

GUIDE DES ANIMATIONS CLEFS EN MAIN

LE BOOOOOOM !

DES SOIRÉES CINÉMA QUI DÉBORDENT !

9, 10 et 11 avril 2015





Préambule

Afin de vous aider dans la préparation de vos soirées dans le cadre du “Boooooom !” qui aura lieu les 9, 10 et 11 avril 2015, le RMCM vous propose ce “Guide des Animations Clefs en Main”.

Ce guide s’adresse à toutes les salles, que celles-ci aient répondu à l’appel à candidature Médiation du cinéma ou non, qu’elles aient un groupe d’ambassadeurs ou non. Les animations proposées sont des suggestions. L’idée étant que chacun puisse composer son événement rapidement et à moindre coût, tout en adaptant ces propositions aux spécificités de sa salle. Une grande partie des animations suggérées ont été esquissées lors du “Ciné Lab // Organiser – Communiquer – Animer : Le Boooooom !” qui a eu lieu à La Cartoucherie le 15 janvier 2015.

Le RMCM fournira une partie des éléments, cependant les frais financiers éventuels liés aux animations (buffet et actions de médiation) seront à la charge de la salle. Tout peut être préparé en amont avec les ambassadeurs ou lors d’ateliers avec les jeunes qui souhaiteraient s’impliquer.

Il semble indispensable de se familiariser avec les réseaux sociaux, notamment Facebook afin de relayer certains outils du “Boooooom!”. Pour ceux qui n’auraient pas l’autorisation d’ouvrir un compte Facebook pour leur salle, il est possible d’en créer un au nom de son groupe d’ambassadeurs. Il est également possible de relayer les infos du Facebook général de l’événement via son profil personnel.

Tant pour l’animation que pour la communication, il n’y a qu’un seul mot d’ordre : AVANT/PENDANT/APRÈS !

Bonne lecture à tous !





ACCUEIL / “BYE BYE”

DU PUBLIC





Pour que “Le Boooooom !” soit une réussite et que les soirées proposées soient originales, le RMCM suggère que l'événement débute dès l'arrivée du premier spectateur dans le hall jusqu'au départ du dernier spectateur. Idéalement, tout peut être festif, l'entrée dans la salle, le passage en caisse, l'avant et l'après projection etc...

Nous vous proposons donc d'organiser un certain nombre d'animations.

1-CREER UNE AMBIANCE :

Play-list musicale

Afin de mettre les spectateurs dans l'ambiance : rien de mieux qu'une play-list musicale adaptée. Celle-ci pourrait-être diffusée dans le hall du cinéma ou dans la salle, afin d'accompagner les spectateurs dans l'attente du début de la projection.

Le RMCM proposera une play-list déjà constituée. Chacun peut cependant en composer une soi-même avec ou sans l'aide de ses jeunes ambassadeurs.

Costumes/Décors

Pour que l'événement soit identifiable et convivial, n'hésitez pas à adapter la décoration de votre salle à l'événement et/ou à votre programmation.

Le personnel de la salle, les ambassadeurs comme les spectateurs peuvent également se costumer. Il ne faut pas hésiter à adopter un esprit décalé et d'autodérision.

2-ACCUEIL :

Animation en Caisse

Au début de la file d'attente, une énigme est inscrite. La réponse est un mot de passe. Si le spectateur donne le bon mot au caissier, il reçoit un cadeau en achetant sa place (invitation pour un autre événement, places de cinéma, badge de l'événement, affiche de film, affiche de l'événement, autres goodies selon ce qui vous sera fourni...)





Mini concert/Performance de danse

Les groupes d'ambassadeurs dont vous disposez, ainsi que les autres jeunes aux alentours de votre salle de cinéma ont tous des compétences et des "talents" que vous pouvez utiliser. Certains ont des groupes de musique ou de danse, vous pouvez leur proposer de faire une représentation dans le hall, avant la séance pour accueillir le public. Ces représentations peuvent-être imaginées à d'autres moments de la soirée.

Coin Selfies devant les affiches ?

Un Selfie est une photo "autoportrait" prise à l'aide d'un smartphonne ou d'un petit appareil photo. Il s'agit une pratique très répandue sur les réseaux sociaux, notamment chez les 15-25 ans.

Dès l'accueil des spectateurs vous pouvez leur proposer de réaliser des Selfies (par exemple devant l'affiche du "Boooooom !") à poster sur les réseaux sociaux. L'auteur du Selfie le plus original pourrait

remporter des invitations pour un autre événement du cinéma (peut-être un événement M'RA ?).

Ces Selfies pourraient ensuite être postés sur la page Facebook générique du "Boooooom !" pour rendre compte de la portée régionale de la manifestation.

3-"BYE BYE" :

Remise des prix

Si vous avez pris le parti de faire une soirée costumée, vous pouvez organiser une remise de prix et faire gagner des lots à plusieurs spectateurs. Vous pouvez organiser un podium et récompenser ainsi les trois meilleurs costumes. Vous pouvez sinon imaginer une remise des prix type cérémonie de cinéma et récompenser plusieurs catégories de costumes (le plus original, le plus drôle etc...)

Descente des marches





Pour clore la soirée vous pouvez imaginer une descente des marches : c'est-à-dire mettre en scène la sortie de la salle en plaçant des photographes complices devant le cinéma qui feraient un "shooting" des spectateurs sur le départ (voir en page 7).

Venez avec votre instrument / Boeuf musical

Parmi les jeunes du public que nous ciblons, beaucoup ont une pratique musicale. Ces soirées peuvent être l'occasion de partager leurs talents. Aussi il serait intéressant de leur proposer de venir avec leurs instruments pour que chacun puisse jouer de la musique à l'issue de la projection (pendant le pot par exemple ou, pourquoi pas devant le cinéma s'il fait beau ce soir-là, afin d'attirer un autre public potentiel).

Proposer un boeuf musical peut être très convivial.

4-AFTER DANS UNE STRUCTURE PARTENAIRE

Si vous disposez d'une structure à proximité de votre salle avec laquelle vous pouvez établir un partenariat afin d'y organiser un "after", alors sautez sur l'occasion. Terminer la soirée dans une salle de concert, une salle des fêtes ou un bar permettrait de montrer au public ciblé que la salle est ouverte à d'autres lieux.

Ce type de proposition est la bienvenue, surtout pour toucher le public jeune, demandeur d'ÉVÉNEMENTS.

Le risque étant qu'il faut associer ces propositions à une communication forte et un démarchage des jeunes pour en assurer le succès...

La salle peut également proposer un after dans ses murs si elle possède des salles annexes ou un hall pouvant accueillir du monde. Il suffit d'installer de quoi diffuser de la musique ou proposer un concert. Le partenariat peut, cette fois encore être la solution.





5-EN PLUS :

“Friendly Funky Drink”

Il s’agit d’un pot à boire avec un buffet, si possible, décoré en lien avec le film et la thématique. Ce pot est l’occasion de diffuser de la musique.

Le pot peut s’envisager à n’importe quel moment, pour l’accueil, le départ ou entre les films s’il y en a plusieurs.

Le buffet peut-être envisagé en partenariat avec un commerce local. Il peut également être participatif si l’on propose aux ambassadeurs de préparer chacun quelque chose.

The Dance Floor

Principe d’un “vidéomaton”, devant l’affiche de l’événement : les volontaires présentent un pas de danse afin de composer un grand clip à diffuser en salle après l’événement et sur les réseaux sociaux afin de rendre compte de la dimension régionale de l’événement.

6-PHOTOS ET VIDÉOS

Pensez également à prendre des photos et à filmer vos soirées. Cela permettra de continuer la communication après l’événement et de fidéliser les jeunes. Une équipe d’ambassadeurs peut être chargée de couvrir l’événement.

Pensez également à faire parvenir les photos et vidéos au RMCM afin que nous puissions nous faire le relai de tous ces éléments.

Pensez à prévenir vos spectateurs qu’ils seront filmés/photographiés. Pour cela, il suffit de placer plusieurs écriteaux à des endroits stratégiques (porte d’entrée/caisse...).

À faire inscrire sur ces panneaux :

“Des photos ainsi que des vidéos seront réalisées lors de cette soirée. Ces images seront publiées sur nos réseaux sociaux et site Internet. Veuillez nous informer si vous désirez ne pas y apparaître.”





ANIMATION EN SALLE





L'animation peut avoir lieu à plusieurs moments au choix : avant le film, après le film, entre les films s'il y en a plusieurs, entre le court-métrage et le long-métrage etc...

1 - UTILISATION DE L'ÉCRAN

Écran d'attente

L'écran de cinéma est un outil précieux. Il peut accompagner les spectateurs dans l'attente au moyen de cartons.

Le RMCM proposera un écran d'attente à l'image du "Boooooom !". Mais rien n'empêche de faire tourner différents cartons afin de communiquer sur une future soirée par exemple, ou encore de diffuser des images réalisées par les jeunes (photos du groupe d'ambassadeurs, retours sur d'anciens événements...)

L'écran d'attente peut également représenter un décor en lien avec le film et/ou pour compléter la décoration du hall.

Avant Programme - Chauffe de salle

L'équipe d'avants programmes Les Prés-en-Bulles propose à l'occasion du "Boooooom !", une pastille vidéo mettant en scène un musicien qui interprétera un enchaînement de percussions corporelles.

Le but de cet avant-programme est de mettre l'ambiance, de "chauffer" la salle. L'idée est de faire participer le public en reproduisant les rythmes pour que le public de la salle accompagne l'avant programme.

Si la salle peut impliquer jeunes "ambassadeurs", il est possible de les mettre dans la confidence afin qu'ils soient les premiers à réagir dans le public et qu'ils lancent le mouvement (le personnel du cinéma peut lui aussi participer).

Cet avant programme sera double. Une première version sera postée en amont sur les réseaux sociaux afin de proposer un Flash-mob rythmique avant l'événement sur la Métropole de Lyon (grâce la proximité des communes et la concentration





d'ambassadeurs). Pour les salles qui ne pourraient pas ou ne voudraient pas participer, il est tout à fait envisageable qu'elles relaient la vidéo sur leurs réseaux sociaux pour préparer le public à la participation en salle. Il est possible aussi, si la salle possède des ambassadeurs de réaliser un happening/teaser-live au sein de sa salle de cinéma avant une séance ou dans le hall afin d'annoncer l'événement au public.

(Flash-Mob : rassemblement d'un groupe de personnes dans un lieu public pour y effectuer des actions convenues d'avance, avant de se disperser rapidement).

Jingles/Teasers

Le RMCM proposera également un jingle/teaser de l'événement, à diffuser en tout début de séance ainsi que sur les réseaux sociaux.

“Le Boooooom !” des Ambassadeurs

Lors de trois “Disios jeunes” (à Chambéry, Valence et Villeurbanne) et de séances organisées par les médiateurs lors de leurs rendez-vous réguliers, les ambassadeurs des salles de cinéma de la région ont pu élire un court-métrage parmi une liste établie à partir des catalogues du RADI national et régional. Ce court-métrage sera **obligatoirement** diffusé lors des séances du “Boooooom !” : ce film sera le seul élément commun à toutes les salles et fera l'objet d'une communication spécifique.

Le RMCM proposera des cartons d'avant-programme pour contextualiser ce court-métrage. Si la salle possède des ambassadeurs, il est possible d'imaginer une présentation proposée par les jeunes.





2-QUIZZ

Le quizz est un grand classique de l'animation en salle. C'est une animation qui reste simple à mettre en place, gratuite et qui a fait ses preuves auprès du public.

Pour agrémenter le jeu, il est possible de faire remporter de petits lots comme des places de cinéma, des affiches de l'événement ou du film, des badges de l'événement etc...

Quizz Musical

Le RMCM proposera un quizz "Musiques de films" clef en main pour ceux qui n'auraient pas le temps de composer eux-même leur Quizz ou animation.

Il est également possible de composer soi-même son quizz musical.

Si la salle a à disposition un groupe de jeunes qui pratiquent un instrument de musique, pourquoi ne pas proposer un quizz "en live" ou la musique serait interprétée par eux...

Cela peut également être l'occasion de proposer à l'avance aux jeunes un atelier de conception du quizz (en live ou non).

Autres Quizz ciné

Vous pouvez imaginer également d'autres formes de quizz :

- Retrouvez le film à partir d'une image.
- Donnez trois titres, le spectateur doit trouver l'acteur en commun aux films.
- Le spectateur doit retrouver le nom de l'acteur à partir d'une photo de lui enfant.
- Quel acteur se cache derrière ce costume/ maquillage.
- Quelle chanson correspond à quel film (à partir d'une liste).
- Flouter des affiches de films, le spectateur doit retrouver de quelle affiche il s'agit.
- Etc...





Vous pouvez également faire plusieurs manches et combiner plusieurs types de Quizz

Systeme de vote pour les Quizz

- main levée
- le premier à crier le mot de code peut donner sa réponse
- le premier spectateur debout
- répondre sur une fiche (dépouillement pendant la séance et annonce des résultats après le film)





IDÉES SUPPLÉMENTAIRES





Les “Funky touch” sont des vidéos (trouvées sur Internet) à diffuser avant les films pour agrémenter la projection. Elles peuvent également être diffusées dans le hall et sur les réseaux sociaux.

Il peut s’agir de clips, de scènes de films, de mashups, de publicités etc... Tout le monde connaît des vidéos ludiques, alors n’hésitez pas à proposer vos références et à impliquer les jeunes ambassadeurs dans la recherche de “Funky Touch”!
Voici quelques exemples :

CLIPS

[Ludéal - Allez l’amour](#)

[CRUISR - All over](#)

[Nuits de folie \(Version Coréenne\)](#)

[OK Go - White Knuckles](#)

[OK GO - This To Shall Pass](#)

[OK GO - I won’t let you down](#)

[The Stomps](#)

[Caro Emerald - That man](#)

[Roy Kafri - Mayokero](#)

PERLES DU NET

[Gum Boots dance](#)

[My Mother funky Musical mashup](#)

[L.E.J. Summer 2014](#)

[Paint - Happy Ever After](#)

[Urban Dance Camp](#)

[MTU - Ballons](#)

[The Percussion Show](#)

[Bodypercussion](#)

[Cup Song](#)

[The Dancebox](#)

[Walk of the earth - une guitare pour cinq](#)

[The Autors of Christmas](#)

[Kill Bill version Noël](#)

[Films en 60 sec Chrono](#)

MOMENTS DE CINÉMA

[Cry Baby - Please Mr Jailer](#)

[Teenage movie](#)

[Rocky Horror Picture Show - Time Wrap](#)

[Talons Aiguilles](#)

[Tout le monde dit I love you-My Baby just cares for me](#)

Et toutes vos scènes musicales cultes...



Organisation de Ciné Lab

Organiser - Communiquer - Animer

“ Le Boooooom !”

Isabelle Perez - RMCM

Jonathan Eyraud - RMCM

Marc Ferrieux - RMCM

Amaury Piotin - ACRIRA

Catherine Cassaro - ACRIRA

Juliette Boutin - GRAC

Mickaël Le Saux - Les Ecrans



LE BOOOOOM

DES SOIRÉES CINÉMA QUI DÉBORDENT !

9, 10 et 11 avril 2015

Une proposition du RMCM

Rédaction : Jonathan Eyraud – RMCM

Organisation :

Isabelle Perez – RMCM

Marc Ferrieux – RMCM

et Jonathan Eyraud – RMCM

Contact :

mra-cinema@grac.asso.fr

04 26 68 74 13



RMCM
RESEAU MEDIATION CINEMA M'RA