



# Guide de l'action éducative et culturelle cinéma

1

## **Partager des films**

Accompagner une projection

# Navigation

Document optimisé pour Acrobat 9 et supérieur



## Utilisateur Mac

en utilisant les liens interactifs et le clavier



page précédente



page suivante



retour à la page précédente

## Utilisateur PC

en utilisant les liens interactifs et le clavier



page précédente



page suivante



retour à la page précédente





# Préambule

**Qui contacter pour faire un atelier audiovisuel près de chez moi ?**

**Comment choisir un film pour mon groupe d'élèves ?**

**Quelles sont les réglementations en matière de diffusion ?**

**Comment monter un ciné-club ?**

**Est-ce possible d'initier un partenariat avec une salle de cinéma ?**

**Y a-t-il des structures d'éducation aux images dans ma ville ?**

Voici quelques unes des questions auxquelles le **Guide de l'action éducative et culturelle cinéma** cherche à répondre. Cette nouvelle publication de l'Acap - Pôle régional image apporte ainsi des conseils, des astuces, des réponses concrètes aux interrogations les plus courantes des professionnels de l'éducation, de l'animation, du social, de la culture souhaitant mettre en place des projets dans le champ du cinéma et de l'audiovisuel.

Développée dans le cadre de la mission de pôle régional d'éducation artistique aux images, soutenue par la DRAC Hauts-de-France, la Région Hauts-de-France et le CNC, cette édition interactive vise à

la fois à accompagner l'émergence et le développement de projets éducatifs et culturels cinéma, à identifier les ressources existantes et les acteurs du territoire régional, et à favoriser les croisements et les rencontres.

Succédant à un premier guide publié en 2015, cette nouvelle version, élargie à l'ensemble de la région Hauts-de-France, se construit autour de trois axes : la diffusion et l'accompagnement des films, la pratique audiovisuelle amateur, l'annuaire des structures d'éducation aux images et d'action culturelle cinéma, des festivals, des formations, ... en Hauts-de-France.

La création de cette publication a bénéficié des apports et du concours des acteurs référencés au sein de ce document. Qu'ils en soient remerciés.

Enfin, si l'Acap s'est attachée dans la réalisation de ce guide à vérifier l'ensemble des informations et à tendre vers l'exhaustivité, des erreurs et des oublis peuvent subsister. Dans ce cas, n'hésitez pas à nous contacter !

# Sommaire

## 1

### Partager des films

#### ORGANISER UNE PROJECTION

Pour qui ? Pour quoi ?  
Où ? Comment ? Avec qui ?  
Quelles sont les règles ?  
Des temps forts

#### TROUVER UN FILM

Le choix  
Les catalogues institutionnels  
Les sources d'inspiration

#### ACCOMPAGNER UNE PROJECTION

En amont de la projection  
Conditions de projection et accueil du public  
Après la projection

## 2

### La pratique audiovisuelle

#### LES POSSIBLES

La fabrication d'un film  
Partir d'une contrainte  
Rencontrer une pratique ou un métier  
Programmer et découvrir des films

#### MATÉRIELS ET OUTILS

Le matériel et les logiciels libres  
Les outils pédagogiques

#### RÉGLEMENTATIONS

Droits à l'image  
Droits musicaux  
Assurances

#### DIFFUSER SON FILM AMATEUR

En salle de cinéma  
En ligne  
Sur des télévisions ou Web TV locales  
En festival

## 3

### Annuaire en Hauts-de-France

#### STRUCTURES

#### SALLES DE CINÉMA ET CIRCUITS ITINÉRANTS

Aisne | Nord | Oise  
Pas-de-Calais | Somme

#### FESTIVALS ET MANIFESTATIONS CINÉMATOGRAPHIQUES

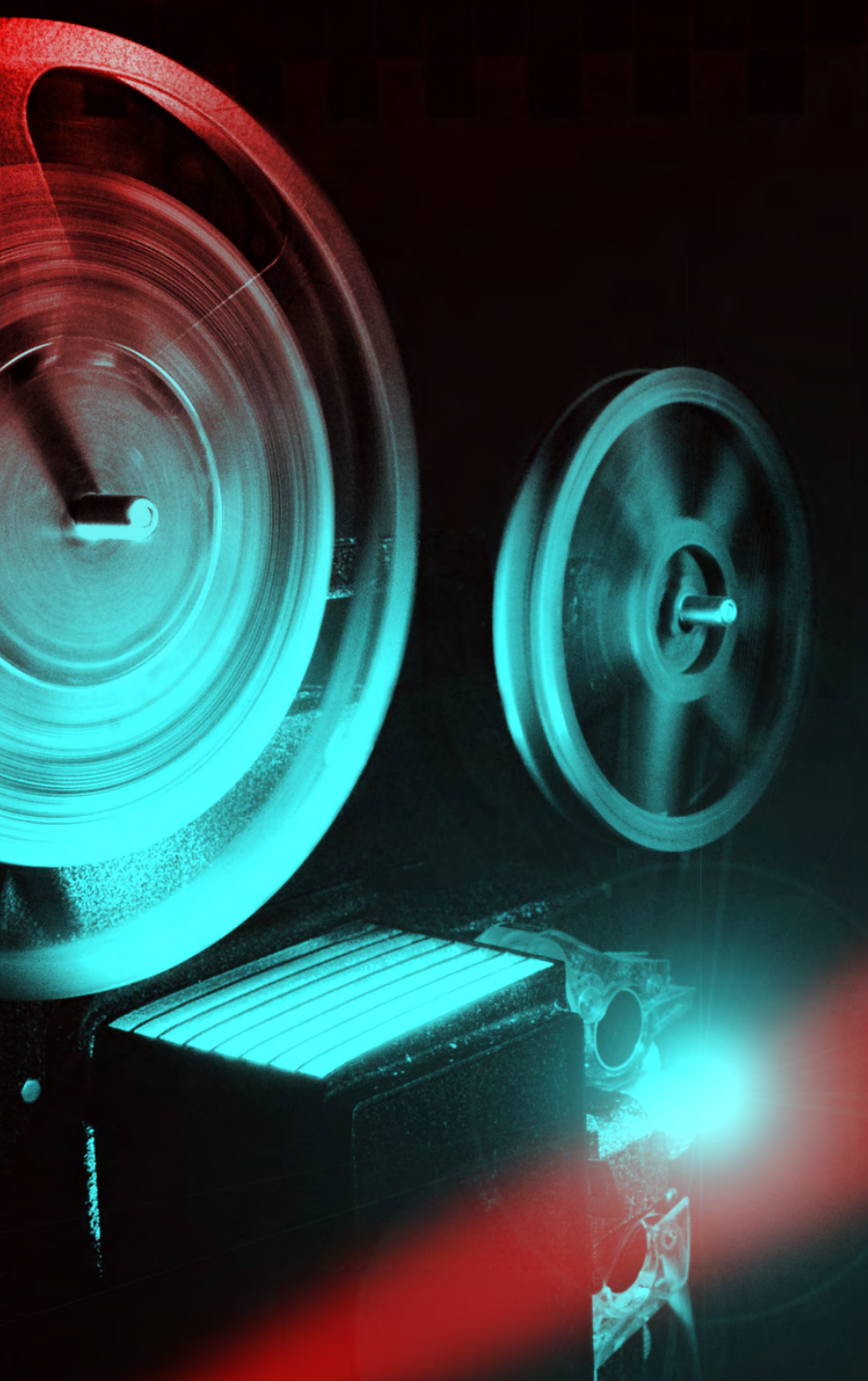
Aisne | Nord | Oise  
Pas-de-Calais | Somme

#### PRESTATAIRES DE CINÉMA EN PLEIN AIR

#### FORMATIONS AU CINÉMA ET À L'AUDIOVISUEL

Les options Cinéma-Audiovisuel en lycée  
Les formations supérieures

#### TÉLÉVISIONS ET WEB TV LOCALES



---

# Partager des films

The image features a teal background with a large, faint, light-colored circle in the center. Overlaid on this are several smaller circles: a large black circle on the left, a medium-sized dark teal circle on the right, and a small light blue circle at the bottom left. A small red circle is partially visible behind the black circle. A network of thin, light-colored lines connects various points, creating a geometric pattern that resembles a projection or a diagram. The text "Accompagner une projection" is centered in white, bold, sans-serif font.

Accompagner une projection

# En amont de la projection

En amont de toute projection de film, il est important d'organiser un temps de discussion et de présentation de ce qui va être vu. Cela permet bien souvent d'éviter des déconvenues et de positionner le groupe d'emblée dans une posture plus participative. Prenez garde toutefois à ne pas tout dévoiler du film !

## ► Suggestions :

- étudier l'affiche du film,
- regarder la bande annonce,
- faire des recherches sur le réalisateur,
- réaliser une revue de presse sur le film et le réalisateur,
- analyser la séquence d'ouverture,
- si la projection a lieu dans une salle de cinéma, présenter la salle, son fonctionnement, voir avec le responsable si un accueil spécifique est envisageable (mot d'accueil, visite de la cabine de projection).



# Conditions de projection et accueil du public

Les conditions de projection d'une oeuvre cinématographique influent sur sa réception par le public. Le spectateur ne sera pas attentif de la même manière face à un écran géant accompagné d'un son environnant que face à un petit écran à la colorimétrie douteuse et au son grésillant...

## ► Suggestions pour garantir la qualité de la projection :

- privilégier une projection en salle de cinéma,
- si ce n'est pas possible penser à :
  - faire le noir,
  - diffuser sur un écran suffisamment grand en fonction du nombre de spectateurs,
  - vérifier la bonne visibilité de l'écran quel que soit l'emplacement du spectateur,
  - installer de bonnes enceintes.

## Suggestions pour l'accueil du public :

- demander au responsable de la salle si une visite de la cabine de projection est possible,
- faire présenter le fonctionnement de la salle au responsable.

## Focus très jeune public :

- ne pas mettre de bande annonce,
- ne pas faire le noir total,
- veillez ce que la bande-son ne soit pas trop forte,
- être attentif à la durée du film (pas plus de 20 minutes pour les 3 ans et pas plus de 50 minutes pour les 5 ans),
- présenter aux enfants les conditions et le déroulement de la séance.

# Après la projection

L'impact d'un film peut être durable s'il est suivi d'actions concrètes proposées par l'organisateur de la séance. L'objectif est avant tout de faire parler du film en dépassant le «j'aime, j'aime pas». Les premières impressions et premières réactions peuvent s'étoffer à travers diverses activités ou questions posées au groupe.

## ► Suggestions :

- raconter l'histoire du film,
- raconter une scène qui a particulièrement marqué,
- décrire le premier plan du film,
- décrire le contexte historique et /ou géopolitique du film,
- décrire le dernier plan du film,
- faire un «pitch» du film,
- faire un dessin ou un signe graphique représentant le film,
- faire un «remake» d'une scène du film (sous forme de film «suédé» par exemple),
- réaliser une séquence d'une minute qui résume le film,
- préparer un débat thématique,
- tourner la bande annonce du film.

## Quelques sites d'éducation aux images

---

### LE FIL DES IMAGES

Réalisé par le réseau des pôles régionaux d'éducation aux images, ce site est à la fois un observatoire et un lieu de réflexion sur l'actualité, les problématiques et les expérimentations de l'éducation aux images.

👁 [www.lefildesimages.fr](http://www.lefildesimages.fr)

### LE KINETOSCOPE

Cette plateforme pédagogique, animée par l'Agence du court métrage, rend accessible, sur abonnement annuel, un catalogue de 100 courts métrages de durée et de genres différents, s'adressant à tous les types de publics et dont les droits ont été acquis pour un usage pédagogique.

👁 [www.lekinetoscope.fr](http://www.lekinetoscope.fr)

### PASSEURS D'IMAGES

Le site national du dispositif «Passeurs d'images» propose, outre les outils et informations pour son réseau d'acteurs, des textes de réflexion, des idées d'atelier, des fiches pratiques et d'informations sur les actualités de l'éducation aux images en France et en Europe.

👁 [www.passeursdimages.fr](http://www.passeursdimages.fr)

### LE PORTAIL RESSOURCES DE L'ACAP

Le portail éducation aux images élaboré par l'Acap - Pôle régional image constitue un espace de mise à disposition de ressources. Vous y découvrirez des documents de sensibilisation et de formation sur le cinéma, l'audiovisuel et les arts numériques, des repères favorisant la mise en œuvre de projets, des retours d'expériences et d'ateliers et de la matière à penser l'action d'éducation artistique aux images.

👁 <http://ressources.acap-cinema.com>

### TRANSMETTRE LE CINÉMA

Réalisé par le LUX Scène nationale, avec le soutien du CNC, ce site accompagne les dispositifs nationaux de sensibilisation au cinéma. Au menu : de nombreuses ressources sur plus de 500 films et 400 cinéastes ainsi que des vidéos pédagogiques, des «clefs» pour le cinéma, des propositions d'atelier, etc.

👁 [www.transmettrelecinema.com](http://www.transmettrelecinema.com)

### UPOPI, UNIVERSITÉ POPULAIRE DES IMAGES

Interactive et ludique, l'université populaire des images concoctée par les équipes pédagogiques de Ciclic offre la possibilité de découvrir de manière sensible les images, de jouer avec elles, d'analyser et d'aller plus en profondeur au travers de nombreux contenus : cours interactifs, conférences, courts métrages en accès libre, propositions pédagogiques...

👁 [www.upopi.ciclic.fr](http://www.upopi.ciclic.fr)

## ACAP - PÔLE RÉGIONAL IMAGE

8 rue Dijon - CS 90322

80003 Amiens Cedex 1

☎ 03 22 72 68 30

✉ info@acap-cinema.com

🌐 www.acap-cinema.com

---

Crédits photos : Gaël Clariana, Mathilde Derôme et Istock

Comité de rédaction : Pauline Chasserieu, Mathilde Derôme et Dorien Heyn Papousek

Conception graphique : Guillaume Bergeret

L'Acap - Pôle régional image reçoit le soutien du Ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Centre national du cinéma et de l'image animée et du Conseil départemental de l'Oise.

