américains, 27,8% aux films français, 4,4% aux films européens et 0,9% aux films internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

ÉTABLISSEMENTS	ÉCRANS	FAUTEUILS	SÉANCES	ÉTABLISSEMENTS A&E	MONO-ÉCRANS	COMPLEXES	MULTIPLÈXES	PETITE EXPLOITATION	MOYENNE EXPLOITATION	GRANDE EXPLOITATION	HAB./FAUTEUIL	ENTRÉES (2019)	RECETTE MOY./ENTRÉE	INDICE DE FRÉQUENTATION	TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS
17	71	13 507	109 812	10	8	6	3	10	4	3	61	2 485 020	6,86	3,03	12,3
▲	▲ +2	▲ +515	▲ +1,7%	▲	▲	▲	▲	▲	▼ -1%	▲ +1%		▲ +6,4%	▲	▲	▲

LE PAS-DE-CALAIS



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

Le Pas-de-Calais est le deuxième département le plus peuplé de la région.

La fragilité sociale y est plus marquée. Une personne sur cinq vit sous le seuil de pauvreté (Insee 2015).

C'est le département avec le plus d'habitants par fauteuil. Ce qui montre un grand manque d'équipement.

Seules 20 communes possèdent un cinéma au moins.

Sa fréquentation se stabilise au dessus des 3,6 millions d'entrées depuis 2017.

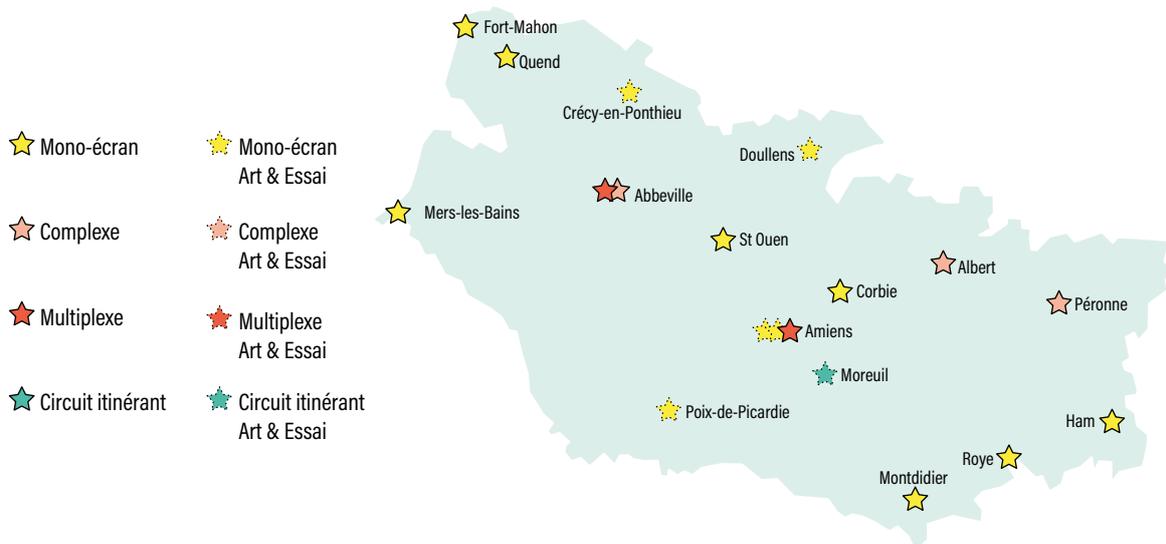
1 032 films ont été programmés dont 476 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 66,7% des entrées reviennent aux films américains, 28,3% aux films français, 4,2% aux films européens et 0,8% aux films internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

ÉTABLISSEMENTS	ÉCRANS	FAUTEUILS	SÉANCES	ÉTABLISSEMENTS A&E	MONO-ÉCRANS	COMPLEXES	MULTIPLÈXES	PETITE EXPLOITATION	MOYENNE EXPLOITATION	GRANDE EXPLOITATION	HAB/FAUTEUIL	ENTRÉES (2019)	RECETTE MOY./ENTRÉE	INDICE DE FRÉQUENTATION	TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS
22	101	18 551	156 291	10	10	7	5	13	5	4	79	3 626 385	6,55	2,46	12,7
▲	▲	▼ -394	▼ -1,1%	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		▼ -0,1%	▲	▼	▲

LA SOMME



CARACTÉRISTIQUES DU DÉPARTEMENT

La Somme est le second département le moins peuplé des Hauts-de-France. Il a également pour particularité d'être très rural. 16 communes possèdent au moins un cinéma. La population de la Somme se caractérise par un déficit de jeunes de moins de 18 ans et se distingue par une part plus importante de 65 ans et plus. Le territoire est bien desservi en routes mais les emplois restent concentrés à près de 70% autour d'Amiens. **De même, les écrans sont concentrés entre Abbeville et Amiens lesquels réalisent près de 79,6% des entrées du département (+2 points).**

Sa fréquentation se stabilise au dessus des 1,3 millions d'entrées depuis 2016.

783 films ont été programmés dont 414 inédits (746 inédits sont sortis en 2019). Parmi les films en première exclusivité : 61,1% des entrées reviennent aux films américains, 33,1% aux films français, 4,45% aux films européens et 1,3% aux films internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

*Données cartographie 2019 CNC

ÉTABLISSEMENTS	19	▲	+1
ÉCRANS	41	▲	+1
FAUTEUILS	8 114	▲	+349
SÉANCES	51 532	▼	-4,1%
ÉTABLISSEMENTS A&E	6	▼	
MONO-ÉCRANS	14	▼	
COMPLEXES	3	▼	
MULTIPLÈXES	2	▼	
PETITE EXPLOITATION	17	▲	+1%
MOYENNE EXPLOITATION	1	▼	
GRANDE EXPLOITATION	1	▼	
HAB/FAUTEUIL	70		
ENTRÉES (2019)	1 385 422	▼	-0,4%
RECETTE MOY./ENTRÉE	6,93	▲	
INDICE DE FRÉQUENTATION	2,42	▲	
TAUX D'OCCUPATION DES FAUTEUILS	13,9	▲	



ANNEXE

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES CARACTÉRISTIQUES DES SALLLES EN HAUTS-DE-FRANCE



TABLEAU RÉCAPITULATIF DES CARACTÉRISTIQUES DES SALLES EN HAUTS-DE-FRANCE

	commune	nom	écrans	fauteuils	semaines d'activité	séances	évolution entrées en 2019	Catégorie	Gestion	Art et Essai	label Art et Essai	MEAC*	EAC*	CAC*	LAAC*	
AINES	Bohain-en-Vermandois	LOUIS JOUVET	1	142	46	408	-10,9%	Petite	Publique	non			x	x		
	Château-Thierry	CINEMA THEATRE	4	576	53	3 987	+7,7%	Moyenne	Privée	non			x	x	x	
	Chauny	LUMIERE	3	380	53	3 929	+0,0%	Petite	Privée	non			x	x	x	
	Guisse	VOX	1	160	48	504	+0,2%	Petite	Publique	non			x	x		
	Hirson	SONHIR	3	436	53	2 942	+5,0%	Petite	Associative	non			x	x	x	
	La Ferté-Milon	JEAN RACINE	1	119	48	455	+7,6%	Petite	Associative	non			x	x	x	
	Laon	CINELAON	5	790	53	7 319	+2,3%	Moyenne	Privée	non						
	Laon	MAISON DES ARTS ET LOISIRS	2	699	7	16	-33,4%	Petite	Publique	non			x	x	x	
	Montigny-sur-Crécy	SALLE DES FETES	1	0	43	195	-28,7%	Petite	Associative	catégorie E				x	x	
	Saint-Gobain	ERMITAGE	1	281	47	194	+6,8%	Petite	Publique	non			x			
	Saint-Quentin	Cinéma CGR Saint Quentin	11	1 927	53	22 001	+1,6%	Moyenne	Privée	catégorie D			x	x	x	
	Soissons	CLOVIS	6	982	53	8 904	+2,6%	Moyenne	Privée	non			x	x	x	
	Tergnier	CASINO	2	498	53	2 213	-2,4%	Petite	Privée	non			x			
	Vervins	PICCOLI PICCOLO	1	149	48	232	+6,8%	Petite	Associative	non			x	x	x	
	Villers-Cotterêts	LES CLUBS	2	217	53	2 227	+0,4%	Petite	Privée	catégorie E	RDJP		x	x	x	
NORD	Aniche	L'IDEAL CINEMA	1	206	45	532	+4,0%	Petite	Associative	non		x	x	x	x	
	Armentières	CINEMA LES LUMIERES	5	720	53	9 579	+3,3%	Moyenne	Privée	catégorie D		x	x	x	x	
	Avesnes-sur-Helpe	LE CAMEO	2	269	53	988	-12,0%	Petite	Privée	non		x	x	x	x	
	Bailleul	LE FLANDRIA	1	145	49	700	+16,7%	Petite	Publique	catégorie D	JP	x	x	x	x	
	Bousbecque	LE FOYER	1	356	48	281	-4,7%	Petite	Associative	catégorie C		x	x			
	Bray-Dunes	FA MI LA	1	195	52	770	-4,0%	Petite	Publique	catégorie E	JP	x	x			
	Cambrai	LE PALACE	5	605	53	8 489	-2,4%	Moyenne	Privée	non		x	x	x	x	
	Caudry	LE MILLENIUM	2	590	51	1 504	-3,4%	Petite	Publique	catégorie E	JP		x	x	x	
	Coudekerque-Branche	STUDIO DU HERISSON	1	314	46	183	+6,8%	Petite	Associative	non		x	x	x		
	Douai	CINÉMA PAUL DESMARET	1	117	42	790	+3,9%	Petite	Associative	catégorie C	RDJP	x	x	x	x	
	Douai	MAJESTIC	10	2 000	53	17 657	+2,2%	Moyenne	Privée	non		x	x	x	x	
	Douchy-les-Mines	L'IMAGINAIRE	1	166	48	775	+4,7%	Petite	Associative	catégorie C				x		
	Dunkerque	OCINE DUNKERQUE	15	2 751	53	24 144	+1,0%	Grande	Privée	non						
	Dunkerque	STUDIO 43	2	456	53	3 297	+8,0%	Petite	Associative	catégorie B	RDJPPR	x	x	x	x	
	Fourmies	LE SUNSET (EX SUN 7 CINE)	1	133	52	878	+2,1%	Petite	Privée	non		x				
	Grande-Synthe	LE VARLIN	1	227	52	849	-16,2%	Petite	Publique	non		x	x	x	x	
	Gravelines	CINEMA SPORTICA	2	369	52	1 726	+3,3%	Petite	Publique	catégorie C	JP	x	x	x	x	
	Halluin	LE FAMILIA	1	237	47	534	-5,4%	Petite	Publique	non		x	x	x		
	Hautmont	LE PARADISO	1	560	44	165	-15,7%	Petite	Associative	non		x	x	x	x	
	Hazebrouck	ARC EN CIEL	4	540	53	5 052	+0,1%	Moyenne	Privée	catégorie D	JP	x	x	x	x	
	Jeumont	LE REGENT	1	580	52	801	+1,7%	Petite	Associative	non		x	x	x		
	Lambersart	CINE LAMBERSART	1	181	49	634	+13,4%	Petite	Privée	non				x	x	
	Le Cateau-Cambrésis	LE SELECT	1	178	48	309	-8,3%	Petite	Publique	non			x	x	x	
	Leers	AMICAL CINE	1	154	48	516	+8,6%	Petite	Associative	non				x		
	Lille	KINEPOLIS	23	7 358	53	36 700	-0,4%	Grande	Privée	non						
	Lille	UGC LILLE LE MAJESTIC	6	660	53	11 672	-4,1%	Moyenne	Privée	catégorie A	RDJPPR	x	x	x	x	
	Lille	UGC LILLE LE METROPOLE	4	466	53	7 677	+3,0%	Moyenne	Privée	catégorie A	RD	x	x	x	x	
	Lille	UGC	14	2 725	53	26 830	+7,9%	Grande	Privée	non						
	Marqu'en-Barœul	COLISEE LUMIERE	1	226	50	1 100	+10,3%	Petite	Publique	catégorie C	JP	x	x	x	x	
	Maubeuge	OCINE MAUBEUGE	9	1 744	53	14 489	+3,0%	Moyenne	Privée	non		x	x	x	x	
	Merville	ESPACE CULTUREL R.HOSSEIN	1	305	51	693	-7,9%	Petite	Publique	non		x	x	x	x	
	Roncq	GERARD PHILIPPE	1	137	45	473	+19,8%	Petite	Associative	non		x	x	x		
	Roubaix	UGC ROUBAIX LE DUPLEXE	9	1 590	53	14 718	-5,2%	Moyenne	Privée	non		x	x	x	x	
Saint-Amand-les-Eaux	CINAMAND	6	1 007	53	8 498	+5,8%	Moyenne	Privée	non				x	x		
Santes	AGORA CINE	1	426	43	136	+2,4%	Petite	Publique	non		x	x	x	x		
Solre-le-Château	REX	1	192	51	475	+7,5%	Petite	Privée	non			x	x			
Templeuve-en-Pévèle	MODERN CINE	1	170	53	1 109	+2,9%	Petite	Privée	non					x		
Templeuve-en-Pévèle	OLYMPIA CINE	1	126	53	1 041	+4,5%	Petite	Privée	catégorie E	JP						
Thumeries	FOYER	1	270	46	291	-1,6%	Petite	Associative	non							
Tourcoing	LES ECRANS	5	638	53	8 270	+1,8%	Moyenne	Privée	non		x	x	x	x		
Tourcoing	STUDIOS DU FRESNOY SALLE	2	299	48	855	+8,6%	Petite	Associative	catégorie C	JP	x	x	x	x		
Valenciennes	GAUMONT	15	3 710	53	25 438	-4,0%	Grande	Privée	non		x	x	x	x		
Villeneuve-d'Ascq	LE KINO CINE	1	316	49	882	+36,6%	Petite	Associative	catégorie C	RDJPPR	x	x	x	x		
Villeneuve-d'Ascq	LE MELIES	1	167	48	1 342	+4,7%	Petite	Associative	catégorie C	RDJPPR	x	x	x	x		
Villeneuve-d'Ascq	UGC CINE CITE LILLE	12	2 835	53	23 491	+1,4%	Grande	Privée	non							
Wasquehal	SALLE GERARD PHILIPPE	1	96	52	419	+23,8%	Petite	Publique	non		x	x	x	x		
OISE	Beauvais	AGNES VARDA	1	205	50	693	693	Petite	Associative	catégorie D	JPPR	x	x	x	x	
	Beauvais	CGR BEAUVAIS	12	2 110	53	22 183	22 183	Grande	Privée	catégorie D	RDJPPR	x	x	x	x	
	Chambly	MEGARAMA	7	1 314	53	12 424	12 424	Moyenne	Privée	non			x			
	Chantilly	ELYSEE	4	520	53	4 567	4 567	Moyenne	Privée	catégorie D	JPPR		x	x	x	
	Clermont	CINEMA DU CLERMONTOIS	1	110	49	863	863	Petite	Publique	catégorie D	JPPR		x	x	x	
	Creil	LA FAIENCERIE	1	749	30	137	137	Petite	Associative	non				x	x	
	Crépy-en-Valois	LES TOILES	4	548	53	5 171	5 171	Moyenne	Privée	non		x		x	x	
	Jaux	MAJESTIC COMPIEGNE	14	2 466	53	25 110	25 110	Grande	Privée	catégorie D	PR	x	x	x	x	

OISE

commune	nom	écrans	fauteuils	semaines d'activité	séances	évolution entrées en 2019	Catégorie	Gestion	Art et Essai	label Art et Essai	MEAC*	EAC*	CAC*	LAAC*
Le Coudray-Saint-Germer	SALLE DES FETES	1	0	50	1 079	1 079	Petite	Associative	catégorie E	JPPR	x	x	x	
Méru	DOMINO	2	237	50	2 405	2 405	Petite	Publique	catégorie E	RDJPPR	x	x	x	x
Montataire	PATHE	14	3 450	53	24 220	24 220	Grande	Privée	non					
Noyon	CINEMA LE PARADISIO	4	643	53	6 567	6 567	Moyenne	Privée	catégorie E	RDJP	x	x		x
Orry-la-Ville	CINEDORI	1	186	43	135	135	Petite	Associative	non					
Pont-Sainte-Maxence	PALACE	2	322	53	2 080	2 080	Petite	Privée	catégorie E	JP		x		
Saint-Just-en-Chaussée	JEANNE MOREAU	1	200	50	819	819	Petite	Associative	non				x	
Senlis	JEANNE D ARC	1	227	52	1 251	1 251	Petite	Associative	catégorie E	RDJPPR	x	x	x	x
Thourotte	Salle Saint-Gobain	1	220	44	80	80	Petite	Publique	non		x	x	x	x

PAS-DE-CALAIS

Aire-sur-la-Lys	ESPACE CULTUREL AREA	1	268	17	84	84	Petite	Publique	non			x		x
Arras	CASINO	1	0	2	74	74	Petite	Publique	non		x	x	x	x
Arras	MEGARAMA	6	679	53	9 765	9 765	Moyenne	Privée	catégorie D	RDJPPR				
Auchel	CINE THEATRE LOUIS ARAGON	1	514	50	341	341	Petite	Publique	non				x	x
Avion	LE FAMILIA	1	193	47	393	393	Petite	Publique	non		x	x	x	
Beaurainville	THEATRE SAINT MARTIN	1		52	838	838	Petite	Associative	catégorie E	JP	x	x		x
Berck	CINOS	3	566	53	4 441	4 441	Moyenne	Publique	catégorie D	JP	x	x		x
Boulogne-sur-Mer	STARS	7	944	53	10 767	10 767	Moyenne	Privée	catégorie D		x	x	x	x
Bruay-la-Buissière	ETOILES	4	497	52	4 425	4 425	Petite	Publique	catégorie C	RDJPPR		x	x	x
Bruay-la-Buissière	MEGA CGR	12	2 560	53	23 815	23 815	Grande	Privée	non		x			
Calais	L'ALHAMBRA	4	498	51	5 216	5 216	Petite	Privée	catégorie B	RDJPPR	x	x	x	x
Coquelles	GAUMONT CITE EUROPE	12	2 371	53	22 532	22 532	Grande	Privée	non					
Courrières	LE TRAVELLING	1	292	47	512	512	Petite	Publique	non		x	x		
Desvres	CINE DESVRES	1	111	47	362	362	Petite	Associative	non		x	x		
Harnes	LE PRÉVERT	1	362	51	535	535	Petite	Publique	non		x	x	x	x
Hénin-Beaumont	CINEVILLE	12	2 401	53	19 337	19 337	Grande	Privée	non					x
Le Touquet-Paris-Plage	LES 3 AS	5	682	53	8 637	8 637	Moyenne	Privée	catégorie D	JPPR				x
Liévin	PATHE	15	3 391	53	26 161	26 161	Grande	Privée	non		x	x	x	x
Montreuil	THÉÂTRE	1	204	36	342	342	Petite	Publique	catégorie E	JP		x	x	x
Neufchâteau-Hardelot	CINEMA 2001	2	332	51	1 897	1 897	Petite	Associative	non					
Saint-Omer	OCINE	9	1 546	53	14 347	14 347	Moyenne	Privée	catégorie D		x	x	x	x
Saint-Pol-sur-Ternoise	LE REGENCY	1	140	53	1 430	1 430	Petite	Associative	catégorie E	JPPR	x	x	x	x

SOMME

Abbeville	CGR LA SUCRERIE	8	1 209	53	16 161	16 161	Moyenne	Privée	non					
Abbeville	REX	3	511	46	1 650	1 650	Petite	Publique	non		x	x	x	x
Albert	LE CASINO	2	360	51	1 704	1 704	Petite	Privée	non		x	x	x	x
Amiens	CINE SAINT LEU	1	254	53	1 509	1 509	Petite	Associative	catégorie B	RDJPPR	x	x	x	x
Amiens	GAUMONT	12	2 682	53	21 553	21 553	Grande	Privée	non					
Amiens	STUDIO ORSON WELLES	1	175	47	972	972	Petite	Publique	catégorie B	RDJPPR	x	x	x	x
Corbie	Ciné Docks	1	371	19	29	29	Petite	Publique	non			x	x	
Crécy-en-Ponthieu	LE CYRANO	1	270	52	511	511	Petite	Associative	catégorie E	JP	x	x	x	x
Doullens	TIVOLI	1	98	52	562	562	Petite	Associative	catégorie E			x	x	
Fort-Mahon-Plage	VOX	1	280	27	423	423	Petite	Associative	non			x		
Ham	LE MELIES	1	198	48	179	179	Petite	Associative	non			x	x	x
Mers-les-Bains	GERARD PHILIPPE	1	214	53	1 484	1 484	Petite	Privée	non		x	x	x	x
Montdidier	HOLLYWOOD AVENUE	1	178	52	569	569	Petite	Publique	non		x	x	x	x
Moreuil	SALLE DES FETES	1	0	38	171	171	Petite	Associative	catégorie E			x		
Péronne	PICARDY	2	384	46	1 006	1 006	Petite	Publique	non			x	x	x
Poix-de-Picardie	TRIANON	1	220	52	562	562	Petite	Associative	catégorie E	PR		x	x	
Quend	PAX	1	208	52	1 241	1 241	Petite	Associative	non			x	x	
Roye	CINEMA THEATRE	1	326	49	845	845	Petite	Privée	non			x	x	
Saint-Ouen	VOX	1	176	41	208	208	Petite	Publique	non			x	x	x

- * MEAC : Maternelle - Ecole au cinéma
EAC : Ecole au cinéma
CAC : Collège au cinéma
LAAC : Lycéens et apprentis au cinéma



Joker de Todd Phillips © Warner Bros

Direction de la publication : **Pauline Chasserieu**
Rédaction : **Fabienne Fourneret**
Publication : **Mélanie Ohayon**
Conception graphique : **okowoko.fr**

Dépôt légal - ISSN 2264 - 2951
© Acap - pôle régional image / avril 2021



Acap - pôle régional image

8 rue Dijon - BP 90322
80003 AMIENS cedex 1
03 22 72 68 30
info@acap-cinema.com
www.acap-cinema.com